

Dossier de informações ECTS: Programa de graduação

Mestrado em

GESTÃO

www.gri.ipt.pt

A - Descrição Geral

Designação do Curso - Mestrado em Gestão

Qualificação atribuída - Mestrado em Gestão, Grau de Mestre

Nível da qualificação - Mestrado, 2.º Ciclo de Estudos do Ensino Superior; Nível 7 do EQF; e Nível 7 de ISCED

Requisitos de admissão

Gerais

Segundo a legislação nacional Portuguesa podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, que corresponde ao primeiro ciclo do ensino superior;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar;
- Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização do segundo ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar.

Específicos

Segundo a legislação nacional Portuguesa podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, que corresponde ao primeiro ciclo do ensino superior;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar;
- Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização do segundo ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão de Tomar.

Sem prejuízo dos requisitos gerais de admissão, são admitidos ao Mestrado em Gestão, mas sujeitos a limitações quantitativas:

- Os titulares do grau de licenciado no domínio da gestão e de qualquer outra licenciatura do sistema de ensino superior português; e
- Não titulares de diploma de licenciatura, a seleccionar por análise de curriculum vitae e entrevista, que, tendo, aproveitamento no 1.º ano do Curso, obterão diploma de especialização em Gestão, com

creditação de 60 ECTS, não tendo cabimento a elaboração de dissertação, projeto ou estágio, nem obtenção do grau de mestre.

Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional (nas modalidades formal, não-formal e informal)

Gerais

A creditação das aprendizagens prévias no ciclo de estudos estão reguladas pela legislação Portuguesa, devendo ser tida em consideração o nível dos créditos e a área científica onde foram obtidos e sujeita ao reconhecimento pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar:

- Pode ser creditada no ciclo de estudos a formação realizada no âmbito de outros ciclos de estudos superiores em estabelecimentos de ensino superior nacionais ou estrangeiros, quer a obtida no quadro da organização decorrente do Processo de Bolonha, quer a obtida anteriormente;
- Pode ser creditada no ciclo de estudos a formação realizada no âmbito de cursos de pós-graduação;
- Pode ainda ser creditada no ciclo de estudos a experiência profissional e outra formação diversa da referida nos pontos anteriores.

Específicos

Requisitos da qualificação e regulamentos:

Condições de Acesso

- Os titulares de licenciatura do IPT da mesma área científica ou afim;
- Os titulares de licenciatura na mesma área científica ou afim, conferida por outra instituição de Ensino Superior nacional;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro na mesma área científica ou afim, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo ou conferido por um país com o qual existe acordo bilateral sobre o reconhecimento de graus académicos;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro na mesma área científica ou afim, que seja reconhecido pelo Conselho Técnico-Científico como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado;
- Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional excecional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico.

Perfil do programa de estudos:

Este curso destina-se a todos os que visam consolidar, aprofundar ou atualizar os seus conhecimentos na área, visando, ainda, dar respostas aos estímulos introduzidos nas grandes linhas governamentais, nomeadamente na concretização da investigação aplicada às várias necessidades do meio empresarial. O MG visa responder às exigências do mercado de trabalho levando em linha de conta fatores de natureza económica, social e cultural. Por conseguinte, a estrutura curricular do MG engloba rigor e conhecimento académico nas áreas da Gestão e o desenvolvimento de soft-skills críticas nas várias áreas que compõem este mestrado.

Obter os conhecimentos e capacidades necessárias para uma gestão inovadora e empreendedora; Familiarização

com metodologias analíticas para explorar os dados e informações de que dispõe, assim como com tecnologias para obter esses dados e tratá-los de forma sistematizada; Capacidade de aceitar e liderar qualquer projecto em gestão; Conceber, desenvolver estratégias para uma melhor aplicação dos recursos à disposição da gestão; Reconhecer a importância do papel da gestão em direção aos objetivos estratégicos da organização. Com um mercado global, também se pretende formar Mestres capazes de gerir num mercado cada vez mais abrangente, diversificado e volátil, conduzindo a toda uma nova forma de gerir e trabalhar (recursos materiais, multiculturalidade, recursos humanos, diferentes enquadramentos fiscais e legais, novos conceitos, novas experiências ao nível da gestão, entre outras variáveis).

Principais resultados da aprendizagem:

O Mestrado em Gestão permitirá aos futuros diplomados candidatarem-se a estudos pós-graduados, nomeadamente, programas de doutoramento.

Perfil ocupacional dos diplomados:

O Mestrado em Gestão permite a diversos profissionais exercerem funções em várias áreas empresariais, tais como marketing, produção, recursos humanos, consultoria e auditoria, em empresas públicas e privadas, nacionais e internacionais.

O presente Mestrado visa, igualmente, proporcionar competências ao nível da investigação científica em ciências empresariais, permitindo deste modo, prosseguir carreiras na área do ensino e investigação em estabelecimentos do Ensino Superior.

Acesso a outros ciclos de estudos:

O Mestrado em Gestão permite o acesso aos cursos de terceiro ciclo na área de Gestão, das Finanças, e em outras áreas afins conforme as condições de acesso estipuladas para esses cursos.

Estrutura curricular do curso

| Nome da Disciplina / Unidade curricular | Ano | Semestre | Créditos |
|---|-----|----------|----------|
| Análise de Dados em Ciências Empresariais | 1 | S1 | 5 |
| Comportamento Organizacional | 1 | S1 | 5 |
| Contabilidade Avançada | 1 | S1 | 5 |
| Gestão Estratégica | 1 | S1 | 5 |
| Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais | 1 | S1 | 5 |
| Planeamento e Inovação em Marketing | 1 | S1 | 5 |
| Avaliação de Empresas | 1 | S2 | 5 |
| Direito do Trabalho | 1 | S2 | 5 |
| Gestão Estratégica de Recursos Humanos | 1 | S2 | 5 |
| Gestão Fiscal | 1 | S2 | 5 |
| Logística e Cadeia de Abastecimento | 1 | S2 | 5 |
| Marketing Internacional | 1 | S2 | 5 |
| Dissertação, Projecto ou Estágio | 2 | A | 60 |

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

Regulamentos de exames, avaliação e classificação

Gerais

A avaliação das unidades curriculares realiza-se de acordo com o Regulamento Académico em vigor na Escola Superior de Tecnologia de Tomar, excepto no caso da Dissertação, do Projecto e do Estágio, para os quais se aplica o estipulado nas normas regulamentares dos cursos de mestrado da Escola Superior de Tecnologia de Tomar:

- A Dissertação, o Projecto e o Estágio têm apenas duas épocas de avaliação, podendo cada aluno optar apenas por uma;
- O calendário do processo de avaliação da Dissertação, do Projecto e do Estágio no início do ano lectivo é proposto ao Conselho Técnico-Científico pela Comissão de Coordenação de cada curso;
- À Dissertação, ao Projecto e ao Estágio não se aplica o regime geral de melhoria de classificação.

A classificação final do curso de mestrado é a média aritmética ponderada pelo número de créditos ECTS, arredondada às unidades, das classificações das unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso.

A classificação no intervalo de 10 a 20 valores da escala numérica inteira de 0 a 20 é acompanhada do seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações, e da menção qualitativa de Suficiente, Bom, Muito Bom ou Excelente.

Específicos

Os alunos deverão realizar um trabalho de projeto original e especialmente realizado para este fim, ou desenvolver um estágio de natureza profissional objeto de relatório final ou, ainda, produzir uma dissertação. Tanto o trabalho de projeto como o relatório de estágio, assim como a dissertação são objeto de apreciação e discussão pública por um júri especialmente nomeado para o efeito.

Requisitos de graduação:

O Mestrado em Gestão tem a duração de 2 anos, incluindo uma componente curricular composta por 12 unidades curriculares a serem lecionadas ao longo do primeiro ano. No segundo ano, o estudante deverá elaborar uma dissertação, projeto ou estágio.

Regime de estudos:

Tempo Integral ou tempo Parcial

Diretor do curso

Diretor: Jorge Manuel Marques Simões

Coordenador Erasmus: José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Coordenador ECTS: Maria de Fátima Rodrigues Pedro

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|--|
| Nome da Unidade Curricular | Análise de Dados em Ciências Empresariais |
| Código da Unidade Curricular | 92951 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Primeiro Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | Ricardo Jorge Viegas Covas |
| Objetivos da unidade curricular | Dotar os alunos de ferramentas básicas na análise de dados para que, autonomamente, consigam analisar um conjunto de dados, assim como discutir metodologias e resultados obtidos. |
| Método de interação | Presencial |
| Pré-requisitos e co requisitos | Não aplicável |
| Programas Opcionais recomendados | NA |
| Conteúdos da Unidade Curricular | I - Introdução; II - Inferência Estatística; III - Regressão e Correlação; IV - Regressão Linear Múltipla; V - Análise Factorial em Componentes Principais; VI - Análise de Clusters. |
| Bibliografia Recomendada | - Maroco, J.(2011). <i>Análise Estatística com o SPSS Statistics</i> . Lisboa: Report Number - Guimarães, R. e Sarsfields, J. (2005). <i>Estatística</i> . : McGraw Hill - Hair, J. e Black, W. e Anderson, R. (2006). <i>Multivariate Data Analysis</i> . : Prentice Hall - Maroco, J. e Bispo, R. (2005). <i>Estatística Aplicada às Ciências Sociais e Humanas</i> . : McGraw Hill |
| Métodos de Ensino | Aulas teórico-práticas. A componente teórica é predominantemente expositiva, prevalecendo uma forte interação entre a teoria e a aplicação prática. A componente prática é realizada em ambiente informático, utilizando o software estatístico SPSS. |
| Métodos e critérios de Avaliação | Aval. Contínua: Média ponderada entre um trabalho de avaliação (2/3) e um teste escrito (1/3) Os alunos dispensam de exame, caso a nota seja maior ou igual a 10 |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | Não aplicável |

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|--|
| Nome da Unidade Curricular | Comportamento Organizacional |
| Código da Unidade Curricular | 92955 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Primeiro Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | João Pedro Dias Fontes da Costa |
| Objetivos da unidade curricular | Explicar o papel do gestor enquanto gestor de pessoas; Explicar a importância estratégica das pessoas enquanto vantagem competitiva; Identificar as aplicações da gestão de comportamento individual e de equipas de trabalho nas organizações; Identificar e caracterizar processos psicossociais. |
| Método de interação | Presencial |
| Pré-requisitos e co requisitos | NA |
| Programas Opcionais recomendados | NA |
| Conteúdos da Unidade Curricular | I - Organização II - Indivíduos nas Organizações III - Grupos nas Organizações Equipas |
| Bibliografia Recomendada | - Miguel, . e , E. (2016). <i>Manual de Comportamento Organizacional e Gestão.</i> Lisboa: Editora RH - Arménio, R. e , E. e , . (2015). <i>Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano.</i> Lisboa: Edições Sílabo - José, G. e , . (2011). <i>Manual de Psicossociologia das Organizações.</i> Lisboa: Escolar Editora |
| Métodos de Ensino | Os conteúdos teóricos serão abordados com recursos a métodos expositivos. A componente teórico-prática envolverá a análise de estudos de casos e exercícios práticos. |
| Métodos e critérios de Avaliação | I. Avaliação Contínua - Testes escritos e um trabalho de grupo: a) Teste escrito – ponderação de 50%; b) Trabalho de grupo (3 elementos) – ponderação de 35%; c) Trabalhos realizados na aula – ponderação de 15%; A informação acerca da temática, estrutura/ forma dos trabalhos de grupo, será disponibilizada no moodle. Para todos os momentos de avaliação é exigida uma nota mínima de oito valores. A média das três notas deverá perfazer um mínimo de dez valores. |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | não aplicável |

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|---|
| Nome da Unidade Curricular | Contabilidade Avançada |
| Código da Unidade Curricular | 92954 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Primeiro Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | Daniel Ferreira de Oliveira |
| Objetivos da unidade curricular | Aprofundar conhecimentos em contabilidade. |
| Método de interação | Presencial |
| Pré-requisitos e co requisitos | Não tem pré-requisitos formalmente definidos. No entanto, é importante que os estudantes possuam um bom domínio das matérias de contabilidade. |
| Programas Opcionais recomendados | Não aplicável |
| Conteúdos da Unidade Curricular | Estrutura Conceptual NCRF 1 / IAS 1 Estrutura e conteúdo das demonstrações financeiras NCRF 2 / IAS 7 Demonstração dos fluxos de caixa NCRF 4 / IAS 8 Políticas Contabilísticas, Alterações nas Estimativas Contabilísticas e Erros NCRF 9 / IFRS 16 Locações NCRF 10 / IAS 23 Custos de empréstimos obtidos NCRF 12 / IAS 36 Imparidade de Ativos NCRF 25 / IAS 12 Impostos sobre o Rendimento |
| Bibliografia Recomendada | - PKF Inter, ,(2020). <i>Wiley Interpretation and Application of IFRS</i> . New Jersey: Jonh Wiley and Sons Inc - IFRS, ,(0). <i>IFRS Foundation and the IASB</i> .Acedido em7 de setembro de 2020 em http://www.ifrs.org - OCC, ,(0). <i>Ordem dos Contabilistas Certificados</i> .Acedido em7 de setembro de 2020 em http://www.occ.pt/ - OROC, ,(0). <i>Ordem dos Revisores Oficiais de Contas</i> .Acedido em7 de setembro de 2020 em http://www.oroc.pt/ |
| Métodos de Ensino | Resolução e análise de casos práticos com o respectivo enquadramento teórico e prático das normas de contabilidade. |
| Métodos e critérios de Avaliação | Presencial Resolução de casos práticos Avaliação contínua (por frequência) e exame presencial |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | Não aplicável |

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|---|
| Nome da Unidade Curricular | Gestão Estratégica |
| Código da Unidade Curricular | 92953 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Primeiro Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | Eduardo Fontão MontAlverne Brou |
| Objetivos da unidade curricular | O desígnio desta cadeira é o aprofundamento do estudo da Estratégia Empresarial iniciado no 1ºciclo, cultivando-se nos alunos a análise crítica dos conceitos, modelos e ferramentas da Gestão Estratégica e respetiva capacidade de síntese inovadora e aplicada sobre temas desta disciplina englobante. |
| Método de interação | b-learning |
| Pré-requisitos e co requisitos | Não há pré-requisitos, mas aconselha-se que os alunos tenham conhecimentos básicos de Gestão e Economia. |
| Programas Opcionais recomendados | Não aplicável. |
| Conteúdos da Unidade Curricular | 1ª UNIDADE: ESTRATÉGIA 2ª UNIDADE: AS ORGANIZAÇÕES (Uma Revisão). 3ª UNIDADE: ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS |
| Bibliografia Recomendada | - Ghoshal, S. e Quinn, J. e Mintzberg, H. e Lampel, J. (2014). <i>The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases</i> . London: UK: Pearson Education - Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2011). <i>Classics of Organization Theory</i> . USA: Wadsworth - Mintzberg, H.(2004). <i>Ascensão e Queda do Planeamento Estratégico</i> . Porto Alegre: Bookman |
| Métodos de Ensino | Exposição teórica com apoio do quadro e de meios audiovisuais. Resolução e explicação de casos empresariais práticos. Exposição crítica de Leituras. |
| Métodos e critérios de Avaliação | Avaliação contínua Exposição Crítica de Leitura (Trabalho de Grupo): 40% Teste Escrito: 60% Avaliação não contínua Exame final 100% |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | Não aplicável. |

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|--|
| Nome da Unidade Curricular | Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais |
| Código da Unidade Curricular | 92952 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Primeiro Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | Célio Gonçalo Cardoso Marques |
| Objetivos da unidade curricular | O objetivo principal desta Unidade Curricular é proporcionar o contacto com uma variedade de pressupostos teóricos e metodológicos que sirvam de base ao desenvolvimento de processos investigativos conducentes à elaboração de um trabalho de investigação. |
| Método de interação | Presencial |
| Pré-requisitos e co requisitos | Não aplicável. |
| Programas Opcionais recomendados | Não aplicável. |
| Conteúdos da Unidade Curricular | - Paradigmas, metodologias e métodos de investigação; - A formulação de um problema, da questão de investigação e de hipóteses; - Revisão da literatura e fontes de informação; - Técnicas de recolha de dados; - Instrumentos de recolha de dados; - Recolha, tratamento e análise descritiva dos dados; - Aspectos éticos; - Organização e redação formal de um documento científico. |
| Bibliografia Recomendada | - Barañano, A.(2004). <i>Métodos e técnicas de investigação em Gestão. Manual de apoio à realização de trabalhos de investigação.</i> . Lisboa: Edições Sílabo - Yin, R.(2008). <i>Case Study Research. Design and Methods.</i> . London: Sage Publications - Bryman, A. e Bell, E. (2007). <i>Business research method.</i> . Oxford: Oxford University Press - Gill, J. e Johnson, P. (2002). <i>Research methods for managers.</i> . London: Sage Publications - Myers, M.(2013). <i>Qualitative Research in Business and Management.</i> . London: Sage. |
| Métodos de Ensino | As metodologias de ensino e aprendizagem utilizadas envolvem exposições teóricas, resolução de exercícios práticos, demonstrações, debates e orientação tutorial. |
| Métodos e critérios de Avaliação | Os conhecimentos adquiridos serão avaliados através de um trabalho individual de investigação em avaliação contínua e exame (100%). |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | Não aplicável. |

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|--|
| Nome da Unidade Curricular | Planeamento e Inovação em Marketing |
| Código da Unidade Curricular | 92956 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Primeiro Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | Maria de Fátima Rodrigues Pedro |
| Objetivos da unidade curricular | Desenvolver uma perspetiva teórico-prática do planeamento de marketing com enfoque na inovação para a co-criação de valor. |
| Método de interação | Presencial |
| Pré-requisitos e co requisitos | Não aplicável |
| Programas Opcionais recomendados | Não aplicável |
| Conteúdos da Unidade Curricular | I - Princípios de criação de valor II – Desenvolvimento de estratégias de valor III – Gestão de marketing-mix |
| Bibliografia Recomendada | - Dionísio, P. e Lévy, J. e Rodrigues, J. e Lendrevie, J. (2015). <i>Mercator da Língua Portuguesa Teoria e prática do marketing</i> . Lisboa, Portugal: Dom Quixote - Pinto e Castro, J.(2007). <i>Comunicação de Marketing</i> . Lisboa: Sílabo - Doyle, P.(2008). <i>Value-Based Marketing: Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value</i> . UK: Wiley and Sons - Trott, P.(2017). <i>Innovation Management and New Product Development</i> . UK: Pearson |
| Métodos de Ensino | Método expositivo com apresentação de casos práticos para a discussão e consolidação dos temas apresentados nas aulas. Interpretação e resumo de artigos científicos. |
| Métodos e critérios de Avaliação | Avaliação contínua: constituída prova escrita individual, ponderação de 50%, nota mínima de oito valores, e por trabalho de grupo com apresentação e discussão, ponderação de 50%, nota mínima de dez valores. Avaliação por exame: Prova individual 100%. |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | Não aplicável |

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|--|
| Nome da Unidade Curricular | Avaliação de Empresas |
| Código da Unidade Curricular | 929512 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Segundo Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | António Anacleto Viegas Ferreira |
| Objetivos da unidade curricular | Pretende-se que os alunos compreendam e apliquem os modelos de avaliação de empresas, conhecendo as suas vantagens e limitações, ficando habilitados a participar inteligentemente no processo de avaliação de empresas. |
| Método de interação | Presencial |
| Pré-requisitos e co requisitos | Não há pré-requisitos, mas aconselha-se a posse de conhecimentos consolidados de Cálculo Financeiro e de Finanças Empresariais |
| Programas Opcionais recomendados | NA |
| Conteúdos da Unidade Curricular | I - INTRODUÇÃO À AVALIAÇÃO II - AVALIAÇÃO POR CASH FLOW DESCONTADO III - AVALIAÇÃO RELATIVA IV - AVALIAÇÃO CONTINGENTE: OPÇÕES REAIS V - CASOS PRÁTICOS |
| Bibliografia Recomendada | - Damodaran, A.(2012). <i>Investment Valuation, 3 ed.</i> . U.S.A.: Wiley - Damodaran, A.(2015). <i>Applied Corporate Finance</i> . U.S.A.: Wiley |
| Métodos de Ensino | Exposição teórica com apoio do quadro e de meios audiovisuais. Resolução e explicação de casos empresariais práticos.Exposição crítica de Leituras. |
| Métodos e critérios de Avaliação | 1) Avaliação contínua: - Prova escrita: 60%(nota mínima de 8 valor); - Trabalho prático: 40%; 2) Avaliação não contínua: - Prova escrita: 100%; |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | NA |

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|--|
| Nome da Unidade Curricular | Direito do Trabalho |
| Código da Unidade Curricular | 929510 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Segundo Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | Paula Alexandra da Cruz Silva Pina de Almeida |
| Objetivos da unidade curricular | 1. Conhecer o Direito do Trabalho como ramo de Direito privado especial. 2. Entender os quadros institucionais. 3. Identificar o contrato de trabalho e diferenciar dos outros em que há autonomia. 4. Os direitos e deveres das partes. 5. Conhecer o conteúdo do contrato. 6. Cessação do contrato. |
| Método de interação | Presencial |
| Pré-requisitos e co requisitos | Não aplicável. |
| Programas Opcionais recomendados | NA |
| Conteúdos da Unidade Curricular | 1. O Direito do Trabalho e outros ramos de Direito. 2. Os quadros institucionais. 3. Os elementos do contrato. 4. Os contratos em que se presume a subordinação. 5. Os contratos de teletrabalho e trabalho temporário. 6. Os direitos e deveres das partes. 7. O local, horário, retribuição... 8. O regime das férias. 9. O regime da parentalidade. 10. A igualdade no trabalho. 11. Os direitos de personalida |
| Bibliografia Recomendada | - , (2019). <i>Manual de relações laborais</i> . Lisboa: Lidel Editora - , (2017). <i>Manual de Direito do Trabalho- da teoria à prática</i> . Coimbra: Coimbra Editora - Almeida, P.(2019). <i>Manual de Direito do Trabalho</i> . (pp. 1-92). Tomar: Reprografia de Ipt |
| Métodos de Ensino | As aulas terão um carácter expositivo, intercalado com a realização de casos práticos que permitam identificar os conteúdos leccionados. |
| Métodos e critérios de Avaliação | A avaliação será realizada através de um trabalho de investigação, a apresentar em contexto de aula, com a ponderação na classificação final de 50% e um teste escrito, para avaliação, por frequência, com a ponderação de 50%. Avaliação por exame escrito. |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | NA |

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|---|
| Nome da Unidade Curricular | Gestão Estratégica de Recursos Humanos |
| Código da Unidade Curricular | 92958 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Segundo Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | João Pedro Dias Fontes da Costa |
| Objetivos da unidade curricular | Contextualizar a gestão estratégica de Recursos Humanos na atualidade. Identificar e descrever os principais processos e práticas de gestão de recursos humanos. |
| Método de interação | Presencial |
| Pré-requisitos e co requisitos | NA |
| Programas Opcionais recomendados | NA |
| Conteúdos da Unidade Curricular | 1. Gestão estratégica de pessoas 2. Recrutamento, selecção e acolhimento 3. Gestão da formação, desenvolvimento do potencial e de Competência 4. Carreiras e sistemas de recompensas 5. Avaliação e gestão do desempenho |
| Bibliografia Recomendada | |
| Métodos de Ensino | Considerando a natureza da unidade curricular, a orientação metodológica será desenvolvida com recurso a métodos expositivo e interrogatório, realização de dinâmicas de grupos, exercícios e análise de casos. |
| Métodos e critérios de Avaliação | I. Avaliação Contínua - Realização de teste escrito e de um trabalho de grupo: a) 1 teste escrito – ponderação de 60%. b) Trabalho de grupo (3 elementos) – ponderação de 40%; A informação acerca da temática, estrutura/ forma dos trabalhos de grupo, será disponibilizada no moodle. Para todos os momentos de avaliação é exigida uma nota mínima de oito valores. A média das notas deverá perfazer um mínimo de dez valores. |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | NA |

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|---|
| Nome da Unidade Curricular | Gestão Fiscal |
| Código da Unidade Curricular | 92957 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Segundo Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | Arlindo José Bernardo Dinis |
| Objetivos da unidade curricular | Os alunos deverão ter conhecimento da importância das implicações fiscais na gestão empresarial, consolidando o conhecimento do sistema fiscal português, com enfoque sobre a atividade empresarial: impostos sobre o património, o IVA, o IRS e o IRC, bem como o processo e procedimento tributário. |
| Método de interação | Presencial |
| Pré-requisitos e co requisitos | Não aplicável. |
| Programas Opcionais recomendados | Não aplicável. |
| Conteúdos da Unidade Curricular | 1.Fiscalidade e gestão: enquadramento e importância. 2.Gestão fiscal e segurança jurídica: tópicos da LGT e do CPPT. 3.O sistema fiscal português: tópicos da evolução recente - os impostos sobre o património, o IVA, o IRS e o IRC. 4.Gestão fiscal do investimento e do financiamento empresarial 5.Gestão fiscal na estratégia das empresas 6.Gestão fiscal da internacionalização das empresas. |
| Bibliografia Recomendada | - -, -(2019). <i>Códigos Tributários</i> . Coimbra: Almedina - Pereira, M.(2011). <i>Fiscalidade</i> . Coimbra: Almedina - Xavier, A.(2014). <i>Direito Tributário Internaonal</i> . Coimbra: Almedina |
| Métodos de Ensino | As metodologias de ensino e aprendizagem utilizadas envolvem exposições teóricas, resolução de exercícios práticos, demonstrações práticas quanto à forma e substância das obrigações fiscais a cumprir, abrindo espaço ao debate e discussão dos temas. |
| Métodos e critérios de Avaliação | Os conhecimentos e competências adquiridos serão avaliados através de prova escrita (Frequência) e entrega/apresentação de trabalho - ponderação 50%/50% - sendo aprovados os alunos com aproveitamento mínimo de 10 valores. Em exame, também aproveitamento mínimo de 10 valores através de prova escrita. |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | Não aplicável. |

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|--|
| Nome da Unidade Curricular | Logística e Cadeia de Abastecimento |
| Código da Unidade Curricular | 92959 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Segundo Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | José Manuel Barros Pinheiro Nogueira |
| Objetivos da unidade curricular | Estudo dos conceitos, problemáticas e modelos referentes à Logística e Cadeia de Abastecimento. Os alunos deverão compreender e aplicar as técnicas logísticas empresariais, conhecendo as vantagens e limitações, ficando habilitados a participar cientificamente no processo logístico empresarial. |
| Método de interação | Presencial |
| Pré-requisitos e co requisitos | NA |
| Programas Opcionais recomendados | NA |
| Conteúdos da Unidade Curricular | 1. Logística e Gestão Logística 2. Cadeia de Abastecimento 3. Planeamento Agregado na Gestão da Cadeia Logística 4. Compras na Gestão da Cadeia de Abastecimento 5. Gestão de Transportes na Gestão da Cadeia de Abastecimento 6. Gestão da Armazenagem e dos Stocks na Gestão da Cadeia de Abastecimento 7. Previsão da Procura na Gestão da Cadeia de Abastecimento |
| Bibliografia Recomendada | - BALLOU, R.(2004). <i>Business Logistics/Supply Chain Management</i> . (Vol. 1). New Jersey: Pearson Prentice Hall - CHOPRA, S. e MEINDL, P. (2007). <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT STRATEGY, PLANNING & OPERATIONS</i> . (Vol. 1). New Jersey: Pearson Prentice Hall - CORREA, H.(2014). <i>Administração de Cadeias de Suprimento e Logística O Essencial</i> . (Vol. 1). BRASIL: EDITORA ATLAS |
| Métodos de Ensino | Exposição teórica com apoio do quadro e de meios audiovisuais. Resolução e explicação de casos empresariais práticos. Discussão de trabalhos práticos. |
| Métodos e critérios de Avaliação | Realização de Trabalho em grupo. |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | NA |

B - Descrição das unidades curriculares

| | |
|---|--|
| Nome da Unidade Curricular | Marketing Internacional |
| Código da Unidade Curricular | 929511 |
| Tipo de Unidade Curricular | Obrigatória |
| Nível da Unidade Curricular | Segundo Ciclo |
| Ano | Primeiro Ano |
| Semestre/Trimestre | Segundo Semestre |
| Número de ECTS | 5 |
| Nome do Professor | Maria de Fátima Rodrigues Pedro |
| Objetivos da unidade curricular | Visa proporcionar aos alunos uma perspetiva internacional do marketing resultante do processo de globalização a que as economias e as organizações têm estado sujeitas. |
| Método de interação | Presencial |
| Pré-requisitos e co requisitos | Não aplicável |
| Programas Opcionais recomendados | Não aplicável |
| Conteúdos da Unidade Curricular | 1. A Dimensão e o Desafio do Marketing Internacional 2. A importância da Macroenvolvente 3. O Produto e o Serviço internacional 4. A comunicação Internacional 5. Distribuição e Logística Internacional 6. Política de preço internacional 7. Risco, organização e implementação das atividades de marketing internacional |
| Bibliografia Recomendada | - Alon, I. e Jaffe, E. (2013). <i>Global Marketing. Contemporary Theory. Practice and Cases..</i> : McGrawHill - Graham, J. e Gilly, M. e Cateora, P. (2009). <i>International Marketing</i> . Boston: McGrawHill / Irwin - Viana, C. e Hortinha, J. (2009). <i>MArketiNg Internacional</i> . Lisboa: Edições Sílabo - Doole, I. e Lowe, R. (2008). <i>Internacional Marketing Strategy.</i> : Cengage - Silva, S. e Meneses, R. e Pinho, J. (2018). <i>Marketing Internacional - Negócios à escala global</i> . Coimbra: ACTUAL |
| Métodos de Ensino | Estudos de caso, realização de trabalhos, exposição de conceitos e o visionamento de casos. Método de ensino construtivista. Haverá uma parte expositiva. Metodologia inspirada na investigação ação. |
| Métodos e critérios de Avaliação | Avaliação contínua: constituída por prova escrita individual, ponderação de 50%, nota mínima de oito valores, e por trabalho de grupo com apresentação e discussão, obrigatória para todos os elementos que integram o grupo, ponderação de 50%, nota mínima de dez valores. Avaliação por exame: Prova escrita individual, 100%. |
| Língua de Ensino | Português |
| Estágio | Não aplicável |

