

Dossier de informações ECTS: Programa de graduação

Licenciatura em

DESIGN E TECNOLOGIA DAS ARTES GRÁFICAS

www.gri.ipt.pt

A - Descrição Geral

Designação do Curso - Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Qualificação atribuída - Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas, Grau de licenciado(a)

Nível da qualificação - Licenciatura, Primeiro Ciclo ? Nível ISCED (International Standard Classification of Education): 5 ? Nível EQF (European Qualifications Framework): 6

Requisitos de admissão

Gerais

Consideram-se candidatos elegíveis a esta Licenciatura, os estudantes titulares do 12.º ano de escolaridade ou legalmente equivalente. A candidatura pode também ser efetivada através dos seguintes concursos especiais:

- os estudantes provenientes do sistema de ensino português, por reingresso, mudança de curso e transferência.
- os titulares de um Curso de Especialização Tecnológica;
- os titulares de provas especialmente destinadas a avaliar a capacidade para a frequência do Ensino Superior dos maiores de 23 anos ;
- os titulares de Cursos Médios ou Superiores;
- os estudantes provenientes de sistemas de ensino superior estrangeiro.

Específicos

São admitidos à Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas todos aqueles que tenham realizado uma das seguintes provas nacionais de ingresso:

Desenho (03); Geometria Descritiva (10); História da Cultura e Artes (12)

Preferências regionais: (30% das vagas) Leiria, Lisboa, Portalegre, Santarém, Setúbal

Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional (nas modalidades formal, não-formal e informal)

Gerais

A creditação das aprendizagens prévias encontra-se definida no Regulamento para o Reconhecimento, Validação e Creditação de qualificações e Competências da Escola Superior de Tecnologia de Tomar, disponível em <http://webmanager.ipt.pt/mgallery/default.asp?obj=3165>

Específicos

Não aplicável

Requisitos da qualificação e regulamentos:

180 Créditos ECTS distribuídos por 6 Semestres curriculares (3 anos), cada um com 40 Semanas de estudo por ano, a tempo inteiro (20 semanas por semestre). 1620 Horas Totais de estudo por ano (27 Horas Totais de estudo por cada by DownloadNSave" id="_GPLITA_0" style="text-decoration: underline;" href="#" in_rurl="http://i.trkjmp.com/click?v=UFQ6MTg0MTk6MzQxOmNyw6lkaXRvOjU0MjJhNGE3ZTFiZTE4ZDIkYjE0OTRhOGE2YzQxYjI1OnotMTA2My0xNTIyNDpwb3J0YWwuZXN0dC5pcHQucHQ6NDMyMDoxMzA2NTc1YjFhN2Q2ZDIiY2IxMWFmZjdmMzRlMDBjNg">Crédito do ECTS).

A estrutura curricular do curso contempla 6 Unidades Curriculares por semestre obrigatórias.

Perfil do programa de estudos:

A licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas, que desenha um perfil formativo multifacetado e coerente integrando os campos das tecnologias gráficas e do design de comunicação, visa a formação de designers e quadros superiores destinados ao sector das empresas ou instituições que tenham em vista a criação, a produção, a gestão e a investigação do objecto gráfico. O domínio conceptual e operativo das tecnologias e dos processos gráficos, dos sistemas e métodos de gestão e de orçamentação, das tecnologias da informação e da comunicação e da multimédia é condição fundamental para o perfil de designer e de técnico gráfico que este ciclo implementa. Para lá da inserção no mercado de trabalho, o ciclo de estudos visa, ainda, dar acesso preferencial à especialização do segundo ciclo, o mestrado em Design Editorial, da ESTT.

Principais resultados da aprendizagem:

Os detentores do grau de licenciado em Design e Tecnologia das Artes Gráficas deverão adquirir o seguinte conjunto de competências:

Competências académicas:

- Capacidade de comunicação e representação, no domínio gráfico tradicional, digital e multimédia.
- Conhecimento da metodologia do projecto e da organização do trabalho.
- Conhecimentos gerais de cultura gráfica, ciências sociais e ciências exactas.
- Conhecimentos sólidos das tecnologias gráficas.
- Conhecimentos sólidos de planeamento e organização da produção, de controlo de qualidade e de gestão.
- Capacidade de análise e de síntese no âmbito do design de comunicação.
- Capacidade de actualização profissional.

Competências instrumentais:

- Domínio conceptual e operativo das diversas ferramentas tecnológicas, de software relativo a desktop publishing, tratamento de imagem, desenho vectorial, webdesign, multimédia.
- Domínio operativo dos materiais, dos processos e das diversas técnicas de pré-impressão, impressão e acabamentos.
- Capacidades de gestão e orçamentação.

Competências interpessoais:

- Capacidades de relacionamento interpessoal e de trabalho multidisciplinar.
- Capacidades de liderança e de cooperação
- Criatividade e capacidade de iniciativa.
- Capacidade de integração nas diversas empresas gráficas e de design - polivalência e adaptabilidade.

Competências sistémicas:

- Capacidade de visão global na área do design e tecnologias gráficas e das possibilidades em termos de estratégias de actuação.
- Capacidade de desenvolver um pensamento técnico e criativo, inovar e aprofundar conhecimentos.

Perfil ocupacional dos diplomados:

- profissionais para as empresas gráficas:
quadro superior em áreas como produção, comercial, qualidade, planeamento, orçamentos, stocks;
- profissionais para a área do design gráfico: designer de comunicação, webdesigner, designer multimédia.

Acesso a outros ciclos de estudos:

O grau de licenciado em Design e Tecnologia das Artes Gráficas permite o prosseguimento de estudos em cursos de pós-graduação conforme as condições de acesso estipuladas para esses cursos. Na ESTT, dá acesso ao curso de Mestrado em Design Editorial.

Estrutura curricular do curso

Código da UC	Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
96441	Desenho	1	S1	3
964442	Edição Electrónica	1	S1	5.5
964459	História do design de comunicação I	1	S1	4
96443	Psicologia da Percepção Visual	1	S1	5.5
964443	Tecnologia Gráfica	1	S1	7
964413	Tratamento da Imagem	1	S1	5
96448	Análise da Imagem	1	S2	4.5
964411	Design Gráfico I	1	S2	6
964444	Fotografia	1	S2	4.5
964445	Pré-impressão	1	S2	7
96449	Química Aplicada	1	S2	5
964460	Tipografia	1	S2	3
964416	Design Gráfico II	2	S1	6
964437	Ergonomia da Comunicação	2	S1	4
964414	Gestão da Produção	2	S1	4.5
964461	História do Design de Comunicação II	2	S1	4.5
964446	Impressão - offset I	2	S1	7
964440	Marketing	2	S1	4
964447	Arte-Final	2	S2	3
964419	Controle da Qualidade	2	S2	5
964422	Design Gráfico III	2	S2	6
964420	Design Multimédia I	2	S2	5
964421	Embalagem e Transformação	2	S2	5
964448	Impressão - offset II e Tampografia	2	S2	6
964426	Design Gráfico IV	3	S1	6
964427	Design Multimédia II	3	S1	5
964449	Gestão da Qualidade	3	S1	4
964450	Impressão - digital	3	S1	3
964451	Impressão - serigrafia	3	S1	6

Estrutura curricular do curso (cont.)

Código da UC	Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
964452	Pós-impressão	3	S1	6
964433	Comportamento Organizacional	3	S2	3
964431	Design Multimédia III	3	S2	5
964462	Encadernação e Conservação do documento gráfico	3	S2	5
964454	Gestão e Estratégia	3	S2	4.5
964455	Orçamentação Gráfica	3	S2	5
964456	Projecto Final	3	S2	7.5

Regulamentos de exames, avaliação e classificação

Gerais

As regras gerais de avaliação estão enquadradas na legislação Portuguesa e estão descritas no Regulamento Académico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar, disponível na página <http://webmanager.ipt.pt/mgallery/default.asp?obj=4039>.

Ao grau académico de licenciado é atribuída uma classificação final, expressa no intervalo de 10 a 20 valores da escala numérica inteira de 0 a 20, bem como no seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações.

Específicos

Não aplicável

Requisitos de graduação:

A conclusão do ciclo de estudos requer a aprovação em todas as unidades curriculares que o compõem.

Regime de estudos:

Tempo inteiro ou tempo parcial.

Diretor do curso

Diretor: Maria João Bom Mendes dos Santos

Coordenador Erasmus: Rui Miguel Sardinha Proença

Coordenador ECTS: Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Desenho
Código da Unidade Curricular	96441
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	3
Nome do Professor	João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa
Objetivos da unidade curricular	1 Saber ver/interpretar 2 Manipular expressão em sintaxe 3 Adequar composição à ideia a comunicar 4 Desenvolver soluções simples 5 Adequar a representação a um modelo, conceito, tipo ou significação 6 Demonstrar cultura gráfica e visual 7 Usar termos adequados 8 Demonstrar sentido crítico
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	NA
Programas Opcionais recomendados	NA
Conteúdos da Unidade Curricular	I Expressão II Estrutura III Configuração IV Dimensão V Dinamismo VI Qualidade VII Demarcação VIII Outros elementos de expressão e de composição IX Cultura gráfica X Tipologias de registo XI Iconicidade XII Iconograma e pictograma XIII Esquemática XIV Conteúdo Vs. expressão
Bibliografia Recomendada	- , .(1983). <i>Les images démaquillés. Approche scientifique de la communication par l'image</i> . Québec: Les Éditions Riguil Internationales - , .(1983). <i>Les images démaquillés. Approche scientifique de la communication par l'image</i> . Québec: Les Éditions Riguil Internationales - , .(2006). <i>El Lenguaje Visual</i> . Barcelona: Paidós - , .(1997). <i>A Sintaxe da Linguagem Visual</i> . São Paulo: Martins Fontes - , .(2008). <i>Fondations of art and design</i> . Londres: Laurence King Publishing. - , .(1983). <i>Les images démaquillés. Approche scientifique de la communication par l'image</i> . Québec: Les Éditions Riguil Internationales - , .(2006). <i>El Lenguaje Visual</i> . Barcelona: Paidós - , .(1997). <i>A Sintaxe da Linguagem Visual</i> . São Paulo: Martins Fontes - , .(2008). <i>Fondations of art and design</i> . Londres: Laurence King Publishing. - , .(2006). <i>El Lenguaje Visual</i> . Barcelona: Paidós - , .(1997). <i>A Sintaxe da Linguagem Visual</i> . São Paulo: Martins Fontes - , .(2008). <i>Fondations of art and design</i> . Londres: Laurence King Publishing. - , .(1983). <i>Les images démaquillés. Approche scientifique de la communication par l'image</i> . Québec: Les Éditions Riguil Internationales - , .(2006). <i>El Lenguaje Visual</i> . Barcelona: Paidós - , .(1997). <i>A Sintaxe da Linguagem Visual</i> . São Paulo: Martins Fontes - , .(2008). <i>Fondations of art and design</i> . Londres: Laurence King Publishing.
Métodos de Ensino) Aulas expositivas/teóricas: conteúdos/processos/técnicas; b) Exercícios aplicação: repres. visual, componente expressiva/informativa/comunicacional; c) Aulas síntese/produto; d) Avaliação sumativa: demonstração-avaliação competências/conhec.

**Métodos e critérios de
Avaliação**

•Realização em aula, de exercícios e de trabalhos práticos, para demonstração de competências e domínio de conteúdos. Dado o carácter formativo desta avaliação, esta expressa-se por classificação qualitativa: Insuficiente, Suficiente, Bom e Muito Bom; •Apresentação em frequência dos trabalhos e dos exercícios propostos, devidamente concluídos e incorporando as sugestões de melhoria e de transformação, que foram fornecidas em aula. Classificação final quantitativa, de zero a vinte; •Os alunos que não obtenham aproveitamento em frequência (classificação final inferior a dez valores), ficam admitidos a exame; O exame consiste numa prova prática, podendo também ter questões teóricas, incidindo sobre os conteúdos e as práticas que o presente programa elenca ou implica. Para além da prova, os alunos, em exame, terão que apresentar todos os trabalhos ou tarefas que foram distribuídas na UC, durante o semestre. Classificação final quantitativa, de zero a vinte, sendo esta constituída por 50% da nota obtida em prova e 50% da nota obtida nos trabalhos apresentados.

Língua de Ensino

Português

Estágio

NA

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Edição Electrónica
Código da Unidade Curricular	964442
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5.5
Nome do Professor	Rui Miguel Sardinha Proença Regina Aparecida Delfino
Objetivos da unidade curricular	– Conhecer as ferramentas e conceitos base nas áreas do processamento electrónico de textos e do desenho vectorial. – Desenvolver competências no domínio da aplicação para a edição de texto e para o desenho vectorial tanto para o design gráfico, como para a tecnologia gráfica.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não Aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não Aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Introdução à Informática. 2. Imagem digital; distinção entre imagens bitmap e vectorial. 3. Edição e elaboração de texto e imagens vectoriais (introdução ao software específico). 4. Modos, modelos e sistemas de cores. 5. Tipos de ficheiros.
Bibliografia Recomendada	- ANDRADE, M.(2016). <i>Adobe Illustrator CC</i> . São Paulo: Senac - ALVES, W.(2015). <i>Adobe Illustrator CC 2015 - Ferramentas e Técnicas para Desenho</i> . São Paulo: Érica - Adobe Creative Team, .(2013). <i>Adobe Illustrator CS5: Classroom in a book</i> . San Jose: Adobe Press - LÉLIS, C.(2009). <i>Illustrator CS3 & CS4 - Curso Completo</i> . Lisboa: FCA - Editora de Informática, Lda. - WOOD, B.(2018). <i>Adobe Illustrator CC Classroom in a Book (2018 release)</i> . San Francisco: CA: Pearson Education, Adobe Press - CHELIUS, C. e SCHWARTZ, R. (2018). <i>Learn Adobe Illustrator CC for Graphic Design and Illustration: Adobe Certified Associate Exam Preparation</i> . San Francisco: CA: Pearson Education, Adobe Press - TALVANES, A.(2018). <i>Adobe Illustrator CC a arte de vetorizar</i> . Rio de Janeiro: Alta Books Editora
Métodos de Ensino	Apresentação dos conteúdos teóricos com recurso a meios audiovisuais. Execução prática de exercícios propostos durante o semestre com acompanhamento teórico. Criação, edição e preparação de documentos.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua Avaliação contínua incide sobre os trabalhos práticos realizados em aula (95%) e a assiduidade (5%). Estão aprovados e dispensados de avaliação por exame os alunos com assiduidade superior a 2/3 (dois terços) das aulas e que tenham realizado os trabalhos práticos com nota igual ou superior a 10 (dez) valores. Serão excluídos da avaliação por exame os alunos com assiduidade inferior a 2/3 (dois terços) das aulas. Avaliação por Exame Consiste na resolução de um problema prático abrangente, em que o aluno demonstre as competências adquiridas.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não Aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	História do design de comunicação I
Código da Unidade Curricular	964459
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Maria Madalena Giraldes Barba Pessoa Jorge Oudinot Larcher Maria João Bom Mendes dos Santos
Objetivos da unidade curricular	1. Conhecer a história do design gráfico da Antiguidade à Revolução Industrial 2. Compreender a sua integração na história da cultura ocidental 3. Relacioná-la com a história do livro 4. Conhecer as características da arte da iluminura e gravura 5. Dominar a metodologia de um trabalho monográfico
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não Aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não Aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1. A Comunicação e a Linguagem, Símbolos e Códigos de Decifração 2. A Linguagem Iconológica e Verbal; Iconologia e Escrita(s) 3. O Livro, da Antiguidade aos fins da Idade Média 4. O Design Gráfico, dos precedentes antigos às iluminuras medievais 5. A simbologia de uma arte funcional: o universo mental medievo 6.O século XV e a imprensa; da iluminura à gravura 7. O livro, do Renascimento às Luzes
Bibliografia Recomendada	- LABARRE, A.(2006). <i>História do Livro</i> . Lisboa: Livros Horizonte - BOLOGNA, G.(2000). <i>Illuminated Manuscripts, The Book before Gutenberg</i> . (Vol. 1). Milão - Londres: Thames and Hudson - BACKHOUSE, J.(1979). <i>The Illuminated Manuscript</i> . (Vol. 1). Singapura: Hardback Book - PURVIS, A. e MEGGS, P. (2009). <i>História do Design Gráfico</i> . São Paulo: Cosac Naify
Métodos de Ensino	O ensino assentará em aulas expositivas, com recurso a meios audiovisuais, visando estimular uma maior participação dos alunos, e aulas práticas, de acompanhamento dos trabalhos
Métodos e critérios de Avaliação	Os alunos deverão realizar uma avaliação escrita e um trabalho monográfico (valendo cada 50%), dispensando de exame quem obtenha a média de 10 (dez) valores (escala de 1 a 20). O trabalho deverá integrar-se nas propostas feitas em aula e a obedecer a um calendário de etapas. Na época de exame, não haverá obrigatoriedade de apresentação do trabalho, correspondendo a nota final à nota do exame; salvaguarda-se, porém, para os alunos que fizeram o trabalho, a possibilidade de considerar a média com o mesmo, caso esta média o beneficie (valendo nesse caso 50% cada).
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não Aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Psicologia da Percepção Visual
Código da Unidade Curricular	96443
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5.5
Nome do Professor	Isabel Maria da Cruz Ferreira
Objetivos da unidade curricular	Conhecer perspetivas teóricas, conceitos e fatores mais relevantes na área da psicologia da percepção visual. Refletir sobre os processos subjacentes à construção cognitiva.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1.Delimitação conceptual da unidade curricular 2.Percepção e conhecimento (memória visual e pensamento visual) 3.Neurofisiologia da visão 4.Teoria da Gestalt e principais leis agrupamento perceptivo 5.Contornos subjetivos e Ilusões visuais 6.Sombras 7.Principais características cores e combinações cores (contraste e analogia) 8.Cor e legibilidade 9.Expressão das cores
Bibliografia Recomendada	- MONTCHAUD, R.(2014). <i>La couleur et ses accords</i> . Paris: Fleurus Idées. - ITTEN, J.(2018). <i>Art de la couleur</i> . Paris: Dessain e Tolra. - HELLER, E.(2017). <i>A Psicologia das Cores. Como as cores afetam a emoção e a razão..</i> São Paulo: Editorial Gustavo Gili. - GLEITMAN, H.(2014). <i>Psicologia</i> . Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. - ARNHEIM, R.(1998). <i>Arte e percepção visual</i> . São Paulo: Pioneira.
Métodos de Ensino	Sessões T com exposição oral, apoiadas por datashow. Sessões TP: realização de experiências e confronto dos resultados com os obtidos em estudos científicos; resolução de exercícios sobre alguns conteúdos; análise de diversos estudos sobre percepção.
Métodos e critérios de Avaliação	1. Em época de frequência, realização de duas avaliações escritas (a 1.ª em meados do semestre e a 2.ª no final) para admissão ou dispensa de exame final. Os alunos só serão admitidos à realização da 2.ª avaliação se tiverem obtido na 1.ª avaliação uma classificação igual ou superior a 7,0 (sete vírgula zero) valores. São dispensados de exame, os alunos cuja média aritmética obtida nas duas avaliações, seja igual ou superior a 9,5 (nove vírgula cinco) valores e com um mínimo de 7,0 valores em cada uma delas. 2. Avaliação escrita nas épocas de exame estabelecidas. Se a classificação na prova escrita for maior ou igual a 13 (treze) valores o estudante é admitido a uma prova oral. Nesta situação, a classificação final em exame será a média aritmética da prova escrita e da prova oral e caso não compareça, será atribuída a classificação de 13 (treze) valores.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Tecnologia Gráfica
Código da Unidade Curricular	964443
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	7
Nome do Professor	Regina Aparecida Delfino Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira Vitor Dinis Carita de Jesus
Objetivos da unidade curricular	– Conhecer o fluxo da indústria gráfica, os sistemas de reprodução gráfica e as formas impressoras. – Conhecer os processos de gravura e dominar a técnica de gravura em água-forte. – Dominar as técnicas de tipografia: composição manual, experimentação na composição.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1.Fluxo da indústria gráfica: pré-impressão, impressão e pós-impressão. Originais: imagem, texto. 2.Impressão Convencional (Tipografia e flexografia; offset; rotogravura e Tampo; serigrafia) e Digital. Formas impressoras. 3.Processos de gravura: xilogravura, litogravura, ponta seca, talhe doce, mezzotint, água-forte, água-tinta, verniz mole. 4.Tipografia: tipometria, tipologia e classificação.
Bibliografia Recomendada	- VILELA, A.(1978). <i>Cartilha das Artes Gráficas</i> . Braga: STGRAMINHO - HEITLINGER, P.(2006). <i>Tipografia, origens, formas e uso das letras</i> . Lisboa: Dinalivro - DIAS, R. e MEIRA, S. (2018). <i>Imprimere: arte e processo nos 250 anos da Imprensa Nacional</i> . . Lisboa: INCM, ESAD - BAGILHOLE, R.(1996). <i>Guia prático de Gravura</i> . Lisboa: Editorial Estampa - CATAFAL, J. e OLIVA, C. (2003). <i>A Gravura</i> . Lisboa: Editorial Estampa - DAWSON, J.(1982). <i>Guia completo de grabado e impresión - Técnicas y materiales</i> . Barcelona: H. Blume Ediciones - KIPPHAN, H.(2001). <i>Handbook of print media: technologies and production methods</i> . Heidelberg: Springer - JOHANSSON, K. e LUNDBERG, P. e RYBERG, R. (2004). <i>Manual de producción gráfica. Recetas..</i> Barcelona: Editorial Gustave Gili - BAER, L.(2005). <i>Produção Gráfica</i> . São Paulo: Editora Senac - BARBOSA, C.(2009). <i>Manual de Produção Gráfica</i> . Parede: Principia
Métodos de Ensino	1.Apresentação de conteúdos teóricos com meios audiovisuais. Discussão/análise e comparação de objetos impressos. 2.Gravura: projetos práticos na técnica de água-forte. 3.Tipografia: projetos práticos em composição manual.

Métodos e critérios de Avaliação	TEÓRICA (33,33%). Prova escrita: 90% e participação em aula: 10%. GRAVURA (33,33%) e TIPOGRAFIA (33,33%). Nas P/L são consideradas a assiduidade, que deve ser igual ou superior a 2/3 (dois terços) e os exercícios realizados. Dispensa de exame: mínimo 10 (dez) valores em cada uma das componentes. Avaliação por Exame Apenas a Teórica tem exame, este é constituído por uma prova escrita. Admissão a exame: serão admitidos a exame os alunos com assiduidade superior a 2/3 (dois terços) das aulas práticas/laboratoriais (P/L) e que tenham realizado os exercícios práticos com nota mínima de 10 (dez) valores em cada componente P/L. Aprovação: nota final igual ou superior a 10 (dez) valores, obtida pela média aritmética simples das componentes.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Tratamento da Imagem
Código da Unidade Curricular	964413
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Valter Nuno Garcez da Silva Ventura
Objetivos da unidade curricular	1) Dominar o software específico de tratamento da imagem; 2) Saber otimizar imagens de acordo com o tipo de trabalho; 3) Dominar o tratamento, retoque e correção de imagens; 4) Saber selecionar e manipular imagens;
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Formatos de imagem 2. Correções básicas de imagem 3. Edição, tratamento e correção de imagem 4. Ferramentas de seleção 5. Camadas de imagem 6. Manipulação de imagens 7. Manipulação e retoque avançado de imagens
Bibliografia Recomendada	- DANAHER, S.(2003). <i>Adobe Photoshop Every tool explained!</i> . London: Future Publishing Ltd - LYNCH, R.(2007). <i>The Adobe Photoshop Layers Book</i> . USA: Elsevier Ltd - BEARDSWORTH, J.(2005). <i>Photoshop Blending Modes Cookbook for Digital Photographers</i> , . East Sussex, UK: Ilex Press Limited
Métodos de Ensino	Aulas práticas de demonstração e explicação. Resolução de exercícios, execução de tarefas e análise dos resultados.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua. Participação construtiva em aula (20%). Avaliação do trabalho de grupo (40%). Avaliação do trabalho individual (40%). Exame: entrega do trabalho individual proposto em aula + trabalho individual específico (100%).
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Análise da Imagem
Código da Unidade Curricular	96448
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	4.5
Nome do Professor	João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa
Objetivos da unidade curricular	I Interpretar e descrever imagens II Ler crítica/conscientemente mensagens visuais III Valorizar a dúvida/erro/hipótese/argumento IV Adquirir procedimentos e investigação sobre imagens V Valorar a comunicação visual como texto VI Valorar processos de experimentação visual sobre a imagem
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	NA
Programas Opcionais recomendados	NA
Conteúdos da Unidade Curricular	1 Imagem como espelho 2 Iniciação à semiótica 3. Símbolo e alegoria 4 Procedimentos de Retórica visual 5 Leitura de imagens (literacia visual)
Bibliografia Recomendada	- , ,(2002). <i>Teoría de la Imagen Periodística</i> . Madrid: Ediciones Pirámide - , ,(1996). <i>Principios de teoría General de la Imagen</i> . Madrid: Pirâmide - , ,(1989). <i>Pensar la imagen</i> . Madrid: Cátedra - , ,(1989). <i>Retorica general</i> . MadridBarcelona: Ediciones Paidós
Métodos de Ensino	NA
Métodos e critérios de Avaliação	<ul style="list-style-type: none"> •Realização em aula, de exercícios e de trabalhos práticos, para demonstração de competências e domínio de conteúdos. Classificação expressa de forma qualitativa: Insuficiente, Suficiente, Bom e Muito Bom. •Apresentação em frequência dos trabalhos e dos exercícios propostos, devidamente concluídos e incorporando as sugestões de melhoria e de transformação, que foram fornecidas em aula. Classificação final quantitativa, de zero a vinte. •Os alunos que não obtenham aproveitamento em frequência, classificação positiva, estão admitidos a exame. Prova de exame, composta por questões maioritariamente de natureza teórica, implicando respostas em conformidade. Classificação final quantitativa, de zero a vinte valores.
Língua de Ensino	Português
Estágio	NA

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Design Gráfico I
Código da Unidade Curricular	964411
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Vitor Dinis Carita de Jesus Maria João Bom Mendes dos Santos
Objetivos da unidade curricular	1 Dominar a sintaxe visual básica 2 Adquirir uma literacia visual gráfica abrangente 3 Escolher, hierarquizar e manipular elementos tipográficos de um projecto gráfico 4 Saber desenhar símbolos 5 Saber conjugar imagem e texto 6 Desenvolver projectos de identidade institucional
Método de interação	b-learning
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1 Introdução ao design gráfico: sintaxe e literacia visual 2 Composição 3 Forma, linha, contorno e preenchimento, forma e fundo, textura, cor 4 Escolha de tipos de letra adequados 5 Letra, palavra, frase, texto 6 Texto e imagem 7 Desenho de símbolos icónicos 8 Identidade institucional
Bibliografia Recomendada	- Wilde, R. e Wilde, J. (2000). <i>Visual Literacy: A Conceptual Approach to Graphic Problem Solving</i> . USA: Watson-Guptill Publications Inc - Philips, J. e Lupton, E. (2008). <i>Graphic Design: The New Basics</i> . USA: Princeton Architectural Press - Wong, W. (2004). <i>Diseño Grafico Digital</i> . Espanha: Editorial Gustavo Gili - Willberg, H. (2003). <i>Primeros Auxilios en Tipografía</i> . Espanha: Editorial Gustavo Gili
Métodos de Ensino	1 Exposição de conceitos teóricos introdutórios aos exercícios práticos 2 Realização de vários exercícios práticos de curta duração 3 Acompanhamento da elaboração dos projetos 4 Análise dos resultados
Métodos e critérios de Avaliação	Serão realizados ao longo do semestre dez exercícios: os primeiros seis têm peso de um (cada um) na nota final; os exercícios sete e oito têm peso de três (cada um) na nota final; e os exercícios nove e dez têm peso de quatro (cada um) na nota final. As datas das avaliações estão devidamente explicitadas em cada um dos dez enunciados entregues na aula e os exercícios só podem ser entregues dentro dessas datas, a menos que exista uma justificação que constitua impedimento do mesmo. Só serão admitidos a exame ou recurso alunos que tenham desenvolvido, pelo menos oito, dos 10 exercícios estipulados para a unidade curricular.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Fotografia
Código da Unidade Curricular	964444
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	4.5
Nome do Professor	António Martiniano Ventura
Objetivos da unidade curricular	Compreender a fotografia enquanto processo complexo e o modo como o processo fotográfico constrói a representação fotográfica de uma determinada realidade.
Método de interação	b-learning
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	A Luz e as suas qualidades; O processo fotográfico e suas áreas de interesse; O processo fotográfico e os factores que determinam o resultado final. A câmara e seus mecanismos; O mecanismo de formação de imagem: perspectiva, enquadramento, controle de exposição, foco e nitidez de imagem; O registro fotográfico como técnica de reprodução e divulgação de imagens;
Bibliografia Recomendada	- Hurburt, A.(1985). <i>Diseño fotográfico: interacción del diseño con la fotografía</i> . (Vol. 1). (pp. 1-127). Barcelona1: Gustavo Gili - Ventura, A.(0). <i>Para uma didática da imagem - Leitura e análise da imagem</i> .Acedido em10 de novembro de 2014 em https://dl.dropboxusercontent.com/u/6359651/II%20II/Leitura_Imagem.pdf - Silveira Ramos, M. e Soudo, J. (0). <i>Manual de Técnicas Fotográficas</i> .Acedido em9 de novembro de 2014 em https://dl.dropboxusercontent.com/u/6359651/DTAG/1_Manual_Tec_Foto.pdf - Melo, C.(0). <i>Manual de Fotografia Digital</i> .Acedido em9 de novembro de 2014 em https://dl.dropboxusercontent.com/u/6359651/manuais%20de%20fotografia/5_Manual_Foto_Digital.pdf
Métodos de Ensino	Um conjunto de projectos experimentais que, devidamente sequenciados e relacionados, irão permitir aprender fazendo, produzindo reflexão sobre três questões básicas: o que é a fotografia, para que serve e como se faz.
Métodos e critérios de Avaliação	Dado que as características desta disciplina exigem uma participação activa do estudante, será apropriado que a avaliação da aprendizagem seja feita de modo contínuo. Assim, para cada um dos Projectos Experimentais propostos, desenvolvidos em aula, será solicitado relatório técnico individual. A nota final, resultará da media aritmética obtida no conjunto desses relatórios. As provas de Exame deverão incluir prova escrita (60%) e a apresentação dos relatórios individuais relativos ao acompanhamento dos Projectos Experimentais desenvolvidos em aula prática (40%).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Pré-impressão
Código da Unidade Curricular	964445
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	7
Nome do Professor	Miguel Alexandre Pereira Sanches Rui Miguel Sardinha Proença
Objetivos da unidade curricular	1- Identificar processos de impressão; 2- Adquirir competências na imposição analógica e digital; 3- Dominar as etapas de produção do objeto gráfico; 4- Compreender o funcionamento do software específico; 5- Distinguir os diferentes formatos de ficheiros; 6- Conhecer os sistemas de gestão da cor.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co-requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Tecnologia Gráfica e Edição Eletrónica
Conteúdos da Unidade Curricular	1- Caracterização e identificação dos Processos de Impressão; 2- Estudo das formas impressoras; 3- Classificação de originais, sua análise e controlo; 4- Tecnologias de tramagem e aplicações densitometria; 5- Instrumentos de medição/calibração e Escalas de Controlo; 6- Tratamento e integração de Texto e Imagem; 7- Montagem manual e imposição digital; 8- Fluxos de trabalho, CtF, CtP, CtS, CtC.
Bibliografia Recomendada	- BAER, L.(2004). <i>Produção Gráfica</i> . S. Paulo: SENAC - JOHANSSON, K. e LUNDBERG, P. e RYBERG, R. (2004). <i>Manual de Producción Grafica: Recetas</i> . Barcelona: GG - ANTON, K. e DEJARLD, T. (2020). <i>Adobe InDesign Classroom in a Book (2021 release)</i> . San Francisco: Pearson Education, Adobe Press - KIPPHAN, H.(2001). <i>Handbook of Print Media? Technologies and Production Methods</i> . Berlin: Springer-Verlag - AMBROSE, G. e HARRIS, P. (2008). <i>The Production Manual, A Graphic Design Handbook</i> . Lausanne: AVA Publishing - FORMENTI, J. e REVERTE, S. (2008). <i>La Imagen Gráfica y su Reproducción</i> . Barcelona: Ediciones CPG - SEDDON, T.(2007). <i>Images: A Creative Digital Workflow for Graphic Design</i> . London: RotoVision - BARBOSA, C.(2012). <i>Manual Prático de Produção Gráfica</i> . Lisboa: Principia
Métodos de Ensino	1- Aulas com recurso aos meios audiovisuais e a exemplos analógicos e digitais; 2- Exercitação prática.

Métodos e critérios de Avaliação	<p>Em avaliação contínua são considerados os elementos descritos em baixo, com a seguinte ponderação: PAGINAÇÃO – 50% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação ≥ 10; 45% avaliação escrita com avaliação ≥ 10; 5% para a assiduidade IMPOSIÇÃO – 50% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação ≥ 10; 45% avaliação escrita com avaliação ≥ 10; 5% para a assiduidade. SEPARAÇÃO DE CORES – 50% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação ≥ 10; 45% avaliação escrita com avaliação ≥ 10; 5% para a assiduidade. Os alunos admitidos a avaliação por exame terão de realizar uma prova escrita nas diferentes componentes. São excluídos da avaliação por exame os alunos que não frequentem um mínimo de 2/3 das aulas ou que não cumpram os critérios de avaliação contínua. Em avaliação por exame são considerados os elementos descritos em baixo, com a seguinte ponderação: PAGINAÇÃO – 50% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação ≥ 10; 50% avaliação escrita com avaliação ≥ 10 IMPOSIÇÃO – 50% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação ≥ 10; 50% avaliação escrita com avaliação ≥ 10 SEPARAÇÃO DE CORES – 50% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação ≥ 10; 50% avaliação escrita com avaliação ≥ 10. A nota da Unidade Curricular é calculada com base na seguinte ponderação: 40% PAGINAÇÃO; 30% IMPOSIÇÃO; 30% SEPARAÇÃO DE CORES.</p>
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Química Aplicada
Código da Unidade Curricular	96449
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Marco António Mourão Cartaxo
Objetivos da unidade curricular	Desenvolvimento de capacidades para a compreensão dos temas da química geral e sua aplicação aos processos gráficos. Compreensão das variáveis químicas dos processos. Desenvolvimento de capacidades a nível de prática laboratorial na área da Química, através da realização de alguns trabalhos práticos
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Componente teórica: 1-Estrutura da matéria; 2-Ligação química; 3-Estequiometria; 4-Equilíbrio químico; 5-Oxidação-redução; 6-Química orgânica. 7-Química do papel, das tintas e dos toners. Componente prática: Cinco trabalhos práticos - medição de volumes; preparação e aferição de soluções; pH do papel; estudo das variáveis de revelação.
Bibliografia Recomendada	- Eldred, N.(2001). <i>Chemistry for the Graphic Arts</i> . Pittsburgh: GATF Press - Atkins, P.(1989). <i>General Chemistry</i> . Nova Iorque: Scientific American - Chang, R. e Goldsby, K. (2013). <i>Química</i> . New York: McGraw Hill - Ebbing, D. e Gammon, S. (2012). <i>General Chemistry</i> . Belmont: Brooks/Cole
Métodos de Ensino	Aulas teóricas onde são lecionados os fundamentos teóricos. Aulas práticas onde se realizam exercícios de aplicação e trabalhos laboratoriais, onde se aplicam dos conceitos estudados na componente teórica.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação teórica (AT) é efetuada através de testes escritos em época de frequência, com consulta de Tabela Periódica e Tabela de Iões, e com nota média mínima de 07 valores para obter aprovação na Unidade Curricular. Em época de exame é efetuada através de um único teste final, com consulta de Tabela Periódica e Tabela de Iões, e com nota média mínima de 07 valores para obter aprovação na Unidade Curricular. A avaliação prática (AP) é efetuada pela realização de relatórios relativos aos trabalhos práticos, com nota mínima de 10 valores. A classificação final (CF) é obtida aplicando a seguinte fórmula: $CF=(0.6 \times AT)+(0.4 \times AP)$ Serão excluídos da avaliação por exame os alunos que não realizarem os cinco trabalhos experimentais da unidade curricular e os respetivos relatórios escritos, sendo que a realização destas tarefas é considerada indispensável.
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Tipografia
Código da Unidade Curricular	964460
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	3
Nome do Professor	Regina Aparecida Delfino
Objetivos da unidade curricular	1. Aprofundar conhecimentos teóricos e práticos de tipografia. 2. Compreender a história e a teoria da tipografia. 3. Saber escolher os tipos de letras. Conhecer as regras do uso da tipografia e saber aplicá-las na prática. 4. Criar desenho de tipos de letras.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Tipografia: anatomia e processos de fundição 2. Origens e influências da tipografia 3. Classificações tipográficas e Regras do uso da tipografia. 4. Desenho de tipos de letras digitais
Bibliografia Recomendada	<ul style="list-style-type: none"> - Megs, P. e McKelvey , R. (2000). <i>Revival of the Fittest: Digital Versions of Classic Typefaces</i>. (pp. 1). New York: RC Publications - Jong, C.(2017). <i>Type – A Visual History of Typefaces and Graphic Styles (1628-1938)</i>. (Vol. 1). Colonia: Taschen - Lupton, H.(2004). <i>Thinking With Type – A Critical Guide for Designers, Writers, Editors & Students</i>. (Vol. 1). NewYork : Princeton Architectural Press - Henestrosa , C. e Meseguer, L. e Scaglione, J. (2017). <i>How to Create Typefaces – from sketch to screen</i>. Madrid: Tipo e Editorial - Cheng, K.(2006). <i>Designing Type</i>. (Vol. 1). Londres: Laurence King Publishing - Bringhurst, R.(1997). <i>The Elements of Typographic Style</i>. (Vol. 1). Vancouver: Hartley & Marks - Baines, P. e Haslam, A. (2002). <i>Type and Typography</i>. (Vol. 1). Londres: Laurence King Publishing - Blackwell, L.(1993). <i>La tipografia del siglo XX</i>. (Vol. 1). Barcelona: Editorial Gustavo Gili
Métodos de Ensino	Apresentação dos conteúdos teóricos com apoio de meios audiovisuais. Desenvolvimento de exercícios práticos e experimentais: desenho manual e digital. Realização de projetos acompanhados pelo professor.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua A nota final é a média ponderada dos trabalhos realizados: 1.º (30%), 2.º (30%) e o 3.º (40%). A Avaliação em época de exame consiste na média ponderada de todos os trabalhos: 1.º (30%), 2.º (30%) e 3.º corresponde a 40% (30% + 10% defesa)
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Design Gráfico II
Código da Unidade Curricular	964416
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Vitor Dinis Carita de Jesus Maria João Bom Mendes dos Santos
Objetivos da unidade curricular	1. Saber criar e executar maquetas de design editorial; 2. Entender as diferenças tipológicas entre os diversos objectos do design editorial: publicações periódicas e não periódicas; 3. Saber concretizar a paginação de cada tipo de design editorial a partir de textos e de imagens fornecidos.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Introdução ao design editorial; 2. Análise de exemplos-chave e levantamento de grelhas e de estilos tipográficos e de paginação; 3. Software de paginação; 4. Hierarquias tipográficas, tipos de composição de página e coerência visual de uma publicação.
Bibliografia Recomendada	- SAMARA, T.(2007). <i>Grid, Construção e Desconstrução</i> . São Paulo: Cosac Naify - LESLIE, J.(2003). <i>Nuevo diseño de revistas</i> . Barcelona: Editorial Gustavo Gili - LUPTON, E.(2006). <i>Pensar com tipos</i> . São Paulo: Cosac Naify
Métodos de Ensino	1. Aulas teóricas auxiliadas com projecção audiovisual dos conteúdos programáticos 2. Aulas práticas com exercícios para experimentação dos pontos do programa; 3. Acompanhamento de elaboração dos projectos editoriais.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua com base nos exercícios práticos solicitados ao longo do semestre. A classificação final resulta da ponderação da avaliação dos trabalhos práticos e da assiduidade, que será valorizada em 5%. A não entrega dos trabalhos no prazo estipulado pelo docente terá uma penalização de 10% por exercício/projecto. O aluno dispensa de exame com nota mínima de 10 valores. São admitidos a exame os alunos que tenham tido uma assiduidade superior a 2/3 das aulas e que tenham realizado pelos menos dois dos projectos propostos em época de frequência. A classificação final resulta da ponderação da avaliação dos trabalhos práticos e da assiduidade.
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Ergonomia da Comunicação
Código da Unidade Curricular	964437
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Maria João Bom Mendes dos Santos Regina Aparecida Delfino
Objetivos da unidade curricular	1. Adquirir conhecimentos gerais sobre ergonomia. 2. Compreender a importância da ergonomia no design de comunicação. 3. Ser capaz de analisar objetos de design de comunicação, considerando as premissas da ergonomia da comunicação. 4. Saber adotar os parâmetros da ergonomia em design de comunicação.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Ergonomia, definição e fundamentos 2. Ergonomia da comunicação 2.1 Princípios de design centrado no utilizador 2.2 Design inclusivo e acessibilidade visual 3. Fatores e elementos do design gráfico e ergonomia da comunicação 3.1 Legibilidade e Regras do uso da tipografia. 3.2 Cor e a sua influência 3.3 Composição e hierarquia da comunicação 4. Ferramentas e métodos para ergonomia da comunicação
Bibliografia Recomendada	- Mijksenaar , P.(2001). <i>Una introducción al Diseño de la información</i> . (Vol. 1). Naucalpan: Gustave Gili - Iida, I.(2005). <i>Ergonomia, Projeto e Produção</i> . (Vol. 1). São Paulo: Edgard Blücher Ltda - Lupton, E.(2010). <i>Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students (Design Briefs)</i> . EUA: Princeton Architectural Press - Frascara, J.(2011). <i>¿Qué es el_diseño de información?</i> . (Vol. 1). Buenos Aires: Ediciones Infinito - Frutiger, A.(2001). <i>En torno a la tipografia</i> . . Barcelona: Gustavo Gili - Bringhurst, R.(2005). <i>Elementos do Estilo Tipográfico, Versão 3.0</i> . (Vol. 1). São Paulo: Cosac Naify - Norman, D.(2006). <i>Design do Dia-a-Dia</i> . (Vol. 1). Rio de Janeiro: Rocco - Pettersson , R.(2016). <i>Information Design Theories</i> . (Vol. 1). Viena: International Institute for Information Design
Métodos de Ensino	Apresentação dos conteúdos teóricos com apoio de meios audiovisuais, estudo e análise de casos. Desenvolvimento de trabalhos T/P: análise/diagnóstico de casos e desenvolvimento de projeto de design de comunicação acompanhados pelo professor.
Métodos e critérios de Avaliação	AValiação CONTÍNUA A presença é obrigatória, 2/3 das aulas. A nota final é a média aritmética dos trabalhos: 1. Análise/diagnóstico de ergonomia em objetos de design (trabalho de grupo).50% (40% documento PDF + 10% apresentação). 2. Projeto final. 50%. AValiação EM PERÍODOS DE EXAME Serão admitidos a exame os alunos com assiduidade igual ou superior a 2/3 (dois terços) das aulas, exceção aos Trabalhador-Estudante, conforme Regulamento Académico IPT, e que tenham apresentado os trabalhos durante o semestre, com mínimo de 7 valores. Os alunos devem entregar e apresentar o primeiro trabalho e entregar o projeto final, nota final corresponde às percentagens referidas.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão da Produção
Código da Unidade Curricular	964414
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4.5
Nome do Professor	Henrique Joaquim de Oliveira Pinho
Objetivos da unidade curricular	1. Aquisição de conhecimentos acerca dos conceitos, teorias e métodos de gestão da produção, desde o aprovisionamento até ao controlo de produção, incluindo a gestão de custos; 2. Os alunos deverão ser capazes de planear a produção, ou interpretar e otimizar sistemas de produção existentes.
Método de interação	b-learning
Pré-requisitos e co requisitos	NA
Programas Opcionais recomendados	NA
Conteúdos da Unidade Curricular	1. O planeamento: técnicas de planeamento; Diagramas de Gantt; Estudo do método e tempos de trabalho. 2. O aprovisionamento: as compras e gestão de stocks. 3. A produção: novo contexto da gestão produção; a manutenção; documentação na GP; tipologias de produção. 4. Custos de produção. 5. Lean management: princípios e ferramentas. 6. Medição do desempenho de um sistema de produção.
Bibliografia Recomendada	- , .(2020). <i>Material de Apoio à UC de GP-LDTAG</i> . Tomar: IPT - , .(2008). <i>Gestão da Produção e Operações</i> . Lisboa: Universidade Aberta - , .(1999). <i>Organização e Gestão: Rumo à produtividade nas indústrias gráficas...</i> : Europa-América - , .(2007). <i>Gestão da produção</i> . Lisboa: Edições Lidel
Métodos de Ensino	Aulas de cariz mais teórico com apoio de meios audiovisuais. Aulas de cariz mais prático com análise de exemplos práticos e resolução de exercícios. Acompanhamento de dois trabalhos de grupo.
Métodos e critérios de Avaliação	São componentes da avaliação: T1 = Primeiro teste (Nota mínima de 6 valores) T2 = Segundo teste (Nota mínima de 6 valores) A = Assiduidade, proporcional à fração de aulas assistidas TE = Teste final (Nota mínima de 7 valores) P1 = Primeiro trabalho prático P2 = Segundo trabalho prático Avaliação em frequência: Nota = 30% T1 + 30% T2 + 15% P1 + 15% P2 + 10% A Os alunos com nota superior ou igual a 10 valores são dispensados de avaliação final. Avaliação final (exame, recurso e especiais): Nota = 70% TE + 15% P1 + 15% P2
Língua de Ensino	Português
Estágio	NA

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	História do Design de Comunicação II
Código da Unidade Curricular	964461
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4.5
Nome do Professor	Maria João Bom Mendes dos Santos
Objetivos da unidade curricular	1. sensibilizar os alunos para o papel do Design e do designer na nossa sociedade; 2. desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do Design em geral e da Comunicação gráfica em particular.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. O futurismo, o Dadaísmo e o Surrealismo; 2. O suprematismo e o Construtivismo russos; 3. O De Stijl; 4. A Bauhaus; 5. Jan Tschichold e a Nova Tipografia; 6. Eric Gill e a Gill Sans; 7. O Estilo Tipográfico Internacional; 8. A New Wave; 9. O Modernismo americano; 10. O design retro; 11. Os pioneiros do design digital.
Bibliografia Recomendada	
Métodos de Ensino	1. Sessões expositivas com recurso ao datashow, imagens e vídeos.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação em época de frequência: A avaliação contempla os trabalhos teóricos desenvolvidos nas aulas (que valem 50% na nota final) e um teste final (que vale 50% na nota final). Avaliação em exame ou recurso: Só serão admitidos a exame os alunos que tenham realizado, pelo menos, sete trabalhos teóricos em época de frequência. A avaliação contempla, da mesma forma que em frequência, os trabalhos teóricos desenvolvidos nas aulas (que valem 50% na nota final) e um teste (que vale 50% na nota final).
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Impressão - offset I
Código da Unidade Curricular	964446
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	7
Nome do Professor	Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira Miguel Alexandre Pereira Sanches
Objetivos da unidade curricular	1- Os alunos deverão dominar a preparação de formas impressoras para os diversos processos de impressão. 2- Deverão ser capazes de operar equipamentos de impressão offset, detectar, avaliar e corrigir os problemas ocorridos ao longo do processo de impressão.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1- Equipamentos de impressão offset; 2- Preparação e impressão em equipamentos offset; 3- Produção de impressos offset a 1, 2 e 4 cores; 4- Produção de formas; 5- Controlo de qualidade.
Bibliografia Recomendada	- Rosner, H. e Walk, H. (2000). <i>Artes Gráficas - Transferência e impressão de informações</i> . São Paulo: ABTG - Formentí, J. e Reverte, S. (2008). <i>La Imagen Gráfica y su Reproducción</i> . Barcelona: Ediciones CPG - Pipes, A.(2001). <i>Production for Graphic Designers</i> . Londres: Laurence King - Kipphan, H.(2001). <i>Handbook of Print Media: technologies and production methods</i> . Berlin: Springer-Verlag - Johansson, K. e Ryberg, R. e Lundberg, P. (2011). <i>A Guide to Graphic Print Production</i> . New Jersey: Wiley & Sons - Evans, P.(2004). <i>Forms, Folds & Sizes</i> . Massachusetts: Rockport Publishing - Casals, R.(1987). <i>Offset: Control de calidad</i> . Barcelona: Du Pont-Howson - Barbosa, C.(2009). <i>Manual prático de produção gráfica</i> . Lisboa: Principia - Bann, D.(2007). <i>The All New Print Production Handbook</i> . New York: Watson-Guption Publications - Baer, L.(1999). <i>Produção Gráfica</i> . S. Paulo: SENAC
Métodos de Ensino	1- Aulas de cariz mais teórico com recursos a meios audiovisuais. 2- Exercitação prática onde se propõe ao aluno, em grupo ou individualmente, a execução de tarefas e a resolução de problemas práticos.

Métodos e critérios de Avaliação	Em avaliação contínua são considerados os elementos descritos em baixo, com a seguinte ponderação: OFFSET – 60% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação igual ou superior a 10 (dez) valores; 35% avaliação escrita com avaliação igual ou superior a 10 (dez) valores; 5% para a assiduidade. PRODUÇÃO DE FORMAS – 65% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação igual ou superior a 10 (dez) valores; 30% relatório final, ficha, teste ou trabalho teórico com avaliação igual ou superior a 10 (dez) valores; 5% para a assiduidade. Os alunos admitidos a avaliação por exame terão de realizar uma prova escrita na componente Offset (TP). Na componente de Produção de Formas (PL) não haverá lugar a avaliação em época de exame dado o carácter eminentemente pratico destas aulas. São excluídos da avaliação por exame os alunos que não frequentem um mínimo de 2/3 das aulas ou que não cumpram os critérios de avaliação contínua. Em avaliação por exame ou recurso são considerados os elementos descritos em baixo, com a seguinte ponderação: OFFSET – 60% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação igual ou superior a 10 (dez) valores; 40% avaliação escrita com avaliação igual ou superior a 10 (dez) valores. A nota da Unidade Curricular é calculada com base na seguinte ponderação: 70% OFFSET; 30% PRODUÇÃO DE FORMAS.
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Marketing
Código da Unidade Curricular	964440
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Maria de Fátima Rodrigues Pedro
Objetivos da unidade curricular	1.Perceber os agentes e as dinâmicas dos mercados, do ponto de vista do marketing; 2.Conhecer os principais métodos de estudo do consumidor; 3.Elaborar um plano de marketing, sabendo articular as principais variáveis estratégicas; 4.Conhecer as especificidades de gestão da marca.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Introdução 2. Análise do mercado e dos seus actores 3. Os estudos de mercado 4. Teorias e modelos explicativos do comportamento dos consumidores 5. Segmentação 6. O posicionamento 7. A marca 8. Marketing-Mix
Bibliografia Recomendada	- Dionísio , P. e Al, E. (2015). <i>Mercator XXI - Mercator da Língua Portuguesa - Teoria e Prática</i> . Lisboa: Publicações Dom Quixote - Dionísio, P. e Al, E. (2010). <i>Publicitor - Comunicação 360º online - offline</i> . Lisboa: Publicações Dom Quixote - Wiedemann, J.(2017). <i>The Package Design Book</i> . : Taschen - DuPus, S. e Silva, J. (2011). <i>Package Design Workbook</i> . USA: Rockport
Métodos de Ensino	1.Método expositivo. 2.Discussão e consolidação dos temas apresentados nas aulas. 3.Resolução de casos práticos.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua: Trabalho prático (T1) com apresentação e discussão, obrigatória para todos os elementos do grupo, ponderação de 40%, nota mínima de 10 (dez) valores; Teste escrito (T2), ponderação 60%, nota mínima de 8 (oito) valores. O aluno deve assegurar uma assiduidade mínima de 60%, sem a qual será automaticamente excluído da avaliação contínua, tendo que se submeter a exame final. A classificação final é expressa por (T1+T2), desde que a nota mínima tenha sido obtidas nos dois elementos de avaliação. Caso contrário, a classificação final será igual à menor das classificações T1 ou T2. Os alunos são aprovados à unidade curricular se a classificação final dos dois elementos de avaliação, arredondada às unidades, for superior ou igual a 10 (dez) valores. Exame em Época Normal e Melhoria e Exame de Recurso e Melhoria: Teste escrito (100%). Os alunos são aprovados à unidade curricular se a classificação final, arredondada às unidades, for superior ou igual a 10 (dez) valores.
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Arte-Final
Código da Unidade Curricular	964447
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	3
Nome do Professor	Miguel Alexandre Pereira Sanches
Objetivos da unidade curricular	1. Elaborar ficheiros digitais, decorrentes de um projeto, para a sua execução gráfica em condições excelentes para reprodução; 2. Utilizar corretamente tipografia, cores, imagens e manchas de impressão; 3. Produzir ficheiros finais corretos para imposição e impressão segundo a norma ISO 12647
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Formatos de ficheiros, marcas de corte e de dobra, bleed e slug; 2. Preparação de imagens para impressão; 3. Gestão de fontes tipográficas; 4. Gestão de cor; 5. Uso das ferramentas de verificação prévia do InDesign; 6. Ficheiros abertos, criação e edição de ficheiros PDF.
Bibliografia Recomendada	- AMBROSE, G.(2010). <i>The Visual Dictionary of Pre-Press & Production</i> . London: AVA Publishing - McCUE, C.(2014). <i>Real World Print Production with Adobe Creative Cloud</i> . San José, California: Peachpit - MOREIRA, L.(2009). <i>Arte-final Digital</i> . Tomar: IPT - SOPLON, L. e , . (2011). <i>On Print: from the screen to paper and vice versa</i> . Barcelona: Indexbook - GATTER, M.(2010). <i>Production for Print</i> . Londres: Laurence King Publishing - ESTRADA, S.(2010). <i>A Graphic Design Project from Start to Finish</i> . Barcelona: Indexbook - HOMANN, J.(2009). <i>Digital Color Management - Principles and Strategies for the Standardized Print Production</i> . Berlin: Springer-Verlag
Métodos de Ensino	1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual. 2. Desenvolvimento de exercícios, exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua: média ponderada obtida na resolução dos exercícios práticos propostos (90%), participação ativa nas aulas (10%). Avaliação em época de exame e recurso: resolução de um exercício prático abrangente (100%).
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Controle da Qualidade
Código da Unidade Curricular	964419
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Luís Miguel Alves de Oliveira Cecília de Melo Correia Baptista
Objetivos da unidade curricular	Compreensão das características e desempenho dos suportes de impressão (com ênfase para o papel) no fluxograma da produção gráfica - Pré-Impressão, Impressão e Pós-Impressão, para garantia da qualidade contratual dos trabalhos gráficos.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	N.A.
Programas Opcionais recomendados	N.A.
Conteúdos da Unidade Curricular	1- Princípios fundamentais do processo de fabrico de papel enquanto suporte de impressão. 2 - Caracterização e controlo de qualidade do papel. Propriedades que influenciam a impressão ou o produto impresso. 3 - Controlo de qualidade nas várias fases do processo de produção gráfica.
Bibliografia Recomendada	- Biermann, C.(1996). <i>Handbook of pulping and papermaking</i> . San Diego: Academic Press - Kiphan, H.(2001). <i>Handbook of Print Media</i> . Berlim: Springer - Asunción, J.(2002). <i>O Papel - Técnicas e Métodos Tradicionais de Fabrico</i> . Barcelona: Editorial Estampa - Barbosa, C.(2009). <i>Manual Prático de Produção Gráfica</i> . Lisboa: Principia - Sindall, R.(2021). <i>Apprenez a fabriquer du papier</i> . Paris: Exibook - Ek, M. e Gellerstedt, G. e Henriksson, G. (2009). <i>Paper Products Physics and Technology</i> . Berlim: Walter de Gruyter - Smook, G.(2016). <i>Handbook for pulp and paper technologists</i> . Atlanta: Tappi Press
Métodos de Ensino	Aulas teóricas com exposição oral e suportes audiovisuais. Aulas prático-laboratoriais de exercícios e determinações analíticas. Execução e apresentação de trabalhos de grupo e individuais.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua Módulos 1 e 2: Testes escritos sobre a matéria lecionada (1 teste escrito por módulo). Módulo 3: Avaliação contínua de exercícios individuais e em grupo. Para serem avaliados, os alunos são obrigados à presença em pelo menos dois terços das aulas lecionadas nos módulos 2 e 3, sendo obrigatória a realização dos trabalhos programados para o módulo 3, assim como a apresentação e defesa dos mesmos. Dispensam de exame os alunos com avaliação igual ou superior a 10 valores. Exame (época normal e de recurso) Os alunos realizam uma prova à(s) componente(s) a que não tenham obtido classificação superior ou igual a 10 valores. Classificação final (em qualquer época de avaliação) Média aritmética das classificações obtidas nos 3 módulos.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N.A.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Design Gráfico III
Código da Unidade Curricular	964422
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Maria João Bom Mendes dos Santos
Objetivos da unidade curricular	1. Distinguir os diferentes sistemas de informação integrada. 2. Desenvolver uma atitude crítica sobre o seu próprio trabalho e sobre o panorama do design gráfico em geral. 3. Desenvolver autonomamente trabalho competente.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Diferentes sistemas de design de informação: museus, locais de lazer, parques e reservas naturais, centros comerciais, escolas e outros. 2. Aspectos legais a ter em consideração no desenvolvimento de projectos de design de informação.
Bibliografia Recomendada	- Garland, K.(1994). <i>Mr. Beck's Underground Map</i> . London: London Transport Museum - Neurath, O.(1980). <i>International Picture Language</i> . Reading: University of Reading - White, A.(2002). <i>The Elements of Graphic Design</i> . New York: Allworth Press - Jury, D.(2007). <i>O que é a Tipografia?</i> . Barcelona: Editorial Gustavo Gili
Métodos de Ensino	1. Apresentação dos conteúdos programáticos com o apoio do datashow, imagens e meios audiovisuais. Desenvolvimento de trabalhos práticos.
Métodos e critérios de Avaliação	Será realizado ao longo do semestre um projecto, dividido em três etapas. Ao final de cada etapa corresponde uma avaliação, valendo as três 100% na nota final, e cada uma, individualmente, 33,33% na nota final. A avaliação final pode ser feita em Frequência, Exame ou Recurso, e estarão excluídos de Exame os alunos que não façam pelo menos uma avaliação ao longo do semestre, da três estipuladas para a conclusão do projecto.
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Design Multimédia I
Código da Unidade Curricular	964420
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva
Objetivos da unidade curricular	Apresentar uma visão crítica sobre imagem e vídeo. Compreender a sua composição e formato. Entender o conceito de imagens em movimento como veículo e suporte de informação e comunicação. Abordar a linguagem audiovisual como forma e conceito. Executar a construção de narrativas e animações visuais
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não Aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não Aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1. A Linguagem audiovisual 2. Edição de Vídeo 3. Edição de áudio 4. Animação gráfica 5. Desenvolvimentos de projetos
Bibliografia Recomendada	- Breslin, J.(2007). <i>Produção de imagem e som</i> . brasil: Campus - Gyncild, B. e Fridsma, L. (2018). <i>Adobe After Effects CC Classroom in a Book</i> . (pp. 1-416). EUA: Adobe Press - Martín, M.(2005). <i>A Linguagem Cinematografica</i> . Lisboa: Dinalivro - Grilo, J.(2007). <i>As lições do Cinema</i> . (Vol. 1). (pp. 218). Portugal: Colibri
Métodos de Ensino	Aulas expositivas Aulas práticas
Métodos e critérios de Avaliação	Época normal: 15% Participação 35% Teste Teórico (nota mínima de 10 valores para dispensar de exame) 50% Trabalho Prático Época Exame e Recurso: -50% Teste Teórico (nota mínima de 10 valores) -50% Trabalho Prático
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não Aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Embalagem e Transformação
Código da Unidade Curricular	964421
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Regina Aparecida Delfino
Objetivos da unidade curricular	– Adquirir conhecimentos sobre design e tecnologia da embalagem e rotulagem. – Ter capacidade de resolução dos problemas de design e de produção de embalagens e objetos promocionais. – Saber usar o software ArtiosCad. – Conceber e realizar protótipos de embalagem.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Embalagem e design 2. Metodologia para o design de embalagem. 3. Rótulos. 4. Design de embalagem e sustentabilidade. 5. Embalagem e tecnologia
Bibliografia Recomendada	<ul style="list-style-type: none"> - STEWART, B.(2007). <i>Packaging. Manual de diseño y produccion</i>. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili - MESTRINER, F.(2001). <i>Design de Embalagem. Curso Básico</i>. São Paulo: Makron Books - GIOVANNETTI, M.(1995). <i>El Mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes</i>. Barcelona: Gustavo Gili - SONSINO, S.(1990). <i>Packaging. Diseño, materiales, tecnologia</i>. Barcelona: Gustavo Gili - BOYLSTON, S.(2009). <i>Designing Sustainable Packaging</i>. London: Laurence King Publishing - CAWTHRAY, R. e DENISON, E. (1999). <i>Protótipo de embalagens</i>. Lisboa: Destarte - MANZINI, E. e VEZZOLI, C. (2008). <i>O Desenvolvimento de produtos Sustentáveis. Os requisitos ambientais dos produtos industriais</i>. São Paulo: Edusp (Editora da Universidade de São Paulo) - FEFCO , E.(2007). <i>International fibreboard case code</i>. Bruxelas: FEFCO - European Federation of Corrugated Board manufactures e ESBO - European Solid Board Organization - SHAOQIANG, W.(2017). <i>Unpack Me Again!: Packaging Meets Creativity</i>. Barcelona: Promopress
Métodos de Ensino	Apresentação dos conteúdos teóricos, análise das diferentes embalagens. Visita de estudo. Desenvolvimento de projectos de design de embalagem do briefing ao protótipo, realização com o software ArtiosCad. Experimentação dos diversos materiais.

Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua Considera: conteúdos teóricos 30 % e projetos práticos 70% da classificação final. Conteúdos teóricos: 30 % da classificação final (Prova escrita: 20 %; Relatório da visita de estudo: 10%) Projetos práticos: 70% corresponde aos projetos práticos realizados no decorrer do semestre. Serão desenvolvidos três projetos individuais de embalagem. A classificação é média ponderada dos valores obtidos, sendo considerado o mínimo de 10 valores nos conteúdos teóricos e nos projetos práticos. São dispensados de exame os alunos que obtiverem média ponderada igual ou superior a 10 (dez) valores. Serão excluídos da avaliação contínua e de exame, os alunos que não tenham assiduidade a pelo menos 2/3 (dois terços) das aulas lecionadas ou não tenham realizado os trabalhos solicitados ou que, realizando-os, obtenham nota inferior a 10 (dez) valores. Avaliação por exame Serão admitidos a exame os alunos com assiduidade superior a 2/3 (dois terços) das aulas lecionadas e que tenham realizado os projetos práticos com nota mínima de 10 valores. Só será realizada prova escrita sobre os conteúdos teóricos. Aprovação: classificação final igual ou superior a 10 (dez) valores, obtida pela média ponderada indicada anteriormente.
---	---

Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
-------------------------	--------------------------------------

Estágio	Não aplicável
----------------	---------------

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Impressão - offset II e Tampografia
Código da Unidade Curricular	964448
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Miguel Alexandre Pereira Sanches Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira
Objetivos da unidade curricular	1- Adquirir conhecimentos sobre as técnicas de impressão, com especial relevância no domínio dos sistemas convencionais de Offset e Tampografia. 2- Reconhecer, classificar e dominar as metodologias de preparação das diversas técnicas de impressão especial.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1- Classificação das principais técnicas de impressão especiais; 2- Identificação das principais características para a produção de impressos que utilizam impressões especiais; 3- Estudos dos equipamentos e formas impressoras tampográficas; 4- Preparação dos consumíveis para a impressão tampográfica.
Bibliografia Recomendada	- AMBROSE, G. e HARRIS, P. (2006). <i>Basic Design: Print & Finish</i> . Londres: AVA Publishing - MORLOK, F. e BECKMANN, T. (2009). <i>Extra: Encyclopaedia of Experimental Print Finishing</i> . Basel: Birkhauser Verlag AG: Basel: Birkhauser Verlag AG - WITHAM, S.(2007). <i>Print and Production Finishes for Promotional Items</i> . Londres: Rotovision - Underconsideration, U.(0). <i>FPO - For Print Only</i> .Acedido em19 de fevereiro de 2018 em www.underconsideration.com/fpo
Métodos de Ensino	1- Aulas teóricas com recursos a meios audiovisuais. 2- Exercitação prática onde se propõe ao aluno, individualmente ou em grupo, a execução de tarefas e a resolução de problemas práticos.
Métodos e critérios de Avaliação	Em avaliação contínua são considerados os elementos descritos em baixo, com a seguinte ponderação: OFFSET – 50% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação >=10; 25% avaliação escrita com avaliação >=10; 20% trabalho teórico prático; 5% para a assiduidade. TAMPOGRAFIA – 50% relatório final com avaliação >=10; 45% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação >=10; 5% para a assiduidade. Os alunos admitidos a avaliação por exame terão de realizar uma prova escrita na componente Offset (TP). São excluídos da avaliação por exame os alunos que não frequentem um mínimo de 2/3 das aulas ou que não cumpram os critérios de avaliação contínua. Em avaliação por exame são considerados os elementos descritos em baixo, com a seguinte ponderação: OFFSET – 50% trabalhos práticos feitos na aula com avaliação >=10; 30% avaliação escrita com avaliação >=10; 20% trabalho teórico prático. A nota da Unidade Curricular é calculada com base na seguinte ponderação: 60% OFFSET; 40% TAMPOGRAFIA.
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Design Gráfico IV
Código da Unidade Curricular	964426
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Maria João Bom Mendes dos Santos
Objetivos da unidade curricular	1. Distinguir os diferentes tipos de projectos de design de comunicação. 2. Desenvolver uma atitude crítica sobre o seu próprio trabalho e sobre o panorama do design gráfico em geral. 3. Desenvolver autonomamente trabalho competente.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Estudo do design de tipos. 2. Abordagens estruturais e analíticas ao design gráfico. 3. Ajuizar de forma efectiva e estrutural sobre a imagem. 4. Aspectos pedagógicos e humanos do design gráfico. 5. Projectos de design gráfico.
Bibliografia Recomendada	- Frutiger, A.(2001). <i>En torno de la tipografía</i> . Barcelona: Editorial Gustavo Gili - Gray, N.(1986). <i>A history of lettering</i> . Oxford: Phaidon Oxford - Aicher, O.(1967). <i>Sistemas de signos en la comunicación visual</i> . Barcelona: Editorial Gustavo Gili - Moles, A.(1990). <i>O cartaz</i> . São Paulo: Editora Perspectiva
Métodos de Ensino	1. Apresentação dos conteúdos programáticos com o apoio do datashow.
Métodos e critérios de Avaliação	Época de avaliação contínua: Serão realizados ao longo do semestre três projectos práticos que valem 100% na nota final (Projecto I, 20%; Projecto II, 40% e Projecto III, 40%). Época de exame ou de recurso: Só serão admitidos a exame os alunos que tenham concluído, pelo menos, um trabalho em época de frequência. Da mesma forma que em época de frequência os alunos terão de apresentar os três projectos práticos concluídos, que valem 100% na nota final (Projecto I, 20%; Projecto II, 40% e Projecto III, 40%).
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Design Multimédia II
Código da Unidade Curricular	964427
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa
Objetivos da unidade curricular	Transformar informação em conteúdo interativo Estruturar navegação c/lógica (ecrãs e wireframes) Criar animações dotadas de sentido Implementar layouts de ecrã para multimédia Aplicar conhecimentos durante o processo Usar software c/mestria Demonstrar conhecimentos no âmbito do multimédia
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	NA
Programas Opcionais recomendados	NA
Conteúdos da Unidade Curricular	Informação e interactividade Flowcharts e dia Conteúdo e interação em e entre wireframes, de acordo com os conhecimentos e mestrias adquiridas na UC de "Design para plataformas móveis" Layout/design do ecrã Software de design de mockups/prototipagem rápida Designing ou exercícios e tarefas de aplicação
Bibliografia Recomendada	- SCHWARTZ, E.(2013). <i>Mobile Prototyping with Axure 7</i> . (Vol. I). (pp. -----). Birmingham: Packt Publishing - DALIOT, A.(2013). <i>Instant Axure RP Starter</i> . (Vol. I). (pp. -----). Birmingham: Packt Publishing - HACKER, W.(2013). <i>Mobile Prototyping with Axure 7</i> . (Vol. I). (pp. -----). Birmingham: Packt Publishing - --, U.(0). <i>Mobile Design Book of Trends 2015 & 2016</i> .Acedido em31 de janeiro de 2017 em www.uxpin.com/studio/ebooks/mobile-ui-ux-design-trends-2015-2016/
Métodos de Ensino	I Descoberta/discussão de casos concretos II Conceitos e software III Apresentação/discussão propostas de trabalho, de acordo c/guião prévio fornecido IV Aulas práticas, de exercitação software V Aulas de aplicação: reposta a exercícios/projetos
Métodos e critérios de Avaliação	•Realização em aula, de exercícios e de trabalhos práticos, para demonstração de competências e domínio de conteúdos. Classificação expressa de forma qualitativa: Insuficiente, Suficiente, Bom e Muito Bom. •Apresentação em frequência de todos os trabalhos e exercícios propostos, devidamente concluídos e incorporando as sugestões de melhoria e de transformação, dadas durante as aulas. Classificação final quantitativa, de zero a vinte valores. •Os alunos que não obtenham classificação final positiva (dez valores ou mais) em frequência, estão admitidos a exame. •Prova de exame, composta por questões e por tarefas, sem prejuízo da apresentação de todos os trabalhos ou projetos que foram propostos. A nota do exame, é a média aritmética da classificação obtida no exercício prático (50%), com a classificação atribuída aos trabalhos(50%). Classificação final quantitativa, de zero a vinte valores.
Língua de Ensino	Português
Estágio	NA

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão da Qualidade
Código da Unidade Curricular	964449
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Luís Miguel Alves de Oliveira Ana Paula Gerardo Machado
Objetivos da unidade curricular	Conhecer os conceitos básicos e os princípios da Qualidade; Conhecer os referências normativos para Sistemas de Gestão da Qualidade, Ambiente e Segurança; Perceber e implementar os requisitos da NPENISO9001:2015 e NPENISO 17025: 2018; Implementar medidas para a melhoria contínua.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	A importância estratégica da qualidade dos produtos e dos serviços. Normalização e Sistemas de Suporte à Qualidade. Sistema Português da Qualidade. Acreditação e Certificação. Sistemas Integrados Qualidade, Ambiente e Segurança. Implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade de acordo com a NP EN ISO 9001:2015. Auditorias.
Bibliografia Recomendada	- Ramos Pires, A.(2004). <i>Qualidade-Sistemas de Gestão da Qualidade</i> . Lisboa: Sílabo - Capricho, L. e Lopes, A. (2007). <i>Gestão da Qualidade</i> . Lisboa: RH Ed, - Machado, A.(2020). <i>Apontamentos Gestão da Qualidade</i> . IPT: IPT - Dafeo, J.(2016). <i>Juran's Quality Handbook</i> . (Vol. 1). Ohaio: McGraw-Hill Education - Monteiro, , I.(2009). <i>Apontamentos Gestão da Qualidade</i> . (Vol. 1). IPT: IPT
Métodos de Ensino	Aulas expositivas e interativas com apresentação dos conceitos teóricos e componente prática com debate sobre as interpretações e metodologias propostas para a garantia e gestão da qualidade. Discussão e análise de casos reais.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua: Elaboração de trabalho escrito, obrigatório, realizado em grupo de 2 a 4, preferencialmente 3, elementos com ponderação de 40% na avaliação; Teste escrito - 60%; Dispensa de exame: nota mínima de 8 valores na prova escrita (teste com cotação para 20 valores) e classificação total, nota ponderada, maior ou igual a 9,5 valores, na avaliação contínua; Avaliação por Exame em todas as épocas: Trabalho escrito obrigatório realizado em avaliação continua em grupo de 2 a 4, preferencialmente 3, elementos com ponderação de 40% na avaliação; Teste escrito - 60% São aprovados os alunos com nota mínima de 8 valores na prova escrita (teste com cotação para 20 valores) e classificação total, nota ponderada, maior ou igual a 9,5 valores.
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Impressão - digital
Código da Unidade Curricular	964450
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	3
Nome do Professor	Rui Miguel Sardinha Proença
Objetivos da unidade curricular	1- Adquirir conhecimentos sobre processos de Impressão Digital (ID); 2- Compreender, distinguir e caracterizar tecnologias, produtos, matérias-primas e consumíveis; 3- Reconhecer vantagens da ID; 4- Identificar tipos de trabalhos produzidos em ID; 5- Operar diferentes equipamentos de ID.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	NA
Programas Opcionais recomendados	NA
Conteúdos da Unidade Curricular	1- Introdução à Impressão Digital; 2- Princípios e componentes básicos; 3- Impressão convencional vs Digital; 4- Vantagens da Impressão Digital; 5- Diferentes tipos de impressão digital; 6- Tipos de trabalhos desenvolvidos em ID.
Bibliografia Recomendada	<ul style="list-style-type: none"> - JOHNSON, H.(2004). <i>Digital Printing Start-Up Guide (Digital Process and Print)</i>. : Thomson, Course Technolog - JOHNSON, H.(2004). <i>Mastering Digital Printing, Second Edition (Digital Process and Print)</i>. : Muska & Lipman - KIPPAN, H.(2001). <i>Handbook of Print Media; Technologies and Production Methods</i>. Berlin: Springer-Verlag - Mortara, B.(2009). <i>Impressão Digital: introdução e tecnologia</i>. São Paulo: Scortecci - Nickelson, J.(2017). <i>Fine Art Inkjet Printing: The Craft and Art of the Fine Digital Print</i>. San Rafael, CA, USA: Rocky Nook - Jürgens, M.(2014). <i>The Digital Print: Identification and Preservation</i>. Los Angeles, USA: Getty Publications (0). <i>Roland DG</i>.Acedido em 8 de setembro de 2018 em www.rolanddg.com
Métodos de Ensino	1- Apresentação dos conteúdos teóricos com recurso a meios audiovisuais; 2- Análise de objectos gráficos impressos pelo processo digital; 3- Exercitação/simulação prática.
Métodos e critérios de Avaliação	Em época de avaliação contínua, estão aprovados e dispensados da avaliação por exame, os alunos com assiduidade superior a 2/3 (dois terços) das aulas e que tenham obtido uma nota mínima igual ou superior a 10 (dez) valores, tanto na avaliação teórica como nos trabalhos práticos. A nota final será atribuída considerando os seguintes itens de avaliação: 70% trabalhos práticos realizados, 30% avaliação teórica. Serão excluídos da avaliação por exame os alunos com assiduidade inferior a 2/3 (dois terços) das aulas ou que tenham avaliação inferior a 10 (dez) valores nos trabalhos práticos. A avaliação por exame ou recurso incidirá sobre os conteúdos teóricos.
Língua de Ensino	Português
Estágio	NA

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Impressão - serigrafia
Código da Unidade Curricular	964451
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Luís Miguel Alves de Oliveira
Objetivos da unidade curricular	Permitir um conhecimento e domínio técnico no âmbito do processo de impressão serigráfico, a partir dos instrumentos, das máquinas e dos diversos materiais inerentes ao processo.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	Pré-Impressão Serigráfica Impressão Pós-impressão Serigráfica Controle de Qualidade do processo produtivo
Bibliografia Recomendada	<ul style="list-style-type: none"> - Kiphan, H.(2001). <i>Handbook of Print Media</i>. (Vol. 1). Alemanha: Springer - Barbosa, C.(2009). <i>Manual Prático de Produção Gráfica</i>. (Vol. 1). Lisboa: Principia - Stephens, J.(1996). <i>Screen Process Printing</i>. (Vol. 1). Inglaterra: Blue print - SEFAR, S.(2006). <i>Handbook for screen printers</i>. (Vol. 1). Suíça: Sefar Inc. Printing Division - Komurki, J. e Luca Bendandi, L. e Demoratti , D. (2018). <i>Mestres da Serigrafia</i>. (Vol. 1). Brasil: Editorial Gustavo Gili
Métodos de Ensino	Aulas teórico-práticas com recurso a subsídios didáticos audio-visuais. Estudo-descrição das tecnologias diferenciadas e dos mecanismos, segundo os processos de impressão industrial, artesanal e artística. Realização de trabalhos laboratoriais.
Métodos e critérios de Avaliação	1. Avaliação contínua: 1.1. Presença nas aulas:5% 1.2. Trabalhos realizados durante as aulas: 65% (1.º trabalho - 10%; 2.º - 15%; 3.º - 20%; 4.º - 20%) 1.3. Prova escrita (teórica): 30% Serão excluídos de avaliação os alunos que não cumpram os seguintes critérios: Presença em 2/3 (dois terços) das aulas leccionadas, e ter realizado os exercícios práticos solicitados com nota igual ou superior a 10 (dez) valores. 2 - Exame (todas as épocas) 2.1. Presença nas aulas: 5% (ponto 1.1) 2.2 Trabalhos realizados durante as aulas: 65% (ponto 1.2) 2.3. Prova escrita: 30% (só focará os conteúdos teóricos da Unidade Curricular) Os trabalhadores-estudantes deverão combinar com o docente a metodologia a adoptar para que haja o acompanhamento devido nos trabalhos a realizar, caso contrário perdem o direito à frequência da U.C..
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Pós-impressão
Código da Unidade Curricular	964452
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Regina Aparecida Delfino
Objetivos da unidade curricular	– Conhecer materiais, equipamentos e sistemas industriais de pós-impressão. – Dominar as principais tecnologias de pós-impressão. – Desenvolver capacidades conceptuais e operacionais de planeamento nesta área de produção.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Definição e classificação 2. Corte Linear 3. Dobra 4. Encadernação Industrial 5. Anatomia/nomenclatura do livro 6. Encadernação do livro 7. Sequência processual de produção 8. Materiais 9. Tecnologias industriais, equipamentos e sistemas 10. Técnicas referentes a transformados 11. Técnicas relativas a artigos de papelaria 12. Planeamento de pós-impressão
Bibliografia Recomendada	- KIPPAN, H.(2001). <i>Handbook of print media: technologies and production methods</i> . Heidelberg: Springer - LUNARDELLI, A. e ROSSI, S. (2004). <i>Acabamentos</i> . Sao Paulo: Editora Lunardelli - FISHEL, C.(2007). <i>El arte de la produccion creativa. Materiales, encadernaci6 y acabados</i> . Barcelona: Index Book S.L. - HARRIS, P. e AMBROSE, G. (2008). <i>Impressi6n y Acabados</i> . Barcelona: Parram6n Ediciones - FALWCET-TANG, R.(2007). <i>Acabados de impressi6n y edicion de folletos y cat6logos</i> . Barcelona: Promopress - MC MURTRIE, D.(1982). <i>O livro</i> . Lisboa: Funda76o Caluste Gulbelkian
Métodos de Ensino	Apresenta76o dos conteúdos te6ricos com apoio de meios audiovisuais, an6lise de objectos gr6ficos. Aulas te6ricos/pr6ticas em que s6o propostos exerc6cios/projetos de aplica76o dos conceitos ministrados.
Métodos e critérios de Avalia76o	Avalia76o Cont6nua CONTEÚDOS TEÓRICOS: 40 % (Prova escrita: 35 %; Participa76o em aula:5%) PROJETOS PRÁTICOS: 60% corresponde aos projetos realizados no decorrer do semestre, s6o quatro exerc6cios pr6ticos individuais de prototipagem acompanhados pela mem6ria descritiva. A nota 6 média ponderada dos valores obtidos, considerando o m6nimo de 10 valores em cada uma das vertentes, Conteúdos Te6ricos e Projetos Pr6ticos. Dispensa de exame: média ponderada igual ou superior a 10 (dez) valores. Ser6o exclu6dos da avalia76o cont6nua e de exame, os alunos que n6o tenham assiduidade a pelo menos 2/3 (dois ter76os) das aulas ou n6o tenham realizado os trabalhos solicitados ou que, realizando-os, obtenham nota inferior a 10 (dez) valores. Avalia76o por Exame Ser6o admitidos a exame os alunos com assiduidade igual ou superior a 2/3 (dois ter76os) das aulas e que tenham realizado os projetos pr6ticos com nota m6nima de 10 valores. Apenas os conteúdos te6ricos tem exame, este 6 constitu6do por uma prova escrita. Aprovea76o: nota final igual ou superior a 10 (dez) valores, obtida pela média ponderada indicada anteriormente.
L6ngua de Ensino	Portugu6s Tutoria em Ingl6s

Estágio | Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Comportamento Organizacional
Código da Unidade Curricular	964433
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	3
Nome do Professor	Isabel Maria da Cruz Ferreira
Objetivos da unidade curricular	Conhecer os principais aspetos do comportamento individual e grupal numa organização.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Delimitação conceptual do Comportamento Organizacional 2. Comunicação 3. Motivação 4. Liderança 5. Comportamentos de cidadania nas organizações 6. Conflito e negociação
Bibliografia Recomendada	- ROHRICH, O.(2014). <i>Os 11 Elementos da Motivação</i> . Lisboa: Lidel Idioma. - CAETANO, A.(2011). <i>Manual de Psicossociologia das organizações</i> . Lisboa: Escolar Editora. - GIBSON, J.(2006). <i>Organizações. Comportamento, estrutura e processos</i> . São Paulo: McGraw-Hill. - PINA e CUNHA, M.(2016). <i>Manual de comportamento organizacional e gestão</i> . Lisboa: Editora Recursos Humanos. - NEWSTROM, J.(2008). <i>Comportamento Organizacional. O Comportamento Humano no trabalho</i> . São Paulo: McGraw-Hill. - REGO, A.(2016). <i>Comunicação pessoal e Organizacional</i> . Lisboa: Editora Sílabo.
Métodos de Ensino	Sessões TP com exposição oral apoiadas por datashow e consoante os conteúdos específicos, acompanhadas por: apresentação/discussão de casos, simulações, brainstorming, exercícios e jogos de grupo.
Métodos e critérios de Avaliação	- Em época de frequência, realização de uma prova escrita no final do semestre, para admissão ou dispensa de exame. - Prova escrita nas épocas de exame estabelecidas. - Condições específicas: em qualquer prova escrita se a classificação for maior ou igual a 15,5 (quinze vírgula cinco) o aluno é admitido a uma prova oral (de igual peso que a prova escrita) e a nota final é a média das provas. Caso não compareça será atribuída a classificação de 15,0 (quinze vírgula zero) valores.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Design Multimédia III
Código da Unidade Curricular	964431
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa
Objetivos da unidade curricular	Critério de Performance 01: Ler, identificar, propor. C. de Performance 02: Usar, testar, recriar, representar. C. de Performance 03: Utilizar, editar. C. de Performance 04: Subordinar, enriquecer. C. de Performance 05: Divulgar, apresentar, argumentar. C. de Performance 06: Reformular, alterar.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	NA
Programas Opcionais recomendados	NA
Conteúdos da Unidade Curricular	Probl. e argumentos visuais Storyboards e elementos Téc. represen. Interface e outros Espaço/tempo Frame/layer STB, áudio e animações Software
Bibliografia Recomendada	- BEN TU SHU, S.(2015). <i>Motion Graphics in Branding</i> . (Vol. I). (pp. ---). Hong Kong: Sendpoint Publishing - BLAZER, L.(2016). <i>Animated Storytelling</i> . Berkeley. (Vol. I). (pp. ---). Berkeley: Peachpit Press - BRAHA, Y.(2011). <i>SCreative Motion Graphic Titlling for Film, Video and the Web</i> . (Vol. I). (pp. ---). Burlington: Focal Press
Métodos de Ensino	I)Aulas teóricas: conceitos II)Aulas expositivas: análise soluções fílmicas, animações, planos, guiões visuais III)Aulas de aplicação: exercícios/designing movies IV)Avaliação formativa processo e seus resultados V)Avl. sumativa dos produtos finais
Métodos e critérios de Avaliação	1. Realização em aula, de exercícios e de trabalhos práticos, para demonstração de competências e domínio de conteúdos. 2. A sua avaliação é formativa. Classificação expressa de forma qualitativa: Insuficiente, Suficiente, Bom e Muito Bom. 3. Apresentação em frequência dos trabalhos e dos exercícios propostos, devidamente concluídos e incorporando as sugestões de melhoria e de transformação, que foram fornecidas em aula. Classificação final quantitativa, de zero a vinte. 4. Os alunos que não obtenham aproveitamento em frequência ficam admitidos a exame. Prova de exame, composta por questões e por tarefas. Classificação final quantitativa, de zero a vinte valores.
Língua de Ensino	Português
Estágio	NA

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Encadernação e Conservação do documento gráfico
Código da Unidade Curricular	964462
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Regina Aparecida Delfino Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira
Objetivos da unidade curricular	1. Identificar os conceitos de preservação/conservação. 2. Avaliar a resistência e durabilidade dos materiais e os processos produtivos. 3. Aplicar os conhecimentos à resolução de problemas de salvaguarda do documento gráfico. 4. Conhecer as técnicas de encadernação artística e moderna, executá-las.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Princípios e éticas de preservação. 2. Problemática da preservação aplicada ao livro e ao documento gráfico. 3. Agentes de degradação. 4. Métodos de exame e diagnóstico. 5. Encadernações artísticas e modernas.
Bibliografia Recomendada	- BOSQUET,, E.(1989). <i>Traité théorique et pratique de l'art du relieur</i> . (Vol. 1). Paris: NA - JOHNSON, A.(1985). <i>The practical guide to craft bookbinding</i> . London:: Thames and Hudson - VITORINO,, T. e MELO, M. e CARLYLE,, L. e OTERO,, V. (2016). <i>New insights into brazilwood lake pigments manufacture through the use of historically accurate reconstructions</i> . London:: Taylor & Francis Online - LIENARDY,, A. e DAMME,, P. (1992). <i>La désacidification de masse des livres et documents</i> . Bruxelles:: Institut royal du patrimoine artistique - LIBRANDO,, V. e MINNITI,, Z. e LORUSSO,, S. (2011). <i>Ancient and modern paper characterization by FTIR and Micro-Raman spectroscopy</i> . Bolonha: Conservation science in cultural heritage, 11
Métodos de Ensino	1. Aulas teóricas com recursos a meios audiovisuais. 2. Exercitação prática onde se propõe ao aluno, em grupo ou individualmente, a execução de tarefas e a resolução de problemas práticos.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua, presença em 2/3 da aulas práticas laboratoriais. Assiduidade 5%, trabalhos realizados durante as aulas 65%, frequência escrita 30%. A Avaliação em época de exame é através de prova escrita que focará somente os conteúdos teóricos, correspondendo a 30% da classificação final. Os 70% correspondem a assiduidade 5%, trabalhos realizados durante as aulas 65%.
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão e Estratégia
Código da Unidade Curricular	964454
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	4.5
Nome do Professor	Maria de Fátima Rodrigues Pedro
Objetivos da unidade curricular	1. Identificar a informação da análise do meio envolvente e da análise da empresa. 2. Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas da análise estratégica. 3. Compreender as diferentes situações da análise estratégica. 4. Desenvolver uma reflexão crítica. Tomar decisões.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento. 2. Análise estratégica. 3. Formulação da estratégia. 4. Análise matricial. 5. Planeamento e controlo. 6. Organização e implementação estratégica.
Bibliografia Recomendada	- Neves, J.(2011). <i>Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa</i> . Alfragide: Texto Editores - Buckingham, M.(2005). <i>Gestor de Sucesso</i> . (Vol. 1). Lisboa: Biblioteca Exame - Sousa, A.(1998). <i>Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica</i> . . (Vol. 1). Lisboa: Editorial Verbo - Teixeira, S.(2020). <i>Gestão estratégica</i> . Lisboa: Escolar Editora - Carpenter, M. e Sanders, W. (2009). <i>Strategic Management A Dynamic Perspective</i> . England: Pearson Prentice Hall - Grant, R.(2013). <i>Contemporary Strategic Analysis</i> . UK: Wiley - Freire, A.(2020). <i>Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais</i> . Lisboa: Bertrand Editora
Métodos de Ensino	1. Método expositivo, para apresentação dos quadros teóricos de referência. 2. Participativas, com análise, discussão e resolução de casos práticos e consolidação dos temas apresentados nas aulas. 3. Auto estudo, relacionado com o trabalho autónomo.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua: Dois componentes de avaliação obrigatórios: trabalho prático com apresentação e discussão ponderação de 50% - mínimo de dez valores + Teste escrito ponderação de 50% - mínimo de oito valores. Avaliação em Exame e Melhoria: Prova escrita nas épocas de exame estabelecidas, 100%.
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Orçamentação Gráfica
Código da Unidade Curricular	964455
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Luís Miguel Alves de Oliveira
Objetivos da unidade curricular	- Compreender os principais conceitos da orçamentação gráfica. - Conhecer métodos para a realização de orçamentos para a Indústria Gráfica. - Determinar os custos de produção de um trabalho gráfico.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	A orçamentação na Indústria Gráfica. O conceito do Orçamento e a sua finalidade. As variáveis que intervêm no processo de orçamentação. Matérias-primas e subsidiárias ao processo produtivo.
Bibliografia Recomendada	- Bann, D.(2008). <i>Actualidade en la Producción de Artes Gráficas</i> . (Vol. 1). Barcelona: Blume - Barbosa, C.(2009). <i>Manual Prático de Produção Gráfica</i> . (Vol. 1). Lisboa: Principia - Kiphan, H.(2001). <i>Handbook of Print Media</i> . (Vol. 1). Alemanha: Springer - Baer, L.(1999). <i>Produção Gráfica</i> . (Vol. 1). S. Paulo: SENAC
Métodos de Ensino	As sessões TP, na vertente mais teórica - Exposição oral com recurso a meios audio-visuais; e nas sessões de vertente mais prática - desenvolvimento de trabalhos práticos e exercícios de realização de orçamentos.
Métodos e critérios de Avaliação	Trabalhos práticos - 20% Avaliação escrita em época de Frequência e Exame - 80% Dispensa de exame: Alunos com média final igual, ou superior, a 10 valores. Exame: Obtêm aprovação os alunos com classificação igual ou superior a 10 valores
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Projecto Final
Código da Unidade Curricular	964456
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	7.5
Nome do Professor	Regina Aparecida Delfino Maria João Bom Mendes dos Santos
Objetivos da unidade curricular	1. Capacidade para conceber e apresentar um projecto; 2. Saber seleccionar o suporte mais adequado para um projecto; 3. Saber coordenar um projecto nas diferentes fases de desenvolvimento; 4. Saber adequar o projecto aos condicionantes técnicos, ambientais e económicos existentes.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Desenvolvimento de dois projectos: briefing, orçamento, conceito, maquete, arte-final, pré-impressão, impressão e pós-impressão; 2. Selecção de formatos, suportes, acabamentos, tipografia, cores, imagens e manchas de impressão adequadas; 3. Integrar critérios de sustentabilidade no desenvolvimento dos projectos; 4. Deontologia profissional e contacto com os clientes; 5. Controle da Qualidade.
Bibliografia Recomendada	- Myers, D.(2013). <i>The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design</i> . New Jersey: Wiley - Hugues, P.(2010). <i>Exhibition Design</i> . Londres: Laurence King Publishing - Welsh, C.(2013). <i>Design: Portfolio: Self promotion at its best</i> . Londres: Rockport Publishers - Shaughnessy, A.(2005). <i>How to Be a Graphic Designer: Without Losing Your Soul</i> . Londres: Laurence King Publishing
Métodos de Ensino	1. Aulas de acompanhamento e discussão das propostas desenvolvidas pelos alunos para os projectos acima mencionados; 2. Orientação para a apresentação dos projectos; 3. Críticas construtivas aquando das apresentações do trabalho.
Métodos e critérios de Avaliação	Ao longo do semestre haverá dois momentos de avaliação, que correspondem a dois projectos (ponderação 50%/50%), propostos por docentes diferentes cada um. Só serão admitidos a exame ou recurso os alunos que tenham frequentado, pelos menos, 2/3 das aulas, e a avaliação nas épocas referidas recairá sobre os mesmos dois projectos supracitados (ponderação 50%/50%).
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

