

Dossier de informações ECTS: Programa de graduação

Mestrado em

GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES E EMPREENDEDOR

www.gri.ipt.pt

A - Descrição Geral

Designação do Curso - Mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo

Qualificação atribuída - Mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo (MGEFE)

Nível da qualificação - 2.º Ciclo de Estudos do Ensino Superior; Nível 7 do EQF; e Nível 5 de ISCED (International Standard Classification of Education)

Requisitos de admissão

Gerais

Segundo a legislação nacional Portuguesa podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, que corresponde ao primeiro ciclo do ensino superior;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão de Tomar;

Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização do segundo ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão de Tomar.

Específicos

São admitidos ao curso de mestrado em GEFE, sem limitações quantitativas, os estudantes que tenham concluído no ano letivo imediatamente anterior em qualquer licenciatura ministrada na Escola Superior de Gestão de Tomar.

Sem prejuízo dos requisitos gerais de admissão, são admitidos ao mestrado em GEFE, mas sujeitos a limitações quantitativas:

- Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal nas áreas da tecnologia, gestão e áreas afins;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro nas áreas da gestão, conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um estado aderente a este Processo;
- Os detentores de um grau de bacharel nas áreas da gestão e de currículo científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão de Tomar;
- Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, nas áreas da gestão, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão de Tomar.

Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional (nas modalidades formal, não-formal e informal)

Gerais

A creditação das aprendizagens prévias no ciclo de estudos estão reguladas pela legislação Portuguesa, devendo ser tida em consideração o nível dos créditos e a área científica onde foram obtidos e sujeita ao reconhecimento pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior Gestão de Tomar:

- Pode ser creditada no ciclo de estudos a formação realizada no âmbito de outros ciclos de estudos superiores em estabelecimentos de ensino superior nacionais ou estrangeiros, quer a obtida no quadro da organização decorrente do Processo de Bolonha, quer a obtida anteriormente;
- Pode ser creditada no ciclo de estudos a formação realizada no âmbito de cursos de pós-graduação;
- Pode ainda ser creditada no ciclo de estudos a experiência profissional e outra formação diversa da referida nos pontos anteriores.

Específicos

Não aplicável.

Requisitos da qualificação e regulamentos:

O Mestrado em Empresas Familiares e Empreendedorismo está organizado em 2 anos letivos distribuídos por 4 semestres, num total de 120 créditos, com 60 créditos no primeiro ano e 60 créditos no 2º ano, sendo 72 ECTS atribuídos à parte lectiva (3 semestres) e 48 ECTS (parte do terceiro trimestre e quarto semestre) referentes ao projecto/estágio, conforme o nº 1 do artigo 18 do Decreto-Lei nº 74/2006, de 24 de Março.

Cada semestre tem um total de 750 horas de trabalho, a que correspondem 30 ECTS. A média de horas de trabalho total por ECTS é de 25 horas.

Considera-se que as competências profissionais exigidas pelo mercado, fundamentais para uma adequada função nas áreas de especialização deste mestrado só são possíveis com o domínio dos conhecimentos pluridisciplinar constante desta estrutura curricular ao nível proposto. Em nossa opinião a estrutura deste mestrado cumpre os requisitos constantes do Decreto-Lei nº 42/2005 de 22 de Fevereiro, expressamente nos seus artigos 5º, 6º e 7º.

Perfil do programa de estudos:

O objetivo do Mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo (MGEFE) é formar profissionais com elevada qualificação e capacidades para intervirem na gestão de PME's e de Empresas Familiares e na elaboração de Planos de Negócios.

O MGEFE pretende contribuir para o desenvolvimento, progresso e continuidade da empresa familiar, bem como fomentar o espírito de intra-empendedorismo em organizações já existentes e novas atitudes e mais pensamento crítico em potenciais empreendedores através da formação de profissionais altamente qualificados que atuem com eficácia na complexidade e competitividade do contexto empresarial dinâmico das empresas familiares.

O objetivo deste 2º ciclo de estudos da Escola Superior de Gestão de Tomar é dotar as empresas familiares de recursos humanos que suportem o processo de criação de empresas, de sucessão e garantam a continuidade da empresa no mercado global e se possível, alarguem os seus horizontes de futuro.

Principais resultados da aprendizagem:

O Mestrado em GEFE pretende formar pessoas com um elevado nível de qualificação, aptas para intervirem na criação de negócios e de empresas familiares e em processos de reestruturação e desenvolvimento de empresas existentes, quer ao nível do perfil de empresário, quer ao nível de quadros superiores, aptos a: conceber, implementar e acompanhar planos estratégicos em PME's e empresas familiares; Conceber, implementar e acompanhar sistemas de avaliação de desempenho; Conceber, desenvolver e implementar planos de negócio; Estruturar e reestruturar financeiramente empresas de cariz familiar; Conceber, desenvolver estratégias para garantir a continuidade da empresa familiar; Conceber, implementar e acompanhar processos de sucessão e de gestão profissional em empresas familiares.

Perfil ocupacional dos diplomados:

O Mestrado em GEFE apresenta os seguintes objetivos gerais:

Formar profissionais especialistas em Empresas Familiares, com a capacidade para promover a gestão e a continuidade deste tipo de negócios, realizando um acompanhamento holístico dos âmbitos da propriedade, da empresa e da família, como colaborador, consultor ou qualquer outra figura que aplique esses conhecimentos; Fomentar o espírito de intra-empendedorismo em organizações já existentes e novas atitudes e mais pensamento crítico em potenciais empreendedores.

Acesso a outros ciclos de estudos:

O grau de Mestre em GEFE permitir aceder a cursos de 3.º ciclo (Doutoramentos).

Estrutura curricular do curso

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Análise de Dados para as Empresas Familiares	1	S1	6
Análise de Projectos de Investimento	1	S1	6
Criar uma Empresa/Negócio	1	S1	0
Opção I (1A/1S)	1	S1	6
op: Análise de Demonstrações Financeiras (*)	1	S1	
op: Mercados de Capitais - Análise de Oportunidades e Desafios (*)	1	S1	
Quadro Jurídico das Empresas Familiares	1	S1	0
Comportamento do Consumidor e Gestão de Vendas	1	S2	6
Enquadramento Fiscal da Empresa Familiar	1	S2	6
Opção II (1A/2S)	1	S2	6
op: Auditoria Interna e Operacional (*)	1	S2	
op: Avaliação de Empresas (*)	1	S2	
op: Cultura e Clima Organizacional nas Empresas Familiares (*)	1	S2	
op: Finanças para Gestores de Empresas Familiares (*)	1	S2	
op: Reestruturação de Empresas (*)	1	S2	
Protocolo Familiar e Processo de Sucessão	1	S2	6
Sistemas de Controlo de Gestão e Incentivos	1	S2	6
Dissertação, Projecto ou Estágio - Conclusão	2	A	30
op: Dissertação	2	A	
op: Estágio	2	A	
op: Projecto	2	A	
Empreendedorismo e Plano de Negócios	2	S1	6
Metodologia para a Investigação em Gestão de Empresas Familiares	2	S1	6

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

Regulamentos de exames, avaliação e classificação

Gerais

A avaliação das unidades curriculares realiza-se de acordo com o Regulamento Académico em vigor na Escola Superior de Gestão de Tomar, excepto no caso da Dissertação, do Projecto e do Estágio, para os quais se aplica o estipulado nas normas regulamentares dos cursos de mestrado da Escola Superior de Gestão de Tomar:

- A Dissertação, o Projecto e o Estágio têm apenas duas épocas de avaliação, podendo cada aluno optar apenas por uma;
- O calendário do processo de avaliação da Dissertação, do Projecto e do Estágio no início do ano lectivo é proposto ao Conselho Técnico-Científico pela Comissão de Coordenação de cada curso;
- À Dissertação, ao Projecto e ao Estágio não se aplica o regime geral de melhoria de classificação.

A classificação final do curso de mestrado é a média aritmética ponderada pelo número de créditos ECTS, arredondada às unidades, das classificações das unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso.

A classificação no intervalo de 10 a 20 valores da escala numérica inteira de 0 a 20 é acompanhada do seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações, e da menção qualitativa de Suficiente, Bom, Muito Bom ou Excelente.

Específicos

Os alunos deverão realizar um trabalho de projeto original e especialmente realizado para este fim, ou desenvolver um estágio de natureza profissional objeto de relatório final. Tanto o trabalho de projeto como o relatório de estágio são objeto de apreciação e discussão pública por um júri especialmente nomeado para o efeito.

Requisitos de graduação:

A conclusão do ciclo de estudos requer a aprovação em todas as unidades curriculares que o compõem, incluindo a defesa pública do trabalho de projeto ou do relatório de estágio.

Regime de estudos:

Tempo Integral - Pós Laboral

Diretor do curso

Diretor: Manuel Marques Simões

Coordenador Erasmus: José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Coordenador ECTS: José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Análise de Dados para as Empresas Familiares
Código da Unidade Curricular	30111
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Ricardo Jorge Viegas Covas Luís Miguel Lindinho da Cunha Mendes Grilo Francisco Paulo Vilhena Antunes Bernardino Carvalho
Objetivos da unidade curricular	A disciplina tem por objectivo geral fornecer aos alunos competências na área do desenho experimental e respectiva análise de dados, com ênfase na análise de matrizes de dados de empresas familiares, multivariáveis, com recurso a software adequado.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Introdução; Objectos, descritores e escalas de medida; Funções de semelhança; Análise de classificação; Análise de ordenação; Teste de hipóteses em análise multivariável.
Bibliografia Recomendada	- R.N. Gorley, C.(2006). <i>PRIMER v6: User Manual/Tutorial.</i> Plymouth: PRIMER-E: Plymouth - R.M. Warwick, C.(2001). <i>Change in Marine Communities: An Approach to Statistical Analysis and Interpretation.</i> Plymouth, UK: Primer-E: Plymouth
Métodos de Ensino	A unidade curricular será leccionada recorrendo a métodos expositivos e demonstrativos. A unidade curricular integrará uma componente prática, em que os alunos realizarão trabalhos de desenvolvimento sobre as temáticas abordadas.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação é do tipo continua e inclui, uma Monografia (M), uma Frequência (F), individual, presencial e sem consulta e um Trabalho Prático (TP), por grupos de 2 a 3 alunos. O TP será efectuado com dados reais, fornecidos pelo docente ou oriundos de trabalhos dos alunos e implicará o recurso aos métodos e meios computacionais versados nas aulas. A Nota Final (NF) resultará do seguinte cálculo: $NF = 0,15 * M + 0,35 * F + 0,50 * TP$ Os alunos que não desejem optar pela avaliação contínua deverão notificar o docente antes da entrega da primeira componente de avaliação (Monografia) e optarão por Exame Final (ExF), presencial, individual e sem consulta, o qual corresponderá a 100% da avaliação. A época de Recurso será apenas constituída por um Exame Final (ExF).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Análise de Projectos de Investimento
Código da Unidade Curricular	30112
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Pedro Barroso Olinda Maria dos Santos Sequeira
Objetivos da unidade curricular	O objectivo desta unidade curricular é apresentar os principais tópicos utilizados na avaliação de projectos de investimento. Dada a natureza do curso, o programa está concebido para oferecer um aprofundamento dos conhecimentos naquele domínio.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Enquadramento macroeconómico; Técnicas de avaliação económica de projectos de investimento; Decisão em contexto de incerteza e opções reais; Decisões de financiamento por capitais próprios (família, business angels, capital de risco); Financiamento por capitais alheios (empréstimos bancários, leasing); Decisões globais de investimento/financiamento.
Bibliografia Recomendada	- Hersh, S.(2007). <i>Beyond Greed and Fear: Understanding Behavioral Finance and the Psychology of Investing</i> . USA: Oxford University Press, 1ª Edição. - R. A. , B.(2007). <i>Princípios de Finanças Empresariais</i> . USA: McGraw-Hill
Métodos de Ensino	As aulas terão por base o processo de ensino-aprendizagem adaptado ao processo de Bolonha. Será incentivada a pesquisa e a intervenção directa dos alunos, através da elaboração de um trabalho sobre um tema a escolher, dentro de uma lista apresentada pelas docentes da unidade curricular, e que será objecto de exposição na aula.
Métodos e critérios de Avaliação	a) Avaliação mista: é composta pelos seguintes componentes, e respectiva ponderação:- Trabalho escrito de grupo e respectiva apresentação nas aulas – 50%; Apreciação crítica, individual, de um dos trabalhos apresentados na aula – 10% - Prova escrita – 40% b) Avaliação final Consiste na realização de uma prova escrita, na época de exames.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Criar uma Empresa/Negócio
Código da Unidade Curricular	30113
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Olinda Maria dos Santos Sequeira
Objetivos da unidade curricular	Pretende-se que os mestrandos adquiram as competências indispensáveis a uma avaliação global da situação das empresas, preparando-os para dar respostas jurídicas adequadas à realidade dos problemas que se colocam diariamente com as sociedades comerciais portuguesas. Conhecer as competências de gestão necessárias para o empreendedor; Conhecer os processos a seguir para a argumentação e implementação de um projecto; Aplicar instrumentos de análise financeira na análise das necessidades de financiamento e na previsão da rentabilidade do negócio.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Processo e problemas da criação de uma empresa; Ideia, oportunidade e modelo de negócio; Criatividade; O plano de negócio; Marketing; Financiamento de novos projectos empresariais; A franquia; Compra de empresas ou Management buy-out; Venture management: Intrapreneurship .
Bibliografia Recomendada	- Horácio, C.(2004). <i>Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios.</i> . LISBOA: Lidel-Edições Técnicas - Manuel, P.(2009). <i>Marketing para empreendedores e pequenas empresas.</i> LISBOA: Lidel Edições Técnicas.
Métodos de Ensino	Método expositivo com recurso a materiais audiovisuais que serão disponibilizados aos mestrandos no início do período de leccionação da disciplina. Adicionalmente, preconiza-se a realização e discussão de casos de estudo, bem como de um plano de oportunidade de negócio, que deverá ser objecto de apresentação pública. Sessões expositivas; análise de textos em grupo; realização de trabalhos sobre temas apresentados com orientação tutorial.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação de 2 apresentações individuais a realizar a um painel de investidores (reais ou fictícios) ao longo do semestre com base em planos de negócios já criados (80%) o Exame escrito respeitante ao processo formal de criação de uma empresa (20%). Avaliação por exame Prova escrita com o peso de 100%. Esta prova será realizada pelos alunos que obtiverem uma classificação inferior a 10 valores, numa escala de 0 a 20 valores, na avaliação de frequência.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Análise de Demonstrações Financeiras (*)
Código da Unidade Curricular	30115
Tipo de Unidade Curricular	Opcional
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Carlos António Rosa Lopes
Objetivos da unidade curricular	Pretende-se disponibilizar um instrumental relevante para dominar a informação financeira da empresa, compreender as suas implicações, identificar as necessidades de financiamento externo, realização de um plano de financiamento, bem como dominar as alternativas de instrumentos de capital e dívida.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co-requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Enquadramento da análise financeira. Conceitos e documentos básicos de análise financeira. Principais princípios contabilísticos e preparação da análise financeira. Análise dos fluxos de caixa. Técnicas de análise financeira. Avaliação do desempenho através do método dos rácios. Análise da rentabilidade e do risco. Análise do equilíbrio financeiro. Análise do ponto crítico e dos graus de alavanca. Estrutura de financiamento: Diferenças entre decisões de financiamento e decisões de investimento; alternativas de financiamento; teorias da estrutura de financiamento; modelos e aplicações para determinação do nível adequado de financiamento com capital alheio; "Case Studies". Política de dividendos e remuneração global dos accionistas: Factores determinantes da decisão de distribuição de dividendos; enquadramento de análise da política de dividendos; problemas de agência e sinalização; "Case Studies".
Bibliografia Recomendada	- J., C.(2003). <i>Análise Financeira</i> . LISBOA: Texto Editora - João Carvalho das, N.(2000). <i>Análise Financeira Vol.I</i> . LISBOA: Texto Editora
Métodos de Ensino	O método pedagógico da disciplina consistirá na combinação de ensino teoricamente fundamentado com a análise crítica dos problemas da tomada de decisões financeiras e a apresentação e discussão de casos com utilização de recursos multimédia e de "software" ilustrativo. Ao longo do curso, será procurado o desenvolvimento de espírito crítico sobre os problemas e as análises das Demonstrações Financeiras, para o que se fará um apelo constante ao apuramento da formação teórica de cada Aluno.
Métodos e critérios de Avaliação	Será seguido o método de avaliação contínua, baseado na aferição do trabalho realizado pelos Alunos ao longo do curso, tanto sob a forma de trabalhos práticos ou memorandos teóricos, como sob a forma de participação nas aulas. Será, contudo, realizada uma prova final individual de avaliação de conhecimentos. Cálculo da Classificação Final A classificação final resultará da ponderação dos factores seguintes: Prova final 50%; Trabalhos de grupo 35%; Assiduidade e participação nas aulas 15%.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Mercados de Capitais - Análise de Oportunidades e Desafios (*)
Código da Unidade Curricular	30116
Tipo de Unidade Curricular	Opcional
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Carlos Sérgio da Costa Pereira
Objetivos da unidade curricular	Esta unidade curricular visa dotar o aluno de um conhecimento geral e amplo dos vários mercados financeiros e das suas interligações, bem como dos agentes que neles actuam e das estratégias que seguem.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Mercados, Instrumentos e Instituições Financeiras; Gestão de Carteiras; Títulos de Rendimento Variável; Títulos de Rendimento Fixo; Forwards e Futuros; Opções; Conceitos e Terminologia; Avaliação das Opções; Estratégias de Hedging e Especulação.
Bibliografia Recomendada	- Hull, .(2003). <i>Options, Futures and Other Derivatives Securities</i> . USA: Prentice-Hall. - Winstone, .(1995). <i>Financial Derivatives: Hedging with Futures, Forwards, Options and Swaps</i> . USA: Chapman & Hall.
Métodos de Ensino	O método pedagógico da disciplina consistirá na combinação de ensino teoricamente fundamentado com a análise crítica dos problemas da tomada de decisões financeiras.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação de conhecimentos reveste a modalidade de uma frequência e/ou exames final. Os alunos que optarem por avaliação em regime de frequência deverão organizar-se em grupo de 3 pessoas para realizar um trabalho escrito, versando o tema do impacto da crise financeira nos Mercados Accionistas. Estes alunos, deverão ainda realizar uma prova teórico-prática. As duas provas previstas na avaliação por frequência concorrem para a nota final com as ponderações de 35%, 65%. Caso não se tenha submetido a avaliação por frequência, o aluno poderá ainda efectuar um exame final escrito que, neste caso, definirá em 100% a avaliação final do aluno.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Quadro Jurídico das Empresas Familiares
Código da Unidade Curricular	30114
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Manuel Baeta Neves
Objetivos da unidade curricular	Concluída a disciplina o aluno será capaz de: Compreender os condicionalismos legais que impendem sobre as empresas e sobre os gestores. Compreender o quadro legal do regime das insolvências e da recuperação de empresas e os principais conceitos, teorias e instrumentos de gestão das empresas, com especial incidência para as necessárias em ambientes de reestruturação e recuperação empresarial. Conhecer o enquadramento legal da empresa, sobre a sua constituição e tipologia.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	A Ordem Económica Produtiva; O Papel do Estado na Harmonização do Mercado; Mercado e Concorrência como garantes da Defesa do Consumidor; Os Grandes Princípios Constitucionais da Organização Económica e a compatibilização com uma economia eficiente; Os Direitos Económicos Fundamentais dos Cidadãos e a propriedade privada; Direito Fiscal – aspectos fundamentais; Estudo do Imposto: Opção de Imposto e diferenciação com taxas e coimas; Fases do Impostos: a) Classificação dos impostos; b) Os impostos do sistema fiscal Português; Infrações tributárias - Garantias dos contribuintes.
Bibliografia Recomendada	- Robert, B.(1990). <i>A teoria da regulação</i> . São Paulo: Nobel - Roque , A.(2007). <i>Direito empresarial</i> . Lisboa: Quorum 2ª Ed.
Métodos de Ensino	Método expositivo, com recurso a apresentações em “PowerPoint”. Resolução de casos práticos (Teórico-Práticos). Manuais e Documentos elaborados pelo docente para estudo. As aulas são teórico-práticas e interactivas. A par de aulas mais expositivas, haverá aulas em que os docentes assumem o papel de coordenadores e facilitadores da discussão. Aos alunos será solicitada a preparação prévia das aulas através de materiais de investigação previamente identificados.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua e trabalho escrito final, a apresentar e discutir oralmente. Constituição de Grupos de Trabalho (3/4 elementos cada) → 1 trabalho, com apresentação (últimas aulas) → O trabalho deve ter aproximadamente 20 páginas → Avaliação:
Língua de Ensino	Português Tutoria em Francês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Comportamento do Consumidor e Gestão de Vendas
Código da Unidade Curricular	301111
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Maria de Fátima Rodrigues Pedro
Objetivos da unidade curricular	Os principais objectivos da unidade curricular assentam na aprendizagem de conhecimentos por parte do mestrando de modo a: - Conhecer como aplicar teorias económicas, psicológicas, sociológicas e antropológicas e combiná-las de modo a explicar o comportamento do consumidor; - Adquirir conhecimentos sobre processos de tomada de decisão sobre produtos e como os processos de pós-compra influenciam o comportamento futuro; - Adquirir conhecimentos sobre satisfação e lealdade do consumidor; - Adquirir conhecimentos sobre comportamento do consumidor e estratégias de marketing.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Análise do comportamento do consumidor: Teorias do comportamento do consumidor; Motivação e envolvimento; Percepção, memória e aprendizagem; Crenças, atitudes e comportamentos; Comportamento do consumidor nos serviços. Processo de decisão de compra: Processo de mudança; Modelos de decisão do consumidor; Reconhecimento do problema; Procura de informação; Avaliação e selecção de alternativas. Satisfação e lealdade do consumidor: Modelos de satisfação e lealdade; Índices de satisfação; Satisfação e deleite. Comportamento do consumidor e estratégias de marketing: Segmentação; Decisão do consumidor e estratégias de marketing.
Bibliografia Recomendada	- Evert Gummesson , .(2002). <i>Total Relationship Marketing Rethinking Marketing Management - From 4Ps to 30Rs</i> ,. USA: Butterworth-Heinemann - Shy, O.(1996). <i>Industrial Organization: Theory and Applications</i> .. Cambridge: MA: the MIT Press
Métodos de Ensino	A Metodologia Pedagógica a privilegiar é de natureza activa e interactiva sendo preocupação dominante a evolução do “conhecimento teórico” para o “conhecimento prático”. Assim, a metodologia assentará em aulas teórico práticas, estudo de casos e realização e apresentação de trabalhos de grupo pelos alunos. Nas aulas teórico-práticas será privilegiada a exposição oral, suportada com projecção de esquemas e gráficos. A metodologia incluirá: Aulas expositivas; Realização de trabalhos em grupo; Apresentação oral e escrita de pequenos trabalhos em seminários; Estudo individual; Sessões tutoriais; Seminários por especialistas exteriores.
Métodos e critérios de Avaliação	Métodos de avaliação (OPCIONAIS): 1. Avaliação contínua:a)Participação activa em pelo menos 75% das aulas–4 valores;b)Participação activa no trabalho de grupo e na dinamização de um seminário–8 valores;c)Prova escrita–8 valores; d)Os alunos serão chamados a fazer a auto-avaliação do trabalho em grupo 2. Avaliação por exame: Exame escrito e oral–20 valores
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Enquadramento Fiscal da Empresa Familiar
Código da Unidade Curricular	301110
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Paulo Jorge Gomes Bragança
Objetivos da unidade curricular	Proporcionar conhecimentos para o cumprimento das obrigações jurídicas das empresas e, em particular, das empresas familiares, aos vários níveis do Direito. Proporcionar a aquisição dos conhecimentos fundamentais em matéria de empresas, ao nível dos procedimentos burocráticos, desde a criação de uma empresa até à simples passagem de uma certidão ou de outros de maior complexidade, atendendo às sucessivas alterações legislativas.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Tipos de sociedade e formas de organização; participação no capital, direitos e obrigações; acordos parassociais, protocolos, conselhos de família e sociedades gestoras de participações sociais; sucessão e transmissão das participações sociais. Fiscalidade das PME, empresas e holdings familiares; regime de transparência fiscal; regime simplificado do IRS e IRC; aspectos fiscais das sucessões e doações; regimes geral e particulares do IVA.
Bibliografia Recomendada	- Carlos , A.(2006). <i>Impostos (Teoria Geral)</i> ,. LISBOA: Almedina, 2006. - Martínez, S.(2003). <i>Direito Fiscal</i> ,. LISBOA: Almedina.
Métodos de Ensino	Adoptar-se-á uma metodologia caracterizada pela coexistência do modelo expositivo com o modelo interativo. Na leccionação das aulas utilizar-se-á o quadro branco de porcelana e a projecção de diapositivos. Incentivar-se-á a participação activa dos alunos nas aulas. Promover-se-á a realização de trabalhos práticos com apresentação na própria aula.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua Uma avaliação contínua de acordo com a participação e desempenho em aula (presença, intervenções orais, exposições escritas e comportamento) manifestados pelo aluno (10%). Uma prova escrita individual tem uma ponderação de 60% para a classificação final. Os restantes 30% correspondem à classificação dos trabalhos práticos obrigatórios e individuais. Estes serão sempre defendidos oralmente ao longo das aulas. Avaliação final Época Normal - Realização de uma prova escrita (100%) Época de Recurso - Realização de uma prova escrita (100%)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Auditoria Interna e Operacional (*)
Código da Unidade Curricular	301115
Tipo de Unidade Curricular	Opcional
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Bruno José Machado de Almeida
Objetivos da unidade curricular	Preparar os mestrandos para compreender a importância da auditoria nas organizações familiares, desde a implementação de um sistema de controlo interno até aos aspectos de execução patrimonial e orçamental quer do ponto de vista contabilístico, quer do ponto de vista organizacional.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	A importância da auditoria contabilística; Normas de controlo interno; A auditoria das contas de execução orçamental; A auditoria das contas de disponibilidades; A auditoria das contas de terceiros; A auditoria das contas de inventários; A auditoria das contas de investimentos; A auditoria das contas de resultados; A importância dos relatórios de auditoria.
Bibliografia Recomendada	- Almeida, J.(2000). <i>Auditoria provisional e estratégica</i> . LISBOA: Vislis Editores - Taborda, D.(2006). <i>Auditoria – Revisão Legal das Contas e outras funções dos Revisores Oficiais de Contas</i> . Lisboa: Edições Sílabo
Métodos de Ensino	A concretização dos objectivos referenciados anteriormente é realizada através de aulas teórico-práticas. As aulas poderão ter alguma componente expositiva, necessária para a realização de actividades pelos alunos, como fichas de actividades, discussões e realização de exercícios de aplicação, assim como a utilização de meios informáticos para resolução de problemas relacionados com extracção e análise de dados. Essas actividades deverão integrar os conceitos apresentados e deverão aproximar-se, sempre que possível, das situações que os alunos possam vir a encontrar na sua actividade profissional. Para além das aulas, os alunos deverão desenvolver trabalho complementar, que irá sendo indicado durante a leccionação da unidade curricular.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação de conhecimentos é enquadrada no tipo de avaliação mista com base nos seguintes parâmetros: 50% elaboração e apresentação de trabalhos (teóricos ou práticos); 50% exame final (na data do exame da época normal).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Avaliação de Empresas (*)
Código da Unidade Curricular	301112
Tipo de Unidade Curricular	Opcional
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Fátima Edite Pires Pereira Casado
Objetivos da unidade curricular	O objectivo da disciplina é desenvolver os instrumentos de avaliação das decisões financeiras necessárias para assegurar a sobrevivência e o desenvolvimento das empresas. O carácter evolutivo da empresa passa por tomar decisões de carácter estratégico: investir, desinvestir, entrar em novas áreas de negócio, modernizar, expandir ou mesmo criar alianças. Dada a necessidade de conhecer o verdadeiro valor do património (activos, passivos e passivos contingentes) das empresas, frequentemente divergente do valor contabilístico, é necessário aplicar um conjunto de procedimentos e metodologias destinadas a obter os justos valores dos vários elementos patrimoniais de que a empresa familiar é titular de direitos e, da empresa no seu todo. Esta disciplina tem como objectivos o estudo dos procedimentos a adoptar para conduzir esse processo de avaliação, assim como das metodologias destinadas à avaliação de patrimónios e, particularmente, das empresas familiares.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Introdução ao tema da Avaliação – Razões subjacentes, Objectivos e Principais Modelos; Aproximações ao valor do negócio ou da entidade e ao valor do capital próprio; Métodos tradicionais e patrimoniais, com a introdução do Goodwill; Avaliação relativa por comparação, através de múltiplos; Modelos baseados nos fluxos livres de tesouraria actualizados na óptica do capital próprio (free cash-flows to equity) e nos dividendos; Modelos baseados nos fluxos livres de tesouraria actualizados na óptica do negócio, da empresa ou da entidade (free cash-flows to the firm) e no EVA – Economic Value Added; Considerações a ter no caso de empresas familiares.
Bibliografia Recomendada	- Revello, J.(2004). <i>Valoración de los negocios</i> ,. SPAIN: Ariel Ediciones - Neves, J.(2002). <i>Avaliação de empresas e negócios</i> . LISBOA: McGraw-Hill
Métodos de Ensino	O método pedagógico da disciplina privilegia o estudo de casos práticos, com aderência à realidade empresarial, estimulando o trabalho de grupo. Ao longo do curso, será procurado o desenvolvimento de espírito crítico sobre os problemas e as soluções de Avaliação de Empresas, para o que se fará um apelo constante ao apuramento da formação teórica de cada aluno.
Métodos e critérios de Avaliação	Será seguido o método de avaliação contínua, baseado na aferição do trabalho realizado pelos Alunos ao longo do curso, tanto sob a forma de trabalhos práticos ou memorandos teóricos, como sob a forma de participação nas aulas. Será, contudo, realizada uma prova final individual de avaliação de conhecimentos. Cálculo da Classificação Final A classificação final resultará da ponderação dos factores seguintes: Prova final 60% Trabalhos de grupo 35% Assiduidade e participação nas aulas 5%.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Cultura e Clima Organizacional nas Empresas Familiares (*)
Código da Unidade Curricular	301114
Tipo de Unidade Curricular	Opcional
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Silvio Manuel da Rocha Brito
Objetivos da unidade curricular	Esta disciplina analisa os aspectos mais relevantes dos conceitos e enfoques teóricos mais representativos de cultura e clima organizacional. Seu principal objectivo é tomar consciência da importância do desenvolvimento cultural e do clima organizacional, em que a unidade e compromisso são os pontos fortes essenciais das "boas" Empresas Familiares. Pretende-se que os estudantes (a) adquiram e melhorem as suas competências de liderança, (b) compreendam as suas forças e fraquezas nesses domínios, (c) venham a ser capazes de desenvolver seguidores capazes de colocarem o seu potencial ao serviço das organizações e do seu desenvolvimento pessoal; (d) compreendam os limites da actuação dos líderes sobre a eficácia das equipas e organizações; (e) adquiram sensibilidade e compreensão dos comportamentos em contexto organizacional, para que possam actuar sobre os mesmos.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	A pessoa na empresa familiar: Interação pessoa-empresa, estrutura humana, sistemas de gestão do componente humano; Cultura Organizacional: Conceitos da cultura organizacional, valores, mudança organizacional, transmissão da cultura organizacional e familiar; Clima Organizacional: Conceitos sobre clima, factores que contribuem para o clima organizacional, a liderança ressonante, recursos para criarem um ambiente benéfico na empresa familiar. A liderança carismática e transformacional: Liderança de reuniões: Líderes e seguidores: A liderança em contexto internacional; O coaching.
Bibliografia Recomendada	- Yukl, .(2008). <i>Leadership in Organizations. Englewood Cliffs. USA: Prentice Hall.</i> - Rego, .(2001). <i>Liderança de reuniões – na senda de soluções mais criativas.. LISBOA: Edições Sílabo</i>
Métodos de Ensino	Adoptar-se-á uma metodologia caracterizada pela coexistência do modelo expositivo com o modelo interactivo. Na leccionação das aulas utilizar-se-á o quadro branco de porcelana e a projecção de diapositivos. Incentivar-se-á a participação activa dos alunos nas aulas. Como estratégia para a prossecução dos objectivos da disciplina, promover-se-á a realização de trabalhos práticos com apresentação na própria aula.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua: Será feita uma avaliação contínua de acordo com a participação e desempenho em aula (presença, intervenções orais, exposições escritas e comportamento) manifestados pelo aluno (10%). A realização de uma prova escrita individual, tem uma ponderação de 60% para a classificação final. Os restantes 30% correspondem à classificação dos trabalhos práticos obrigatórios e individuais. Avaliação final:Época Normal - Realização de uma prova escrita (100%);Época de Recurso - Realização de uma prova escrita (100%)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Finanças para Gestores de Empresas Familiares (*)
Código da Unidade Curricular	301113
Tipo de Unidade Curricular	Opcional
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Luís António Antunes Francisco
Objetivos da unidade curricular	Constitui objectivo geral desta Unidade Curricular tratar de um conjunto de temas fundamentais nas finanças empresariais, com carácter marcadamente estratégico e fundamental para a vida das empresas familiares. De entre eles destacam-se: conhecer o papel do gestor financeiro e da intermediação financeira; compreender a relação entre risco e rendibilidade e os pressupostos do modelo de equilíbrio financeiro; realçar os conflitos entre agente e principal; avaliar as principais fontes de financiamento e a política de dividendos da empresa; apresentar as principais metodologias e ferramentas de avaliação de empresas e negócios.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Breve revisão dos princípios básicos de finanças; Teoria da Agência; Eficiência dos mercados e sinalização; Forma de emissão de capital; Política de Dividendos; Estrutura de Capital e Política de Financiamento; Avaliação de empresas e negócios.
Bibliografia Recomendada	- Neves, J.(2002). <i>Avaliação de Empresas e Negócios</i> . USA: McGraw- Hill. - Ferreira, D.(2002). <i>Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas</i> . LISBOA: Sílabo
Métodos de Ensino	O método pedagógico da disciplina consistirá na combinação de ensino teoricamente fundamentado com a análise crítica dos problemas da tomada de decisões financeiras e a apresentação e discussão de casos com utilização de recursos multimédia e de "software" ilustrativo. Ao longo do curso, será procurado o desenvolvimento de espírito crítico sobre os problemas e as soluções das Finanças Empresariais, para o que se fará um apelo constante ao apuramento da formação teórica de cada Aluno.
Métodos e critérios de Avaliação	Ao longo do semestre os alunos realizarão várias actividades, objecto de avaliação, com peso global de 50%: a) Resolução individual de problemas (10%); b) Apresentação de um artigo em grupo perante a turma (15%); c) Resumos de artigos a nível individual (15%); d) Resolução de um case study em grupo (10%). Prova escrita final global com peso 50%. Os alunos que não realizarem o trabalho programado e não participarem na avaliação ao longo do semestre, serão submetidos a exame final com ponderação 100%.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Reestruturação de Empresas (*)
Código da Unidade Curricular	301116
Tipo de Unidade Curricular	Opcional
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Fátima Edite Pires Pereira Casado
Objetivos da unidade curricular	O objectivo da disciplina é desenvolver a problemática das Finanças Empresariais, no contexto das empresas familiares, apresentando a formulação das mais importantes questões que se colocam na actividade financeira da empresa. Isto é, os conceitos, métodos e ferramentas que servem de suporte à análise e à resolução dos principais problemas financeiros da empresa, fundamentalmente os de investimento e de financiamento, sempre com um directo apoio nos contributos da literatura relevante sobre cada matéria. O curso fundamenta-se nos conceitos e modelos teóricos que hoje formam o património da Teoria Financeira da Empresa e desenvolve-se segundo a perspectiva do valor da empresa.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Motivações: Factores de criação de valor; Impacto económico-financeiro e sinergias; Estratégias e Modalidades; A Reestruturação de Empresas; O caso do projecto de investimento de reestruturação da empresa; Tipos de fusões e aquisições; Reestruturação do capital (OPV) e outras formas de reestruturação financeira; Falência de empresas; Princípios de governação de empresas.
Bibliografia Recomendada	- Brandão, E.(2003). <i>Finanças</i> . LISBOA: Texto Editora - Neves, J.(2003). <i>Análise Financeira</i> . LISBOA: Texto Editora.
Métodos de Ensino	Exposição, em aulas teóricas, dos conteúdos programáticos de acordo com a legislação em vigor, Código das Sociedades Comerciais, Código do IRC e Normas Internacionais de Contabilidade. Será seguido o método de avaliação contínua, baseado na aferição do trabalho realizado pelos Alunos ao longo do curso, tanto sob a forma de trabalhos práticos ou memorandos teóricos, como sob a forma de participação nas aulas. Será, contudo, realizada uma prova final individual de avaliação de conhecimentos.
Métodos e critérios de Avaliação	Cálculo da Classificação Final A classificação final resultará da ponderação dos factores seguintes: Prova final 50% Trabalhos de grupo 35% Assiduidade e participação nas aulas 15%.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Protocolo Familiar e Processo de Sucessão
Código da Unidade Curricular	30118
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Manuel Baeta Neves
Objetivos da unidade curricular	Pretende-se a tomada de consciência da importância do desenvolvimento cultural e do clima organizacional, em que a unidade e compromisso são os pontos fortes essenciais das "boas" Empresas Familiares.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	A delimitação conceptual empresa-sociedade comercial; A problemática da empresa familiar como condicionante da sua estabilidade jurídica; Estratégias para garantir a continuidade da empresa familiar – perspectiva jurídica; A criação da estrutura de governo societário: 1-A questão da governação das empresa; 2-Conselho familiar; 3-Protocolo familiar.
Bibliografia Recomendada	- Almeida, A.(2006). <i>Sociedades Comerciais</i> . LISBOA: Coimbra Editores - Pereira, ,(2007). <i>GUIA PRÁTICO DE DIREITO COMERCIAL</i> . LISBOA: Almedina
Métodos de Ensino	As aulas terão por base o processo de ensino-aprendizagem adaptado ao processo de Bolonha. Será incentivada a pesquisa e a intervenção directa dos alunos, através da elaboração de um trabalho sobre um tema a escolher e que será objecto de exposição na aula. A exposição dos tópicos teóricos será transmitida de forma sumária, com o objectivo de demonstrar a sua pertinência e actualidade, decorrendo após a apresentação do tema em causa pelos alunos. Finalmente, e sempre que se considere oportuno, recorrer-se-á a metodologias que permitam mobilizar os conhecimentos adquiridos para a resolução de casos.
Métodos e critérios de Avaliação	a)Avaliação mista: É composta pelos seguintes componentes, e respectiva ponderação:- Trabalho escrito de grupo e respectiva apresentação nas aulas – 50%- Apreciação crítica, individual, de um dos trabalhos apresentados na aula – 10%- Prova escrita – 40%. b) Avaliação final: Consiste na realização de uma prova escrita, na época de exames.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Francês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Sistemas de Controlo de Gestão e Incentivos
Código da Unidade Curricular	30119
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Carlos Manuel Coelho Duarte
Objetivos da unidade curricular	O objectivo da disciplina é o de dotar os alunos de um conhecimento teórico e prático que lhes permita apreender a dinâmica que o controlo de gestão assume nas empresas familiares. Pretende-se que os alunos, no final da disciplina, estejam preparados para: A identificação da necessidade de um adequado sistema de acompanhamento das actividades dos gestores nas empresas familiares; A concepção e implementação de um sistema de controlo interno na empresa familiar; O manuseamento dos instrumentos de pilotagem para efeitos de controlo da actividade e avaliação do desempenho. Relacionar a avaliação do desempenho com a gestão do desempenho; Discutir e analisar metodologias e ferramentas de controlo de gestão, de um modo genérico e, em particular, nas empresas familiares; Discutir e analisar a problemática da avaliação de desempenho e contribuir para a definição do modelo de políticas de remuneração.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	A natureza do controlo de gestão. Concepção de sistemas de controlo de gestão. Sistemas de planeamento e de controlo orçamental. Incentivos e comportamento. Alocação de overheads e comportamento. Preços de transferência interna. EVA e avaliação de desempenho. Balanced Scorecard. Análise crítica de soluções de concepção de sistemas de controlo de gestão. Fundamentos do controlo interno. Modelos de custeio e avaliação da performance. Modelos de remuneração de gestores.
Bibliografia Recomendada	- Anthony, R.(2007). <i>Management Control Systems</i> ,. Homewood: III.: McGraw-Hill - Kaplan, R.(1990). <i>The Balanced Scorecard</i> . Boston: HBS Press
Métodos de Ensino	As aulas constarão de exposição de temas, estudos de caso, exercícios, apresentações por parte dos alunos e discussão. Serão desenvolvidos trabalhos em grupo. Neste contexto, o papel do professor tem, de entre outras, as seguintes componentes: 1) criar um enquadramento adequado e motivador e proporcionar um conjunto de materiais para exploração; 2) fornecer conhecimento acerca da temática da disciplina e, 3) guiar os alunos no processo de aprendizagem.
Métodos e critérios de Avaliação	Ao longo do período serão utilizados, para cada objectivo de aprendizagem, os seguintes instrumentos de avaliação: Avaliação mista É composta pelos seguintes componentes, e respectiva ponderação: Trabalho escrito de grupo e respectiva apresentação nas aulas – 50%. Apreciação crítica, individual, de um dos trabalhos apresentados na aula – 10%. Prova escrita – 40%. Avaliação final: Consiste na realização de uma prova escrita, na época de exames.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Dissertação
Código da Unidade Curricular	301122
Tipo de Unidade Curricular	Opcional
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Anual
Número de ECTS	30
Nome do Professor	Lecturer to be selected on the basis of the students choice of theme.
Objetivos da unidade curricular	A disciplina de Dissertação tem como objectivo fundamental dotar os alunos dos conhecimentos que lhes permitam desenvolver um trabalho de investigação científica, no âmbito do mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Estrutura e Apresentação de Trabalhos Científicos; O Processo de Investigação Científica; Questionários na Investigação; Pesquisa Bibliográfica: a) serviços e recursos de informação; b) catálogo da biblioteca do IPT; c) biblioteca ON-LINE; d) recursos úteis para pesquisa bibliográfica; Investigação Bibliográfica; Tratamento de Variáveis; Análise de Dados com SPSS; Planos de Dissertação (Exemplos práticos).
Bibliografia Recomendada	- ---, -.To be defined on the basis of the students choice of theme.. (Vol. --). (pp. -----). ---: ---
Métodos de Ensino	NA
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação da unidade curricular é feita através da entrega de um plano de dissert., à equipa de orientação (orientador e/ou co-orient.). A superação desta primeira fase do Projecto ou Estágio, consistirá na aprovação de uma proposta individual de um Projecto ou Estágio, subscrita pelo(s) orientador(es) de acordo com o Regulam. do Mestrado que terá que de ser apresentada até ao final do semestre. A nota final do Projecto ou Estágio será atribuída pelo Júri referido no Regulamento.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Estágio
Código da Unidade Curricular	301124
Tipo de Unidade Curricular	Opcional
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Anual
Número de ECTS	30
Nome do Professor	Lecturer to be selected on the basis of the students choice of theme.
Objetivos da unidade curricular	A disciplina de estágio tem como objectivo fundamental dotar os alunos dos conhecimentos que lhes permitam desenvolver um trabalho de investigação científica, no âmbito do mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	NA
Bibliografia Recomendada	- ---, -. <i>To be defined on the basis of the students choice of theme.</i> . (Vol. --). (pp. -----). ---: ---
Métodos de Ensino	Em regime de orientação: Os alunos terão uma orientação individual com o respectivo orientador de forma a desenvolverem o seu Projecto e posterior Dissert.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação da unidade curricular é feita através da entrega de um plano de dissert., à equipa de orientação (orientador e/ou co-orient.). A superação desta primeira fase do Projecto ou Estágio, consistirá na aprovação de uma proposta individual de um Projecto ou Estágio, subscrita pelo(s) orientador(es) de acordo com o Regulam. do Mestrado que terá que de ser apresentada até ao final do semestre. A nota final do Projecto ou Estágio será atribuída pelo Júri referido no Regulamento.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Esta Unidade Curricular compreende a vertente estágio que poderá ser levada a efeito numa empresa ou instituição da especialidade.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Projecto
Código da Unidade Curricular	301123
Tipo de Unidade Curricular	Opcional
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Anual
Número de ECTS	30
Nome do Professor	Lecturer to be selected on the basis of the students choice of theme.
Objetivos da unidade curricular	A disciplina de Dissertação tem como objectivo fundamental dotar os alunos dos conhecimentos que lhes permitam desenvolver um trabalho de investigação científica, no âmbito do mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	NA
Bibliografia Recomendada	- ---, -.To be defined on the basis of the students choice of theme.. ---: ---
Métodos de Ensino	Em regime de orientação: Os alunos terão uma orientação individual com o respectivo orientador de forma a desenvolverem o seu Projecto e posterior Dissert.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação da unidade curricular é feita através da entrega de um plano de dissert., à equipa de orientação (orientador e/ou co-orient.). A superação desta primeira fase do Projecto ou Estágio, consistirá na aprovação de uma proposta individual de um Projecto ou Estágio, subscrita pelo(s) orientador(es) de acordo com o Regulam. do Mestrado que terá que de ser apresentada até ao final do semestre. A nota final do Projecto ou Estágio será atribuída pelo Júri referido no Regulamento.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Empreendedorismo e Plano de Negócios
Código da Unidade Curricular	301119
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Carlos Manuel Coelho Duarte
Objetivos da unidade curricular	Dotar os alunos de conceitos fundamentais sobre o processo de formação de uma empresa e das suas obrigações perante o estado; Desenvolver e aprofundar o processo de análise com vista à elaboração de um plano de negócios para uma nova empresa; Desenvolver técnicas de apresentação em função da agenda do investidor.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Conceitos de empreendedorismo; Processo empreendedor; Metodologias para a escolha do projecto; Elaboração de um Plano de Negócios; Financiamento do projecto; Como criar a sua empresa; O início de actividade; Sucesso / insucesso empresarial.
Bibliografia Recomendada	- Aidis, R., R.(2008). <i>Innovation and Entrepreneurship – Successful Start-ups and Businesses Emerging Economies</i> . London: Edgar Elgar Publishing. - Silva , F.(2001). <i>Manual do Empreendedor.</i> . Lisboa: Bertrand
Métodos de Ensino	Ao longo da disciplina é realizada a validação da oportunidade de negócio, a organização interna da empresa e o plano de negócios (em grupos de até 4 alunos) A operacionalização das sessões será levada a cabo de acordo com o planeamento das sessões a ser indicado pelo docente
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação da cadeira processar-se-á através de exame final. No entanto, é facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a esse exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores: Participação oral nas aulas e na discussão dos projectos: 25% Apresentação e relatório da Análise/Plano de Oportunidade: 30% Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do projecto: 45%. Para aprovação na unidade curricular, o aluno terá de obter uma classificação, ponderada pelas quatro componentes, mínima de 10 valores. Avaliação por exame Prova escrita com o peso de 100%.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Metodologia para a Investigação em Gestão de Empresas Familiares
Código da Unidade Curricular	301118
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Francisco Paulo Vilhena Antunes Bernardino de Carvalho
Objetivos da unidade curricular	O objectivo principal desta Unidade Curricular é proporcionar o contacto com uma variedade de pressupostos teóricos e metodológicos que sirvam de base ao desenvolvimento de processos investigativos conducentes à elaboração de um projecto de investigação.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	A natureza da investigação científica; O processo da investigação científica; Exploração e construção de um modelo; Estratégias de investigação; Técnicas de pesquisa e trabalho de campo; Pesquisa documental; Fontes de informação para a investigação em Empresas Familiares. A investigação qualitativa: estudo de casos. Inquéritos para a investigação e construção de questionários. Construção de questionários. Construção de escalas de medida: fiabilidade e validade de escalas. Validação de hipóteses: testes paramétricos e não paramétricos. Análise factorial de componentes principais, análise cluster e análise descritiva. A redacção de um trabalho de investigação; A ética da investigação.
Bibliografia Recomendada	- Baraňano, A.(2004). <i>Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão. Manual de apoio à realização de trabalhos de investigação.</i> . LISBOA: Edições Sílabo - Robson, C.(1993). <i>Real World Research: a Resource Book for Social Scientists and Practitionerresearchers.</i> . Oxford UK & Cambridge US: Blackwell.
Métodos de Ensino	Adoptar-se-á uma metodologia caracterizada pela coexistência do modelo expositivo com o modelo interactivo. Os alunos terão acesso a sistemas informáticos para o desenvolvimento dos casos práticos, que serão desenvolvidos em software específico. Incentivar-se-á a participação activa dos alunos nas aulas. Como estratégia para a prossecução dos objectivos da disciplina, promover-se-á a realização de trabalhos práticos com apresentação na própria aula.
Métodos e critérios de Avaliação	Os conhecimentos adquiridos serão avaliados através de um exame escrito, cuja nota constituirá 50% da nota final. Os alunos serão ainda avaliados de modo contínuo com base na sua participação nas aulas e elaboração e apresentação de um trabalho de grupo, o que constituirá 25% da nota final. Os restantes 25% serão atribuídos à elaboração de um trabalho escrito individual. Avaliação final Época Normal - Realização de uma prova escrita (100%) Época de Recurso - Realização de uma prova escrita (100%).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

