

Dossier de informações ECTS: Programa de graduação

Mestrado em

# DESIGN EDITORIAL

*[www.gri.ipt.pt](http://www.gri.ipt.pt)*

# A - Descrição Geral

**Designação do Curso** - Mestrado em Design Editorial

**Qualificação atribuída** - Mestrado em Design Editorial, Grau de Mestre

**Nível da qualificação** - Mestrado, Segundo ciclo, Nível ISCED (International Standard Classification of Education): 5.º Nível EQF (European Qualifications Framework): 7

## Requisitos de admissão

### Gerais

Segundo a legislação nacional Portuguesa podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, que corresponde ao primeiro ciclo do ensino superior;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar;
- Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização do segundo ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar.

### Específicos

São admitidos ao curso de mestrado em Design Editorial, sem limitações quantitativas, os estudantes que tenham concluído no ano letivo imediatamente anterior a licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas, ministrada na Escola Superior de Tecnologia de Tomar.

Sem prejuízo dos requisitos gerais de admissão, são admitidos ao mestrado em Design Editorial, mas sujeitos a limitações quantitativas:

1. Os titulares do grau de licenciado em Design e Tecnologia das Artes Gráficas ou em Tecnologia e Artes Gráficas conferido pela ESTT noutros anos lectivos;
2. Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal conferido pelas Escolas do IPT ou por outra instituição de ensino superior nacional nas áreas de Design Gráfico ou de Comunicação, Tecnologias Gráficas, Multimédia, Tecnologias da Informação e Comunicação, Artes e outras afins;
3. Os titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo, nas áreas referidas no ponto 2;
4. Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, nas áreas referidas em 2, que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico;
5. Os detentores de um grau de bacharel nas áreas referidas e com currículo científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo conselho científico;
6. Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico.



## **Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional (nas modalidades formal, não-formal e informal)**

### Gerais

A creditação das aprendizagens prévias no ciclo de estudos estão reguladas pela legislação Portuguesa, devendo ser tida em consideração o nível dos créditos e a área científica onde foram obtidos e sujeita ao reconhecimento pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar:

- Pode ser creditada no ciclo de estudos a formação realizada no âmbito de outros ciclos de estudos superiores em estabelecimentos de ensino superior nacionais ou estrangeiros, quer a obtida no quadro da organização decorrente do Processo de Bolonha, quer a obtida anteriormente;
- Pode ser creditada no ciclo de estudos a formação realizada no âmbito de cursos de pós-graduação;
- Pode ainda ser creditada no ciclo de estudos a experiência profissional e outra formação diversa da referida nos pontos anteriores.

### Específicos

Não aplicável.

### **Requisitos da qualificação e regulamentos:**

Os cursos de mestrado são regulamentados pela legislação portuguesa e pelas normas regulamentares dos cursos de mestrado definidas pela Escola Superior de Tecnologia de Tomar.

Para completar o ciclo de estudos de mestrado é necessário obter 120 Créditos ECTS, distribuídos por 4 semestres curriculares de acordo com a estrutura curricular do curso.

A cada crédito ECTS correspondem 27 horas de trabalho total dos alunos.

### **Perfil do programa de estudos:**

O ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Design Editorial tem como objetivo fornecer/aprofundar conhecimentos conceptuais, estratégicos e técnicos na área multidisciplinar do design de edições. Pretende também promover a aquisição/desenvolvimento de capacidades e competências editoriais, criativas, experimentalistas, de planeamento e de trabalho em equipa, com vista à integração no mercado de trabalho nacional e internacional.

### **Principais resultados da aprendizagem:**

Os detentores do grau de mestre em Design Editorial deverão adquirir o seguinte conjunto de competências:

#### Competências académicas

- organizar e implementar uma metodologia do projecto editorial;
- utilizar, de forma estruturada, os vários níveis de informação concorrentes num projecto editorial;
- organizar informação coerente e estruturada, partindo de múltiplas plataformas de dados complexos, equilibrando tanto a função com a forma, como o interface descodificável com a expressão comunicativa;
- desenvolver uma prática e uma atitude experimentalista que permita abordagens próprias e originais em projectos de design editorial;
- desenvolver iniciativas de internacionalização;
- desenvolver conhecimentos inovadores no âmbito do mercado editorial;

#### Competências instrumentais

- utilizar as ferramentas tecnológicas adequadas e actualizadas, de modo a responder com eficácia às exigências do Design Editorial;
- dominar operativamente técnicas e processos editoriais.

#### Competências interpessoais

- desenvolver relações interpessoais, sabendo integrar-se numa equipa multidisciplinar de trabalho;
- integrar uma estrutura de planeamento e de organização editorial;
- desenvolver projectos de liderança e de cooperação;

#### Competências sistémicas

- desenvolver processos de auto-aprendizagem que lhe permitam evoluir ao longo da sua futura vida profissional;
- ter uma visão global na área editorial e das possibilidades em termos de estratégias de actuação;
- desenvolver um pensamento técnico e criativo, inovar e aprofundar conhecimentos.

### **Perfil ocupacional dos diplomados:**

Os detentores do grau de mestre em Design Editorial estarão preparados para os seguintes perfis profissionais, entre outros:

- Designer Editorial
- Director de Arte
- Designer Gráfico
- Designer Multimédia

em: Editoras, Revistas, Jornais, Grupos Editoriais e outros meios de comunicação; em Ateliês de Design, Agências de Publicidade e Empresas de Comunicação; como freelancer.

**Acesso a outros ciclos de estudos:**

O Mestrado em Design Editorial pode permitir o acesso a cursos de terceiro ciclo na área, conforme as condições de acesso estipuladas para esses cursos.

## Estrutura curricular do curso

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Design de livro	1	S1	8
Discurso dos media	1	S1	6
Livros digitais	1	S1	6
Software editorial	1	S1	5
Tipografia	1	S1	5
Design de edições periódicas	1	S2	10
Edição e finalização de imagem	1	S2	5
História da Edição	1	S2	4
Infografia	1	S2	6
Publicações periódicas digitais	1	S2	5
Estágio, Projecto ou Dissertação	2	A	60

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## **Regulamentos de exames, avaliação e classificação**

### Gerais

A avaliação das unidades curriculares realiza-se de acordo com o Regulamento Académico em vigor na Escola Superior de Tecnologia de Tomar, excepto no caso da Dissertação, do Projecto e do Estágio, para os quais se aplica o estipulado nas normas regulamentares dos cursos de mestrado da Escola Superior de Tecnologia de Tomar:

- A Dissertação, o Projecto e o Estágio têm apenas duas épocas de avaliação, podendo cada aluno optar apenas por uma;
- O calendário do processo de avaliação da Dissertação, do Projecto e do Estágio no início do ano lectivo é proposto ao Conselho Técnico-Científico pela Comissão de Coordenação de cada curso;
- À Dissertação, ao Projecto e ao Estágio não se aplica o regime geral de melhoria de classificação.

A classificação final do curso de mestrado é a média aritmética ponderada pelo número de créditos ECTS, arredondada às unidades, das classificações das unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso.

A classificação no intervalo de 10 a 20 valores da escala numérica inteira de 0 a 20 é acompanhada do seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações, e da menção qualitativa de Suficiente, Bom, Muito Bom ou Excelente.

### Específicos

Não aplicável.

## **Requisitos de graduação:**

A conclusão do ciclo de estudos requer a aprovação em todas as unidades curriculares que o compõem, incluindo a defesa pública do trabalho de projeto, dissertação ou do relatório de estágio, de forma a totalizar 120 Créditos ECTS, segundo as regras gerais e específicas de avaliação.

## **Regime de estudos:**

Tempo inteiro.

## **Diretor do curso**

Diretor: Regina Aparecida Delfino

Coordenador Erasmus: Regina Aparecida Delfino

Coordenador ECTS: Hália Filipa da Costa Santos

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Design de livro
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308129
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	8
<b>Nome do Professor</b>	Docente a contratar 08 UD-ADC (2019/20)
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Projetar a linha gráfica de uma coleção de livros 2. Conhecer as particularidades do fluxo de produção de um livro 3. Criar uma abordagem original no design de livros 4. Desenvolver um projeto de design de livro adequado às particularidades do seu conteúdo
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Formatos 2. Design da capa (de edição individual e de coleção) 3. Grelhas e conteúdos 4. Partes constituintes de um livro 5. Hierarquias de informação 6. Livros multilingues 7. Texto e iconografia 8. Técnicas de paginação 9. Índices 10. As profissões do livro 11. Projetos: design de dois livros
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Haslam, A.(2006). <i>Book Design</i> . Londres: Laurence King Publishing - Kinross, R. e Hochuli, J. (2003). <i>Designing books: practice and theory</i> . Londres: Hyphen Press - Birdsall, D.(2004). <i>Notes on Book Design</i> . New Haven, USA: Yale University Press - Tondreau, B.(2009). <i>Layout Design: 100 Design Principles for Building Grids</i> . Beverly, USA: Rockport Publishers
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas de cariz mais teórico auxiliadas com projeção de demonstrações dos conteúdos programáticos 2. Aulas de cariz mais prático com exercícios para experimentação dos pontos dos programas 3. Acompanhamento dos projetos de Design de Livro
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação por Frequência e por Exame: apresentação e defesa de dois projetos (valendo 50% cada um).
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Discurso dos media
<b>Código da Unidade Curricular</b>	30816
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Hália Filipa da Costa Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	De uma forma geral, conhecer a comunicação social portuguesa (propriedade, linha editorial, público-alvo, missões e constrangimentos profissionais).
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1.Objetivos e Poder dos Média 2.Discurso jornalístico impresso 3.Identidade das publicações 4.Fotojornalismo e Design Editorial 5.Diferentes leituras sobre o Discurso dos Média
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Kress, G.(2001). <i>Multimodal Discourse</i> . London: Arnold - Bell, A.(2001). <i>Multimodal Discourse</i> . Oxford: Blackwell - Charaudeau, P.(2006). <i>Discurso das Mídias</i> . São Paulo: Contexto - Rebelo, J.(2000). <i>O Discurso do Jornal</i> . Lisboa: Notícias Editorial
<b>Métodos de Ensino</b>	Exposição de conteúdos com apresentação de powerpoints. Análise de artigos académicos. Análise de conteúdos dos Média. Organização de debates em contexto de sala de aula. Discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Em avaliação por frequência, os estudantes desenvolvem um trabalho individual, no qual apresentam, de forma crítica, um dos temas previstos do programa. O trabalho será apresentado e discutido em contexto de sala de aula. Em alternativa, poderão optar por uma prova escrita. Em Época de Exame e de Recurso, os alunos farão uma prova escrita.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Livros digitais
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308124
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Ana Isabel e Sousa do Carmo
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Entender as potencialidades dos novos suportes/meios de publicação digital 2. Compreender e distinguir os diferentes formatos de ebook 3. Conhecer as principais categorias de programas e dispositivos leitores 4. Editar e formatar livros digitais 5. Desenvolver projeto de design de livros digitais
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Publicações impressas vs publicações Digitais 2. Panorama das publicações digitais 3. O que é um ebook 4. Principais formatos de ebook 5. Principais categorias de programas e dispositivos leitores de ebook 6. Criação de documentos interativos (Adobe InDesign) 7. Criação de documentos EPUB (Adobe InDesign)
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Burke, P.(2013). <i>ePublishing with InDesign CS6: Design and produce digital publications for tablets, ereaders, smartphones, and more</i> . EUA: John Wiley & Sons, Inc. - Castro, E.(2011). <i>EPUB Straight to the Point: Creating ebooks for the Apple iPad and other ereaders</i> . Berkeley (EUA): Peachpit Press - Diane, B. e Cohen, S. (2014). <i>Digital Publishing with Adobe InDesign CC: Moving Beyond Print to Digital</i> . EUA: Adobe Press
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual 2. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos 3. Realização de trabalho de projeto
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação por Frequência e por Exame: apresentação e defesa de um projeto de livro digital
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Software editorial
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308125
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Ana Isabel e Sousa do Carmo
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Criar ficheiros e identificar os parâmetros corretos para diferentes tipos de projetos editoriais. 2. Utilizar as potencialidades do software para garantir um grau de excelência na execução de projetos editoriais complexos. 3. Produzir artes-finais adequadas ao processo de impressão.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Controlo e personalização do software editorial 2. Configuração do layout 3. Formatos de gravação e exportação 4. Formatação de texto 5. Controlo de objetos 6. Preenchimento e contorno 7. Importação de imagens 8. Tabelas 9. Documentos longos 10. Maquetas e Artes-finais 11. Automatismos
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Kvern, O.(2013). <i>Real World Adobe InDesign CC</i> . Berkeley, USA: Peachpit Press - Kordes Anton, K. e DeJarld, T. (2018). <i>Adobe InDesign CC Classroom in a Book (2019 Release)</i> . EUA: Adobe Press - Gordon, J. e Schwartz, R. e Chavez, C. (2018). <i>Learn Adobe InDesign CC for Print and Digital Media Publication: Adobe Certified Associate Exam Preparation</i> . EUA: Adobe Press (0). <i>Adobe InDesign CC Help</i> . Acedido em 2 de fevereiro de 2018 em <a href="https://helpx.adobe.com/pdf/indesign_reference.pdf">https://helpx.adobe.com/pdf/indesign_reference.pdf</a>
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual. 2. Desenvolvimento de exercícios de aplicação dos conteúdos explorados. 3. Elaboração da arte-final de um livro.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação por Frequência e Exame: entrega dos ficheiros de arte-final de um livro.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Tipografia
<b>Código da Unidade Curricular</b>	30812
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Regina Aparecida Delfino
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Ter visão abrangente dos significados da tipografia; 2. Conhecer a riqueza e variedade da tipografia; 3. Entender a tipografia como aspeto essencial do design; 4. Fazer seleção fundamentada e boa utilização dos tipos; 5. Conhecer a anatomia e as nomenclaturas dos tipos 6. Criar tipos de letra.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Caligrafia, tipografia e relação com a sua época. 2. Funções da tipografia 3. Desenho de letras digitais
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Bringhurst, R.(1997). <i>The Elements of Typographic Style</i> . Vancouver: Hartley & Marks - Cheng, K.(2006). <i>Designing Type</i> . Londres: Laurence King Publishing - Baines, P. e Haslam, A. (2002). <i>Type and Typography</i> . Londres: Laurence King Publishing - Henestrosa, C. e Meseguer, L. e Scaglione, J. (2012). <i>Como criar tipos: do esboço à tela</i> . Brasil: Estereográfica - Binns, B.(1989). <i>Better Type</i> . (Vol. 1). New York: Roundtable Press Book - Blackwell, L.(1993). <i>La tipografía del siglo XX</i> . (Vol. 1). Barcelona: Editorial Gustavo Gili
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual; 2. Desenvolvimento de exercícios práticos em oficina tipográfica, manual e em computador; 3. Realização de projetos acompanhados pelo professor.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação por Frequência e por Exame consiste na apresentação dos projetos seguintes e respectiva ponderação: 1. Cartão pessoal + Caligrafia (30%) 2. Composição de texto + Capa tipográfica (30%) 3. Desenho tipo de letra + Poster sobre o tipo criado (40%)
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Design de edições periódicas
<b>Código da Unidade Curricular</b>	30818
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	10
<b>Nome do Professor</b>	
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Adquirir conhecimentos teóricos e de contextualização. 2. Desenvolver e aperfeiçoar capacidades para conceber projetos de design de edições periódicas.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Not applicable
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Not applicable
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Percurso evolutivo do design dos diversos tipos de edições periódicas. 2. Particularidades de design dos diversos tipos de edições periódicas.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- HELLER, S.(2003). <i>Merz to Emigre</i> . New York: Phaidon Press - LESLIE, J.(2003). <i>New Magazine Design</i> . Barcelona: Laurence King Publishing - HARROWER, T.(2007). <i>The Newspaper Design Handbook</i> . USA: McGraw-Hill - CALDWELL, C. e ZAPATERRA, Y. (2014). <i>Editorial Design: Digital and Print.</i> . London: Laurence King Publishing
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas teóricas auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos; 2. Prática de paginação de artigos em revistas especializadas de diversas temáticas. 3. Elaboração de um projecto de design de revista e de jornal.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação em frequência e em épocas de exame. A classificação final resulta da seguinte ponderação: – Exercícios de paginação: 25% – Projeto final: 60% – Participação ativa nas atividades letivas: 15%.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Edição e finalização de imagem
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308126
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Mário Miguel Jesus Carvalho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1 Tratar e manipular imagens de modo a adequá-las ao tipo de publicação e às suas características técnicas próprias; 2 Distinguir as imagens de qualidade do ponto de vista estético, funcional e técnico; 3 Seleccionar as imagens mais adequadas a uma publicação para os diferentes conteúdos
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 Tipos de imagem; 2 Principais características da imagem para publicações editoriais; 3 Tratamento e finalização de imagem;
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Harris, P. e Ambrose, G. (2005). <i>Image</i> . Lausanne: AVA Publishing SA - Kelby, S.(2016). <i>The Adobe Photoshop CC Book for Digital Photographers</i> . Berkeley: Peach Pit - Kelby, S.(2006). <i>The Photoshop Channels Book</i> . Berkeley: Peach Pit - Hedgecoe, J.(2005). <i>The Book of Photography</i> . Essex: DK Publishing
<b>Métodos de Ensino</b>	1 Aulas teóricas auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos; 2 Realização de exercícios práticos de tratamento e manipulação de imagem que consolidem os conhecimentos adquiridos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Em avaliação por frequência: apresentação e defesa de um trabalho. Em avaliação nas épocas de exame: apresentação e defesa de um trabalho.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	História da Edição
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308120
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Adquirir conhecimentos sobre a história do livro e da edição em geral; 2. Reconhecer as diferentes fases da história do livro e da edição.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. As pinturas e gravuras rupestres; 2. As primeiras escritas; 3. As escritas fonéticas; 4. O alfabeto na Europa Ocidental; 5. Os manuscritos medievais; 6. A invenção da imprensa e a sua difusão; 7. O período áureo do livro francês (séc. XVI); 8. O livro impresso nos séculos XVII, XVIII, XIX e XX.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Anselmo, A.(1991). <i>História da edição em Portugal</i> . Porto: Lello Editores - Beja, R.(2012). <i>A edição em Portugal (1970-2010). Percursos e perspectivas</i> . Lisboa: APEL - Escolar, H.(1993). <i>História universal del libro</i> . Madrid: Fund. G. S. Ruipérez - Febvre, L.(2000). <i>O aparecimento do livro</i> . Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas expositivas com recurso a imagens, vídeos e visualização de sites. 2. Análise, discussão e apresentação de textos da bibliografia.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação final em época de frequência ou de exames resulta da seguinte ponderação: Teste escrito 40%; Trabalho de investigação 50% + respectivas apresentações orais (10%) O trabalho deverá consistir numa pequena investigação sobre um tema relacionado com a matéria dada nas aulas e implica, também, três apresentações orais sintéticas (com peso final de 10% na nota final), das quais só estão dispensados os trabalhadores-estudantes. Caso os trabalhadores-estudantes não tenham realizado o referido trabalho durante o semestre, terão de o entregar e apresentar oralmente no dia do exame (valendo este procedimento 60% na nota final).
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Infografia
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308127
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Mário Miguel Jesus Carvalho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. conhecer e distinguir as diversas tipologias de diagramas; 2. interpretar dados complexos, construindo uma infografia compreensível 3. adequar um projeto de infografia à linha gráfica de uma publicação; 4. utilizar as ferramentas informáticas adequadas
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Design de Informação e infografia; 2. Infografia nos diversos suportes de design editorial; 3. Funcionalidades informáticas para execução de infografia; 4. Informação visual e sua relação com o conhecimento; 5. Características e fisionomia de uma infografia; 6. Metodologias de construção; 7. Adequação formal ao design de uma publicação; 8. Arte-final;
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Mijksenaar, P.(1997). <i>Visual Function: An Introduction to Information Design</i> . Roterdão: 010 Publishers - Tufte, E.(1988). <i>The Visual Display of Quantitative Information</i> . Chesire: Graphics Press - Brenda, L.(2003). <i>Design Research: Methods and Perspectives</i> . London/Massachusetts: MIT Press - Wildbur, P.(1989). <i>Information graphics</i> . Nova Iorque: Van Nostrand Reinhold Co. - Holmes, N.(2012). <i>The Book of Everything: A Visual Guide to Travel and the World</i> . UK: Lonely Planet
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção de demonstrações dos conteúdos programáticos; 2. Aulas práticas com exercícios para experimentação dos conteúdos do programa
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Em avaliação por frequência: avaliação contínua durante o acompanhamento dos projectos dos alunos (40%) e Avaliação do projecto final (60%). Em avaliação na época de exame: avaliação do projecto final (100%).
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Publicações periódicas digitais
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308128
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Ana Isabel e Sousa do Carmo
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Identificar as potencialidades dos dispositivos móveis no contexto das publicações periódicas; 2. Editar e formatar conteúdos editoriais para suporte digital; 3. Desenvolver um projeto de design editorial para dispositivos móveis.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Publicações periódicas impressas vs digitais; 2. As diferentes ferramentas/plataformas disponíveis; 3. Boas práticas e orientações para o design publicações digitais; 4. Criação de publicações digitais
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Cohen, S. e Burns, D. (2013). <i>Digital Publishing with Adobe InDesign CS6</i> . Berkeley (EUA): Peachpit - Apfelbaum, S. e Cezzar, J. (2014). <i>Designing The Editorial Experience</i> . Beverly (EUA): Rokport Publishers - Zappaterra, Y. e Caldwell, C. (2014). <i>Editorial Design: Digital &amp; Print</i> . Londres (RU): Laurence King Publishing - Lupton, E.(2014). <i>Type on Screen</i> . Nova Iorque (EUA): PRINCETON ARCHITECTURAL PRESS
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual. 2. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos. 3. Realização de um projeto editorial para tablet
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação por Frequência e por Exame: apresentação e defesa de projeto de publicação digital.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

