

Dossier de informações ECTS: Programa de graduação

Licenciatura em

GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

www.gri.ipt.pt

A - Descrição Geral

Designação do Curso - Gestão Turística e Cultural

Qualificação atribuída - Licenciatura em Gestão Turística e Cultural, Grau de Licenciado(a)

Nível da qualificação - Licenciatura, Primeiro Ciclo, Nível ISCED 6 , Nível EQF 6

Requisitos de admissão

Gerais

Consideram-se candidatos elegíveis a esta Licenciatura, os estudantes titulares do 12.º ano de escolaridade ou legalmente equivalente. A candidatura pode também ser efetivada através dos seguintes concursos especiais:

- os estudantes provenientes do sistema de ensino português, por reingresso, mudança de curso e transferência.
- os titulares de um Curso de Especialização Tecnológica;
- os titulares de provas especialmente destinadas a avaliar a capacidade para a frequência do Ensino Superior dos maiores de 23 anos ;
- os titulares de Cursos Médios ou Superiores;
- os estudantes provenientes de sistemas de ensino superior estrangeiro.

Específicos

São admitidos à Licenciatura de Gestão Turística e Cultural, sem limitações quantitativas, todos aqueles que tenham realizado uma das seguintes provas nacionais de ingresso: (11) História, ou (04) Economia, e (18) Português com uma classificação mínima de 95 pontos, numa escala de 0 a 100.

Sem prejuízo dos requisitos gerais de admissão e com base nos normativos internos do IPT, poderão ser admitidos na Licenciatura em Gestão Turística e Cultural, mas sujeitos a limitações quantitativas:

- os candidatos naturais das seguintes regiões: Castelo Branco, Leiria, Portalegre e Santarém (30%);
- os estudantes que tenham concluído no ano letivo imediatamente anterior o Curso Técnico Superior Profissional em Produção de Atividades para o Turismo Cultural, ministrado na Escola Superior de Gestão de Tomar; e
- os candidatos que tenham concluído Cursos Profissionais nível IV (20%).

Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional (nas modalidades formal, não-formal e informal)

Gerais

A creditação das aprendizagens prévias encontra-se definida no Regulamento para o Reconhecimento, Validação e Creditação de qualificações e Competências da Escola Superior de Gestão de Tomar, disponível em <http://webmanager.ipt.pt/mgallery/default.asp?obj=3165>

Específicos

Não aplicável.

Requisitos da qualificação e regulamentos:

180 Créditos ECTS distribuídos por 6 Semestres curriculares (3 anos), cada um com 40 Semanas de estudo por ano, a tempo inteiro (20 semanas por semestre). 1620 Horas Totais de estudo por ano (27 Horas Totais de estudo por cada Crédito do ECTS).

A estrutura curricular do curso contempla 6 Unidades Curriculares por semestre, na sua maioria obrigatórias, tendo os alunos do 1.º e 2.º anos a possibilidade de escolher entre as línguas estrangeiras oferecidas as opções de Francês I e II ou Alemão I e II.

Perfil do programa de estudos:

O programa de estudos tem por objetivo dotar os alunos de uma formação técnica e humanística que lhes permita contribuir para a preservação do património cultural português e europeu numa ótica de sustentabilidade da indústria turística.

O ciclo de estudos de licenciatura em Gestão Turística e Cultural, assegura aos estudantes e profissionais condições de integração em várias áreas nomeadamente: nas autarquias locais e na Administração Central e Regional; nas organizações públicas e privadas de gestão do património e de animação turística e cultural; nas empresas e empreendimentos turísticos; nas operadoras turísticas e agências de viagens e turismo; nas empresas de consultadoria e projetos; na cooperação internacional, designadamente no âmbito da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa; no ensino e na formação profissional. O empreendedorismo em Turismo e a criação do próprio emprego, em várias vertentes empresariais, são outras vias de afirmação dos Licenciados em GTC.

Principais resultados da aprendizagem:

Os detentores do grau de licenciado em Gestão Turística e Cultural deverão ser capazes de:

- conhecer e dominar os termos técnicos e os fundamentos científicos do turismo e do turismo cultural em particular;
- compreender a relação entre as várias disciplinas do Curso num contexto de formação superior;
- conhecer, concetualizar e aplicar os métodos, as técnicas e instrumentos de criação, desenvolvimento e avaliação em ambiente profissional de atividade turística, na área do saber e sua aplicação no domínio da gestão turística e cultural;
- saber operacionalizar os conhecimentos adquiridos em termos teóricos, teórico-práticos e práticos no quadro do seu desempenho profissional de acordo com o perfil de formação adquirida.

Perfil ocupacional dos diplomados:

Entre os vários perfis profissionais que os licenciados de Gestão Turística e Cultural se encontrarão capazes de ocupar contam-se os de:

- Técnico de turismo e de turismo cultural;
- Gestor de produtos turísticos;
- Técnico de gestão de eventos;
- Promotor de Turismo;
- Operador Turístico;
- Operador de Agência de Viagens;
- Gestor de Unidades hoteleiras;
- Técnico superior de museologia e museografia;
- Técnico de Património Cultural;
- Entre outras possibilidades.

Acesso a outros ciclos de estudos:

O grau de licenciado em Gestão Turística e Cultural permite o prosseguimento de estudos em cursos de 2.º ciclo e de pós-graduação conforme as condições de acesso estipuladas para esses cursos. Na ESGT, dá acesso ao curso de Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural.

Estrutura curricular do curso

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Antropologia Cultural e Turismo	1	S1	5
Geografia do Turismo	1	S1	5
Informática	1	S1	5
Língua e Literaturas de Expressão Portuguesa	1	S1	4
Metodologia da Investigação em Cultura e Turismo	1	S1	5
Métodos de Análise	1	S1	6
Economia do Turismo	1	S2	5
Gestão de Recursos Humanos	1	S2	5
Inglês I	1	S2	6
Introdução à Gestão de Empresas	1	S2	4
Opção Línguas (1A/2S)	1	S2	6
Sistema Turístico	1	S2	4
Contabilidade Geral	2	S1	4
Direito e Legislação do Turismo	2	S1	3
História da Arte Aplicada ao Turismo	2	S1	5
Inglês II	2	S1	6
Opção Línguas (2A/1S)	2	S1	6
Operadores Turísticos e Agências de Viagens	2	S1	6
Apresentação e Interpretação do Património	2	S2	3
Empreendedorismo e Inovação em Turismo	2	S2	5
Eventos e Animação Turística	2	S2	6
Gestão Financeira	2	S2	5
Marketing Turístico	2	S2	6
Roteiros Turísticos	2	S2	5
Gestão Hoteleira	3	S1	4
Inglês III	3	S1	6
Opção Línguas (3A/1S)	3	S1	6
Planeamento Turístico	3	S1	6
Turismo e Mercados Internacionais	3	S1	4

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

Estrutura curricular do curso (cont.)

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Turismo Patrimonial e Desenvolvimento Local	3	S1	4
Estágio	3	S2	11
Gestão de Destinos Turísticos	3	S2	5
Projecto Turístico Aplicado	3	S2	5
Sociedade de Informação: Turismo e Cultura	3	S2	5
Turismo Empresarial	3	S2	4

Regulamentos de exames, avaliação e classificação

Gerais

As regras gerais de avaliação estão enquadradas na legislação Portuguesa e estão descritas no Regulamento Académico da Escola Superior de Gestão de Tomar, disponível na página <http://webmanager.ipt.pt/mgallery/default.asp?obj=4039>.

Ao grau académico de licenciado é atribuída uma classificação final, expressa no intervalo de 10 a 20 valores da escala numérica inteira de 0 a 20, bem como no seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações.

Específicos

No terceiro ano os alunos deverão optar por realizar um Projeto Integrado Turístico-Cultural (11 ECTS) ou realizar uma Prática Profissional (11 ECTS) que será objeto de relatório final. No caso de optarem pelo trabalho de projeto este será alvo de apreciação e discussão pública por um júri especialmente nomeado para o efeito.

Requisitos de graduação:

A conclusão do ciclo de estudos requer a aprovação em todas as unidades curriculares que o compõem, incluindo a defesa pública do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, de forma a totalizar 180 Créditos ECTS.

Regime de estudos:

Tempo integral ou tempo parcial de acordo com o regulamento aprovado para o efeito.

Diretor do curso

Diretor: Eunice Ferreira Ramos Lopes

Coordenador Erasmus: Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol

Coordenador ECTS: Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Antropologia Cultural e Turismo
Código da Unidade Curricular	964147
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Eunice Ferreira Ramos Lopes
Objetivos da unidade curricular	Os Estudantes deverão possuir competências técnicas e analíticas para: - Utilizar as ferramentas necessárias à leitura das culturas (cultura material e cultura imaterial)e suas relações com o turismo; - Valorizar as narrativas turísticas locais inserindo-as no produto turístico.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica.
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica.
Conteúdos da Unidade Curricular	0. Apresentação da unidade curricular; 1. Conceitos: antropologia, antropologia cultural e antropologia do turismo; 2. Perspetivas antropológicas na dimensão sociocultural do turismo; 3. Interpretação antropológica na óptica da integração de conteúdos no consumo turístico; 3.1. Motivações, práticas e experiências turísticas. Apresentação de casos; 4. Ensaio antropológico do turismo.
Bibliografia Recomendada	- ROMÃO, J.(2013). <i>Turismo e Lugar - Diferenciação territorial, competitividade e sustentabilidade em turismo</i> . Lisboa: Escolar Editora - URRY, J.(2001). <i>The tourist gaze. Leisure and travel in contemporary societies</i> . London: Sage - NASH, D.(1996). <i>The Anthropology of Tourism</i> . Oxford: Pergamon - BURNS, P.(1999). <i>An Introduction to Tourism and Anthropology</i> . (pp. 1-23). London: Routledge
Métodos de Ensino	a) Aulas teóricas de exposição b) Aulas práticas de execução de exercícios e recensões c) Visitas técnicas de estudo com observação participante por parte dos estudantes com as realidades socioculturais e turísticas concretas do território.
Métodos e critérios de Avaliação	O método de avaliação implicará: a) trabalho prático b) recensões c) relatórios das visitas técnicas c) prova escrita
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Geografia do Turismo
Código da Unidade Curricular	964150
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Rita Ribeiro de Carvalho Ferreira Anastácio
Objetivos da unidade curricular	Compreender a relação do espaço com a actividade turística, identificando as suas principais características, classificações e impactos. Compreender conceitos fundamentais para a compreensão da natureza dos sistemas de informação geográfica no âmbito da gestão turística.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Conceito de geografia 2. Espaço e organização do território 3. Transformação do espaço em função do turismo; 4. Planeamento do turismo do ponto de vista da geografia; 5. Geografia do turismo: Atlas turístico 6. Aplicações Cartográficas em Sistemas de Informação Geográfica
Bibliografia Recomendada	- Daveau, S.(1995). <i>Portugal Geográfico</i> .. Lisboa: Edições João Sá da Costa. - Medlik, S.(2003). <i>Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality</i> . Butterworth-Heinemann.. UK: Butterworth-Heinemann - Matos, J.(2008). <i>Fundamentos de Informação Geográfica</i> .. Lisboa: Lidel - Hall, M. e Page, S. (2002). <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i> . (Vol. 1). (pp. 01-399). UK: Routledge
Métodos de Ensino	Presencial. Discussão e estudo de casos. Com aplicações práticas com recurso a software SIG.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua Trabalho teórico-prático - apresentação + relatório (100%) Avaliação por exame: Exame escrito (50%) + Exame prático (50%)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Informática
Código da Unidade Curricular	964104
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Célio Gonçalo Cardoso Marques Ricardo Nuno Taborda Campos
Objetivos da unidade curricular	Consolidar noções de SI, AC (1) e SO (2). Desenvolver capacidades de exploração de ferramentas de produtividade tais como: processador de texto (3); folha de cálculo (4); e apresentações (5). Explorar recursos de Internet e Web 2.0 (6); e aplicar soluções informáticas no turismo e cultura (7).
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica.
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Sistemas Informáticos e Noções de Arquitetura de Computadores 2. Sistemas Operativos e Ambientes de Trabalho 3. Processamento de Texto: Microsoft Word 4. Folhas de Cálculo: Microsoft Excel 5. Apresentações: Microsoft Powerpoint e Prezi 6. Internet e Web 2.0 7. Soluções Informáticas para Turismo e Cultura
Bibliografia Recomendada	- Marques, C.(2017). <i>Internet e Web 2.0</i> . Tomar: Instituto Politécnico de Tomar - Silva, V. e Campos, R. e Mendes, J. e Marques, C. (2017). <i>Sistemas Operativos e Ambiente de Trabalho</i> . Tomar: Instituto Politécnico de Tomar - Campos, R. e Silva, V. e Marques, C. e Mendes, J. (2010). <i>Microsoft Excel 2007: Exercícios com Funções</i> . Tomar: Instituto Politécnico de Tomar - Marques, C.(2017). <i>Sistemas Informáticos e Noções de Arquitetura de Computadores</i> . Tomar: Instituto Politécnico de Tomar
Métodos de Ensino	Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos.
Métodos e critérios de Avaliação	Teste escrito, com consulta, em frequência, ou nas épocas de exame. Realização de trabalho prático e sua discussão pública, em frequência, com nota mínima de sete valores em cada componente.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Língua e Literaturas de Expressão Portuguesa
Código da Unidade Curricular	964148
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol
Objetivos da unidade curricular	Os/as alunos/as devem ser capazes de: O1 - entender a língua portuguesa como um instrumento de acesso a formas de representação da mundivisão e mundividência; O2 - dominar competências gramaticais e discursivas que permitam compreender, interpretar e produzir textos formais, orais e escritos.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Noções da estrutura da Língua Portuguesa aos níveis fonético, fonológico, morfológico, sintático, semântico e lexical.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	C1 - A Língua Portuguesa no mundo Lusófono; 1.1. As variedades do português; C2 - As escrituralidades da literatura: Textos e Géneros; 2.1. - As especificidades dos textos: narrativo, lírico e dramático; 2.2. - A Genologia dos textos; C3 - As Literaturas Portuguesa (séc. XX e XXI), Brasileira (séc. XIX, XX e XXI) e Africanas (em língua portuguesa) (séc. XX e XXI).
Bibliografia Recomendada	- SANTOS, E. e LARANJEIRA, P. (1995). <i>Literaturas africanas de expressão portuguesa</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Universidade Aberta - BOSI, A.(2008). <i>História concisa da literatura brasileira</i> . (Vol. --). (pp. ----). São Paulo: Cultrix - GENETTE, G.(1995). <i>Discurso da narrativa</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Vega -, E. e BALIBAR, E. (1979). <i>Literatura, significação e Ideologia</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Arcádia
Métodos de Ensino	M1 - Aulas expositivas; M2 - Aulas práticas de análise literária.
Métodos e critérios de Avaliação	M1 Aulas expositivas e M2 aulas práticas de leitura e análise de obras; Frequência (80%) + Prestação oral em aula (20%)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Metodologia da Investigação em Cultura e Turismo
Código da Unidade Curricular	964106
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Luís Manuel Mota dos Santos Figueira
Objetivos da unidade curricular	No final da u.c. os alunos devem demonstrar competências instrumentais(cognitivas, metodológicas, tecnológicas e terminológicas), interpessoais e sistémicas (compreensão e conhecimento genérico, e específico sobre a realidade da UC), nos domínios da metodologia da investigação em turismo e cultura.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Introdução ao método científico. 2. Racionalidade e metodologia do trabalho científico. As fases de pesquisa e seus instrumentos. 3. Organização e comunicação da pesquisa. Procedimentos técnicos. 4. A gestão de interesses na investigação em Turismo e em Cultura. 5. Apresentação dos resultados de investigação.
Bibliografia Recomendada	- DE KETELE, J.(1999). <i>Metodologia da Recolha de Dados ? Fundamentos dos Métodos de Observações, de Questionários, de Entrevistas e de Estudo de Documentos</i> . Lisboa: Instituto Piaget - AZEVEDO, C.(2004). <i>Metodologia Científica ? Contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos</i> . Lisboa: Universidade Católica - ALBARELLO, L.(2005). <i>Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais</i> . Lisboa: Gradiva Lda - QUIVY, R.(1998). <i>Manual de Investigação em Ciências Sociais - Trajectos,</i> . Lisboa: Gradiva
Métodos de Ensino	Método expositivo e experimental, com pesquisa, revisão bibliográfica e saídas de campo. Trabalhos práticos realizados individualmente ou em grupo.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua com base na frequência das aulas: teste escrito, trabalhos e exame. 50% teste/exame (teórica); 50% trabalho temático (prática). Nota mínima de 10 valores para aprovação na unidade curricular.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Métodos de Análise
Código da Unidade Curricular	964149
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Maria João da Costa Antunes Inácio Ana Cristina Becerra Nata dos Santos Luis Miguel Lindinho da Cunha Mendes Grilo
Objetivos da unidade curricular	1. Dotar os alunos de ferramentas básicas no domínio: 1.1. da análise matemática; 1.2. estatística descritiva e inferencial. 2. Desenvolver a autonomia na aprendizagem para a resolução e interpretação de problemas no contexto dos temas abordados.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Cálculo algébrico e funções elementares 2. Introdução à Estatística 3. Estatística Descritiva 4. Introdução à Inferência Estatística 5. Regressão Linear Múltipla 6. Análise de Clusters
Bibliografia Recomendada	- Maroco, J.(2004). <i>Análise Estatística com a Utilização do SPSS</i> . Lisboa: McGraw Hill - Bispo, R. e Maroco, J. (2005). <i>Estatística Aplicada às Ciências Sociais e Humanas</i> . Lisboa: McGraw Hill - Sarsfiels Cabral, J. e Guimarães, R. (2005). <i>Estatística</i> . Lisboa: McGraw Hill
Métodos de Ensino	Aulas teóricas expositivas, prevalecendo uma forte interação entre a teoria e a aplicação prática. Aulas teórico-práticas destinadas à resolução de casos práticos analiticamente e utilizando os software Google Docs, Geogebra e SPSS.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua: três frequências (F1,F2,F3) e um trabalho (T). Todos os elementos de avaliação serão cotados para 20 valores com nota mínima de 5 valores. A primeira frequência será realizada sem consulta, podendo os alunos utilizar na segunda e terceira frequências, como elemento de consulta, uma página A4 manuscrita. A classificação final (CF) é a média ponderada de todos os elementos de avaliação de acordo com a seguinte fórmula $CF=0.25F1+0.25F2+0.3F3+0.2T$. As classificações F1, F2, F3 e T são arredondadas às centésimas e apenas a CF será arredondada às unidades. Os alunos dispensam de exame se, cumulativamente, obtiverem pelo menos 5 valores em cada uma das componentes de avaliação e a classificação final for igual ou superior a 10 valores. Avaliação por exame: uma prova escrita sem consulta sobre toda a matéria lecionada. Os alunos são aprovados à unidade curricular, se a classificação da prova, arredondada às unidades, for igual ou superior a 10 valores. Para a realização desta prova são necessários conhecimentos de SPSS.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Economia do Turismo
Código da Unidade Curricular	964153
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Sérgio Paulo Leal Nunes
Objetivos da unidade curricular	Os estudantes devem ser capazes de: a) Compreender os conceitos, teorias, modelos e políticas económicas basilares e relevantes da economia; b) Desenvolver capacidades de identificação, análise e resolução de problemas de natureza económica no âmbito do turismo.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	O domínio rudimentar de instrumentos matemáticos e estatísticos contribui para uma maior eficácia dos objetivos.
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Introdução; 2. Procura, oferta e equilíbrio; 3. A elasticidade; 4. Economia do turismo: alguns conceitos introdutórios; 5. Motivações Turísticas e procura; 6. Motivações turísticas e oferta; 7. Impactes do turismo.
Bibliografia Recomendada	- Matias, A.(2007). <i>Economia do Turismo</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Instituto Piaget - Cunha, L.(2013). <i>Economia e Política do Turismo</i> . (Vol. --). (pp. ----). Liboa: Lidel - Nordhaus, W. e Samuelson, P. (2005). <i>Economia</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: McGraw-Hill - Bernanke, B. e Frank, R. (2003). <i>Princípios de Economia</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: McGraw-Hill
Métodos de Ensino	Aulas teóricas; Aulas práticas; Trabalhos individuais e de grupo; Reflexão e discussão perante temas-chave da atualidade.
Métodos e critérios de Avaliação	a avaliação terá como suporte as seguintes componentes: 1) A classificação obtida na frequência (50-100% da cotação global); 2) A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente (ou em grupo): (0%-50% da cotação global).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão de Recursos Humanos
Código da Unidade Curricular	964151
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
Objetivos da unidade curricular	Os alunos devem compreender: - O lugar e o papel da GRH no contexto da evolução empresarial; - A importância da gestão administrativa e do Direito do Trabalho nos recursos humanos; - A importância da componente estratégica dos recursos humanos, ao nível do estudo das variáveis comportamentais.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	O papel da GRH e a sua importância nas organizações. A análise dos diferentes fatores ao nível da GRH. A articulação das práticas de GRH com a estratégia das empresas. A gestão administrativa e a gestão operacional. O recrutamento e seleção de pessoal. A importância de estudar o Comportamento Organizacional. O estudo das variáveis organizacionais e a sua implicação na GRH.
Bibliografia Recomendada	- Cunha, M. e Rego, A. (2010). <i>Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano</i> . Lisboa: Edições Sílabo - Hughes, C.(2015). <i>Managing Human Resource Development Programs</i> . UK: Palgrave Macmillan - Lopes, A. e Martins, A. (2012). <i>Capital Intelectual e Gestão Estratégica de Recursos Humanos</i> . Lisboa: Editora RH - Guerra, P. e Rodrigues, J. e Câmara, P. (2013). <i>Humanator XXI</i> . Lisboa: Editor D. Quixote
Métodos de Ensino	Na UC de GRH dá-se ênfase ao estudo de casos práticos, o que permitirá uma melhor compreensão dos conhecimentos teóricos e, ao mesmo tempo, proporcionará aos discentes as competências para enfrentar a solução de problemas reais de uma forma criativa.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua: duas frequências e vários trabalhos de grupo. São aprovados e dispensados do exame os alunos cuja nota seja igual ou superior a 10 valores, em cada frequência, e obtenham também, no mínimo, 10 valores em cada trabalho de grupo. Avaliação final por exame escrito, na época estabelecida no calendário letivo.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Inglês I
Código da Unidade Curricular	964109
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os(as) alunos(as) devem ser capazes de: - usar vocabulário técnico e produzir frases de complexidade intermédia; - produzir tipos diferentes de textos profissionais, tais como: resumo, descrições, emails e cartas formais.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Conhecimento intermédio da língua inglesa.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1- Novas tendências no turismo; 2- Tipos de alojamento; 3- Informação turística; 4- Direções; 5- No aeroporto; 6- Estruturas gramaticais intermédias.
Bibliografia Recomendada	- Hornby, A.(2005). <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i> . Oxford: O.U.P. - MURPHY, R.(2006). <i>English Grammar in Use</i> . Cambridge: C.U.P. - Wyatt, R.(2005). <i>Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism</i> . (Vol. 1). (pp. 1-80). Londres: Bloomsbury Publishing
Métodos de Ensino	Aulas Teórico-práticas onde se propõe a resolução de exercícios orais e escritos.
Métodos e critérios de Avaliação	Findo o semestre, os alunos realizarão um teste sobre toda a matéria estudada cuja classificação mínima para dispensa de exame será de 9,5. Os alunos que faltarem ao teste, ou os que não obtiverem a nota mínima, realizarão exame final.
Língua de Ensino	Inglês
Estágio	Não se aplica.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Introdução à Gestão de Empresas
Código da Unidade Curricular	964112
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Sílvia Manuel Valente da Silva
Objetivos da unidade curricular	O aluno no final da unidade curricular será capaz de entender todos os conceitos base para um curso de gestão, bem como compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. O que é uma Organização. 2. A Administração por Objectivos 3. A Função Produção. 4. A função Financeira 5. A Função Comercial. 6. A Função dos Recursos Humanos
Bibliografia Recomendada	- Buckingham, M.(2005). <i>Gestor de Sucesso</i> . (Vol. 1). Lisboa: Biblioteca Exame - Sousa, A.(1998). <i>Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica</i> . (Vol. 1). Lisboa: Editorial Verbo - Cunha, M. e Rego, A. (2007). <i>O Tao da Eficácia Organizacional</i> . (Vol. 1). Lisboa: Edições Sílabo - Santos, J. e Ferreira, M. (2008). <i>Ser Empreendedor ? Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa</i> . (Vol. 1). Lisboa: Edições Sílabo
Métodos de Ensino	- Temas da actualidade e discussão de case studies; Consultas de trabalhos, tendo em consideração os temas apresentados.
Métodos e critérios de Avaliação	Teste final (100%). Os alunos com classificação inferior a 10 valores na avaliação contínua são admitidos a exame.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Sistema Turístico
Código da Unidade Curricular	964101
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Eunice Ferreira Ramos Lopes Luís Manuel Mota dos Santos Figueira João Pedro Tomaz Simões
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem demonstrar ter competências instrumentais, interpessoais e sistémicas (compreensão, conhecimento genérico e específico sobre a realidade da UC), nos domínios do sistema turístico em geral.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Introdução ao Turismo. 2. O desenvolvimento do turismo. 3. A visão histórica. 4. A visão económica do Turismo. 5. Conceito de Conta Satélite do Turismo. 6. A Procura, a Oferta, a Geografia, os Operadores. 7. Apresentação dos trabalhos práticos: preparação, apresentação e avaliação.
Bibliografia Recomendada	- OMT, O.(2005). <i>Introdução ao Turismo</i> . São Paulo: Roca Lda - Leiper, N.(1990). <i>Tourism Systems</i> . New Zeland: Massey University-New Zeland - Beni, M.(2001). <i>Análise Estrutural do Turismo</i> . São Paulo: Senac - Boyer, M.(1996). <i>L'Invention du Tourisme</i> . s/l: Gallimard
Métodos de Ensino	Método expositivo e experimental, com pesquisa, revisão bibliográfica e saídas de campo. Trabalhos práticos realizados individualmente ou em grupo.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua com base na frequência das aulas: teste escrito, trabalhos e exame. 50% teste/exame (teórica); 50% trabalho temático (prática). Nota mínima de 10 valores para aprovação na unidade curricular.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Contabilidade Geral
Código da Unidade Curricular	964114
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Daniel Ferreira de Oliveira
Objetivos da unidade curricular	1. Compreender a importância da contabilidade como informação útil para a tomada de decisões; 2. Conhecer o SNC; 3. Dominar o processo de registo contabilístico dos factos patrimoniais 4. Domínio dos conceitos e técnicas de registo contabilísticos dos factos patrimoniais.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Conceitos fundamentais da contabilidade; Factos patrimoniais; Equação fundamental de contabilidade; A noção, classificação e caracterização das contas; Métodos de registo contabilístico; A normalização contabilística (SNC); Vantagens da normalização contabilística; Estrutura Conceptual; Estudo das classes de contas 1,2,3,4,5,6,7 e 8.
Bibliografia Recomendada	- Alves, G. e Costa, C. (2014). <i>Contabilidade Financeira</i> . Lisboa: Rei dos Livros - Nabais, C.(2015). <i>O Meu Livro de Contabilidade</i> . Lisboa: Plátano Editora - Nabais, F. e Nabais, C. (2010). <i>Prática Contabilística de Acordo com o Sistema de Normalização Contabilística (SNC)</i> . Lisboa: LIDEL - Borges, A. e Azevedo, R. e Rodrigues, R. (2014). <i>Elementos de Contabilidade Geral</i> . Lisboa: Áreas Editora
Métodos de Ensino	As aulas decorrem tendo por base o método expositivo e demonstrativo, com recurso à projeção de diapositivos. É utilizada também a metodologia por simulação pedagógica com a resolução de casos práticos.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua: 1ª Frequência (40 %) e 2ª Frequência (60 %). Avaliação não contínua: Prova escrita Em qualquer época, os alunos com nota superior a 17 (dezasete), caso queiram manter a nota, têm que realizar uma prova oral, caso contrário s
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Direito e Legislação do Turismo
Código da Unidade Curricular	964154
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	3
Nome do Professor	Paula Alexandra da Cruz Silva Pina de Almeida
Objetivos da unidade curricular	Os alunos devem conhecer o ramo do Direito que regula as relações de turismo; os institutos e as profissões do setor do turismo. Pretende-se que os alunos saibam identificar as questões jurídicas relacionadas com este setor, interpretar as normas jurídicas e determinar a solução jurídica.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	Noções gerais de Direito. Plano Estratégico Nacional do Turismo. Política de Turismo e Administração Pública. Empreendimentos turísticos. Agentes de Animação Turística. Estabelecimentos de restauração e bebidas. Regime Jurídico do Consumo do tabaco e do álcool. Declaração de interesse para o turismo. Agências de viagem e turismo. Direitos reais de habitação periódica.
Bibliografia Recomendada	- Quintas, P.(2003). <i>Direito do turismo</i> . Coimbra: Almedina - Castro Mendes, J.(2010). <i>Introdução ao Estudo do Direito</i> . Lisboa: Editor Pedro Ferreira
Métodos de Ensino	Aulas teóricas e teórico-práticas.
Métodos e critérios de Avaliação	Duas frequências ou um exame final.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	História da Arte Aplicada ao Turismo
Código da Unidade Curricular	964156
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga
Objetivos da unidade curricular	O aluno deverá ser capaz de: - Observar o turismo e o património na óptica da aplicação à visitação em turismo; - Dominar conceitos em história da arte e intervir criticamente na dinamização de visitas turísticas; - Criar produtos de visitação.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica.
Programas Opcionais recomendados	Ver e-learning
Conteúdos da Unidade Curricular	1.As origens: a arte pré-histórica. 2.A Arte na Antiguidade clássica: arte grega e helenística; a arte romana. 3.A Arte na Idade Média: a arte românica, a arte gótica. 4.Renascimento e Maneirismo; do Barroco ao Rococó. 5.A Arte Neoclássica. 6.A Arte no século XIX. 7.A Arte na época contemporânea: rumos e linhas de reflexão. 8.História da Arte portuguesa perante os diferentes movimentos.
Bibliografia Recomendada	- Almeida, C.(2002). <i>História da Arte em Portugal. o Gótico.</i> . Lisboa: Editorial Presença - Alarcão, J.(1988). <i>O Domínio Romano em Portugal.</i> Lisboa: Europa-América - Janson, H.(1979). <i>História da Arte.</i> Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian - AA, V.(1986). <i>História da Arte em Portugal.</i> (Vol. jan-14). Lisboa: Verbo Editora
Métodos de Ensino	Aulas teóricas expositivas Aulas teórica-práticas
Métodos e critérios de Avaliação	1º - Teste de avaliação contínua: Mínimo de 7,5 valores ? 40%; 2º - Trabalho 1: Trabalho aprofundado sobre um objeto artístico ? 40%; 3º - Trabalho 2: Fichas de trabalho a elaborar em cada aula ? 20%.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Inglês II
Código da Unidade Curricular	964117
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os/as alunos/as deverão ser capazes de produzir e analisar textos de complexidade elevada, tais como: relatórios, brochuras e correspondência formal. Quanto ao discurso oral, os/as alunos/as deverão terminar com um nível entre o intermédio-superior e o proficiente.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Nível intermédio ou avançado de conhecimento de língua
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	- História e desenvolvimento do turismo; - Profissões no Turismo; - A importância das regras da boa educação no meio profissional; - As diferentes variedades do inglês; - Agentes Turísticos (agentes de viagens e operadores turísticos);
Bibliografia Recomendada	- Harding, K.(2009). <i>Oxford English for Careers. Student's Book. Upper-Intermediate - Tourism.</i> (Vol. --). (pp. ----). Oxford: OUP - , e Strutt, P. e O\KEEFE, M. e Dubicka, I. (2013). <i>English for International Tourism Upper Intermediate.</i> (Vol. 1). (pp. 1-85). Londres: Pearson Longman - MEDLIK, S.(2002). <i>Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality.</i> (Vol. 1). (pp. 1-145). Londres: Butterworth Heinemann
Métodos de Ensino	Aulas teóricas onde são expostos conteúdos relativos ao funcionamento da língua e organização do setor turístico, e aulas teórico-práticas onde são experimentados os conhecimentos veiculados nas aulas teóricas.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua: participação ativa e útil em aula (10%), realização de projetos extra-aula de curta dimensão (20%) e prova escrita (70%) obrigatórias, Avaliação Periódica: Prova de frequência (100%); ou Exame final (100%).
Língua de Ensino	Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Operadores Turísticos e Agências de Viagens
Código da Unidade Curricular	964155
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Vasco Ribeiro dos Santos José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga
Objetivos da unidade curricular	Fornecer conhecimentos, habilidades e competências que permitam compreender a estrutura da distribuição turística; conhecer os conceitos e terminologias utilizadas pelos intermediários; elaborar e comercializar pacotes turísticos; competências básicas na operacionalização de sistema de distribuição
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	N/A
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	Conceitos;O papel dos intermediários no sistema turístico;Enquadramento legal; Estrutura organizacional de agências de viagens e operadores turísticos; Perspectivas futuras do setor; Ações e marketing;7. Elaboração e comercialização de pacotes
Bibliografia Recomendada	- Beni, M.(2001). <i>Análise Estrutural do Turismo</i> . (Vol. --). (pp. ----). São Paulo: Senac - Leiper, N.(1990). <i>Tourism Systems</i> . (Vol. --). (pp. ----). New Zeland: Massey University - Abranja, N. e Alcântara, A. e Marques, A. e Braga, C. (2012). <i>Gestão de Agências de Viagens e Turismo</i> . Lisboa: Lidel - Braga, D.(2008). <i>Agências de Viagens e Turismo: Práticas de Mercado</i> . Rio de Janeiro: Editora Campus
Métodos de Ensino	A uc recorre a aulas teóricas e a teórico-práticas. As aulas teóricas terão como finalidade promover ao aluno o conhecimento das principais terminologias utilizadas na área bem como uma reflexão do papel destes intermediários no sist turístico.
Métodos e critérios de Avaliação	Teste escrito ? 10 valores (50%) (o aluno/a no mínimo deve ter 4 valores); Trabalho prático ? 5 valores (25%) (aulas Teóricas); Trabalho prático ? 5 valores (25%) (aulas Teórico-Práticas)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Apresentação e Interpretação do Património
Código da Unidade Curricular	964159
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	3
Nome do Professor	Eunice Ferreira Ramos Lopes
Objetivos da unidade curricular	Os estudantes deverão ser capazes de: 1-compreender a importância da apresentação e interpretação do património (natural e cultural) numa óptica de serviço turístico; 2-desenvolver processo de apresentação-interpretação da aplicação dos princípios e regras até à execução, monitorização e avaliação.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	NA
Conteúdos da Unidade Curricular	1. O conceito de apresentação-interpretação do património natural e cultural segundo as principais correntes teóricas; 2. Definição e regras de funcionamento da apresentação-interpretação; 3. O processo e os meios utilizados na interpretação turística do património: etapas e planeamento; 4. Aplicação prática, monitorização, avaliação e análise dos resultados: métodos de recolha de dados e impactos
Bibliografia Recomendada	- Planells, M. e Crespi, M. (2003). <i>Patrimonio cultural</i> . Madrid: Editorial Sintesis - Pereira, P.(2014). <i>Decifrar a Arte em Portugal - 6 volumes</i> . (Vol. 1 a 6). Lisboa: Circulo de Leitores - Miranda, J.(1998). <i>Guia practica para la interpretacion del Patrimonio</i> . Sevilla: Junta de Andalucía-Consejería de Cultura - Choay, F.(2000). <i>A Alegoria do Patrimonio</i> . Lisboa: Edicoes 70
Métodos de Ensino	Aulas teóricas e teórico-práticas com exposição de conteúdos e sua ilustração, com recurso a exemplos relevantes de apresentação-interpretação internacionais e nacionais.
Métodos e critérios de Avaliação	Trabalho individual (50%). Teste de avaliação contínua (50%).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Empreendedorismo e Inovação em Turismo
Código da Unidade Curricular	964162
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Jorge Manuel Marques Simões Eunice Ferreira Ramos Lopes
Objetivos da unidade curricular	O aluno após frequência e participação assídua nas aulas, terá possibilidades de compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão, e com a resolução de casos poderá colocar em prática todos esses mesmos conceitos.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	na
Programas Opcionais recomendados	na
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projecto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projecto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial
Bibliografia Recomendada	- Cruz, E.(2006). <i>Criar uma Empresa de Sucesso</i> . (Vol. 1). Lisboa: Silabo
Métodos de Ensino	A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projectos dos alunos.
Métodos e critérios de Avaliação	A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projectos dos alunos.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	na

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Eventos e Animação Turística
Código da Unidade Curricular	964173
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga
Objetivos da unidade curricular	Os estudantes devem ser capazes de: - Organizar, planear e gerir qualquer tipo de evento. - Planificar e gerir programas de animação turística em função dos destinos turísticos e empresas do setor. - Conceber produtos baseados no setor de eventos integrados em pacote turístico e cultural.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica.
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Concetualização, caracterização e tipologias de eventos. 2. A relação entre eventos e a atividade turística; 3. Motivação, experiência e satisfação em turismo e eventos; 4. Planeamento e organização de eventos; 5. Caracterização da animação turística; 6. A figura do animador turístico; 7. Recursos materiais ao dispor do departamento de animação turística;
Bibliografia Recomendada	- Marujo, N.(2015). <i>Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática</i> . Castelo Branco: RVJ ? Editores, Lda. - Vieira, J.(2015). <i>Eventos e Turismo - Planeamento e Organização - da teoria à prática</i> . Lisboa: Edições Sílabo - Almeida, P. e Araújo, S. (2017). <i>Introdução à Gestão de Animação Turística</i> . Lisboa: Lidel - Morales Caraballo, M.(2016). <i>Animación turística</i> . Madrid: Editorial Sintesis
Métodos de Ensino	Haverá dois tipos de modalidades de interação: a) Aulas teóricas de exposição dos conteúdos programáticos (reflexão crítica e participação dos estudantes); b) Aulas teorico-práticas (apresentação estudos caso de boas práticas e "brainstorming").
Métodos e critérios de Avaliação	- 1º Teste de avaliação contínua ? 40% da nota final (o aluno/a deve ter uma classificação superior a 7,5 valores); - 2º Trabalho 1 (em grupo): Trabalho prático ? 40%; - 3º Trabalho 2 (individual): Fichas de trabalho a elaborar em cada aula.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão Financeira
Código da Unidade Curricular	964160
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Carla Maria Freitas dos Santos Joaquim
Objetivos da unidade curricular	O aluno, no final da unidade curricular, deverá ter conhecimento para interpretar a informação decorrente do ciclo financeiro, ciclo de exploração e ciclo de investimento da empresa. Deverá estar apto a interpretar informações que lhe permita analisar a situação patrimonial e os resultados.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Conceitos de: Função Financeira, Gestão Financeira, Análise Financeira. A Contabilidade: análise dos principais elementos e mapas contabilísticos. Definição de alguns tipos de gastos. Políticas de gestão. A Tesouraria da Empresa. A análise à estrutura financeira da empresa. Indicadores Financeiros e Económicos. Rácios de Funcionamento. Os Orçamentos. A Contabilidade de Gestão.
Bibliografia Recomendada	- Neves, J.(2012). <i>Análise e Relato Financeiro- Uma Visão Integrada de Gestão</i> . Lisboa: Texto Editores - Neves, J.(2012). <i>Análise Financeira - Técnicas Fundamentais</i> . Lisboa: Texto Editores - Barroso, C.(2010). <i>Finanças Empresariais - Teoria e Prática</i> . Lisboa: Sílabo - Silva, E.(2013). <i>Gestão Financeira - Exercícios Resolvidos</i> . Lisboa: Vida Económica
Métodos de Ensino	Aulas teórico-práticas do tipo expositivo e interativo com a participação ativa dos alunos na resolução de exercícios práticos. Reserva-se cerca de 50% do tempo efetivo de aulas, para aplicações práticas que incluem cálculos.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua: são dispensados de exame os alunos com nota média de 10 valores na avaliação contínua. Avaliação Final: Exames escritos, na época estabelecida do calendário letivo.
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Marketing Turístico
Código da Unidade Curricular	964158
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Oliva Maria Dourado Martins
Objetivos da unidade curricular	Após a conclusão da disciplina, o aluno deverá ser capaz de analisar e desenvolver um plano de marketing turístico; operacionalizar as ferramentas do mix de marketing; desenvolver um plano promocional para um destino turístico.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	N/A
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	Conceitos Gerais de Marketing Turístico; Procura Turística; 3. Oferta Turística; Marketing Mix; Planeamento de Marketing; Tourist Promotion
Bibliografia Recomendada	- Makens, J. e Bowen, J. e Kotler, P. (2013). <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i> . (Vol. ---). (pp. -----). ---: Prentice Hall - Morrison, A.(2013). <i>Marketing and Managing Tourism Destinations</i> . (Vol. --). (pp. -----). --: Routledge
Métodos de Ensino	A uc será lecionada c aulas teóricas e teórico-práticas. As teóricas fornecerão as bases conceptuais e teóricas, dando suporte aos conteúdos práticos.As teórico-prática operacionalizarão elaboração e discussão de marketing e planos promocionais.
Métodos e critérios de Avaliação	Componente teórica - ponderação de 50% e nota mínima de 7,5v. Componente prática- ponderação de 50% e nota mínimos de 10v. Os alunos com nota igual ou superior a a 10 valores ficam automaticamente dispensados de exame
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Roteiros Turísticos
Código da Unidade Curricular	964161
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	João Pedro Tomaz Simões Eunice Ferreira Ramos Lopes
Objetivos da unidade curricular	Os alunos devem demonstrar competências para reconhecer e caracterizar os principais conceitos, definições e conteúdos da organização e elaboração de roteiros turísticos, e analisar criticamente os estudos de caso apresentados relacionados com roteiros turísticos nacionais e internacionais.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica.
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Roteiros, Itinerários e Circuitos turísticos. Definições. Diferenças e exemplos. 2. Os impactes da atividade turística, a apropriação de território e a criação de espaços turísticos (destinos turísticos). 3. O turismo, o cenário geográfico e os conceitos de: paisagem turística; região turística; espaço turístico; lugar turístico e, território turístico. 4. Aplicação prática.
Bibliografia Recomendada	- Rojo Gil, R. e Martinez Leal, B. (2013). <i>Destinos turísticos</i> . Madrid: Ediciones Paraninfo - Rodriguez Diaz, B.(2015). <i>Desarrollo y aplicacion de un modelo para el diseno de rutas turisticas personalizadas</i> . Madrid: Editorial Sintesis - Hall, C. e Cooper, C. (2007). <i>Contemporary Tourism: An International Approach</i> . Oxford: Butterworth-Heinemann - AA., V.(2013). <i>Roteiros Turisticos do Patrimonio Mundial (Vols. 1-3)</i> . Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda
Métodos de Ensino	As aulas teóricas servirão para ministrar conteúdos conceptuais que permitam, nas aulas teórico-práticas, facilitar a realização da aplicação prática, através da elaboração e realização de Roteiros Turísticos.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua. Componente Teórica ? Prova escrita (50%) e Componente Prática ? trabalho prático (50%).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão Hoteleira
Código da Unidade Curricular	964165
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Vitor Manuel Pereira Pais
Objetivos da unidade curricular	Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre o que é a gestão das empresas turísticas, quais os seus instrumentos e quais os modelos de negócio passados, presentes e tendências de evolução, habilitando-os com competências nas diversas áreas de gestão Operacional, técnica e financeira.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica
Conteúdos da Unidade Curricular	Através do contacto com as temáticas abordadas em ambiente letivos os alunos de GH terão a possibilidade de assimilar competências que serão complementadas com a análise de casos práticos com vista ao enquadramento dos conceitos teóricos com a realidade empresarial.
Bibliografia Recomendada	- Holloway, J.(1994). <i>The Business of Tourism</i> . London: Pitman Publishing - Medlik, S.(1980). <i>The Business of Hotels</i> . London: Heinemann - Curran, P.(1978). <i>Principles and Procedures of Tour Management</i> . Boston: CBI
Métodos de Ensino	ME1-Ensino teórico-prático: Exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa, exercícios de aplicação prática. ME2- Orientação Tutoria: Resolução de exercícios. Explicação e Esclarecimentos de dúvidas.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua (30%) Teste final (70%)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Inglês III
Código da Unidade Curricular	964164
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Patrícia Alves de Carvalho Lobo
Objetivos da unidade curricular	Os/as alunos/as devem ser capazes de: - reconhecer e utilizar estruturas gramaticais de nível complexo e avançado; - mostrar desenvoltura, oral e escrita, perante uma situação em que o recurso à língua inglesa se imponha; - demonstrar um conhecimento lexical amplo, técnico e sofisticado.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Domínio dos conteúdos gramaticais lecionados em Inglês I e Inglês II.
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica
Conteúdos da Unidade Curricular	- Turistas vs. viajantes; - Protocolo turístico; - Regras do apoio ao cliente; - Termos técnicos para visitas guiadas; - Turismo gastronómico; - A arte enquanto impulsionadora da vontade de viajar; - O turismo mórbido; - Turismo fílmico; - O choque cultural; - Storytelling na promoção turística.
Bibliografia Recomendada	- Dallen, T. e Boyd, S. (2002). <i>Heritage Tourism</i> . (Vol. -). (pp. ---). -: Prentice Hall - Botton, A.(2001). <i>The Art of Travel</i> . (Vol. -). (pp. ---). Londres: Penguin - Manguel, A.(2002). <i>Reading Pictures</i> . (Vol. -). (pp. ---). Londres: Bloomsbury
Métodos de Ensino	As aulas são teórico-práticas, sendo pontuadas por diversos exercícios práticos, tanto dentro como fora da sala de aula, com o propósito de incitar os/as alunos/as a usar a língua inglesa em situações de simulacro profissional.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua: presença na aula (10%), projeto (30%) e prova escrita (60%); Avaliação periódica: Prova escrita (100%); ou Avaliação final - exame escrito (100%). Para efeitos de média, é obrigatório um mínimo de 9,5 valores.
Língua de Ensino	Inglês Tutoria em Português
Estágio	Não se aplica.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Planeamento Turístico
Código da Unidade Curricular	964125
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Éricka Maria Costa de Amorim
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem ser capazes de: Dominar os processos de planeamento, desenvolvimento e marketing de produtos turísticos; Conduzir o planeamento de destinos turísticos nas suas componentes essenciais, cobrindo as matérias que compõem um plano regional ou local.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	Desenvolvimento turístico; Políticas de turismo; Recursos e produtos turísticos; Planeamento de produtos turísticos; Território e destino turístico; Estratégia turística; Desenvolvimento sustentável e instrumentos de gestão do território; Planeamento de destinos turísticos.
Bibliografia Recomendada	- Vieira, J.(2007). <i>Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo</i> . (Vol. -). (pp. ---). Lisboa: Editorial Verbo - Hall, C.(2000). <i>Tourism Planning - Policies, Processes and Relationships</i> . (Vol. --). (pp. ---). Londres: Prentice Hall - Turgut, V. e Gunn, C. (2002). <i>Tourism Planning: Basics</i> . (Vol. -). (pp. ---). Londres: Routledge
Métodos de Ensino	As aulas são teóricas e teórico-práticas, sendo as matérias teóricas apoiadas pela discussão de casos práticos, com participação activa dos alunos. As práticas são na base de estudo de casos em trabalho de grupo (máximo três alunos). A escolha de um
Métodos e critérios de Avaliação	Teste escrito ? 10 valores (50%) (o aluno/a no mínimo deve ter 4 valores); Participação ? 3 valores (15%) (aulas Teóricas); Trabalho prático ? 07 valores (35%) (aulas Teórico-Práticas)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Turismo e Mercados Internacionais
Código da Unidade Curricular	964163
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Vasco Ribeiro dos Santos
Objetivos da unidade curricular	Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam analisar e compreender o fenómeno dinâmico da atividade turística e dos mercados internacionais, tendo Portugal como objeto de estudo constante (País recetor; País emissor).
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	N/A
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Turismo Internacional 1.1. Globalização e o Turismo 1.2. Diversidade Cultural 1.3. Tendências do Turismo Internacional 2. Produto Turístico 3. Mercado Turístico 3.1. Mercados Emissores 3.2. Mercados Recetores 4. Perfil do Turista Internacional 4.1. Perfil do consumidor 4.1.1 Influência cultural no consumidor
Bibliografia Recomendada	- Reisinger, Y.(2011). <i>International Tourism</i> . (Vol. --). (pp. -----). ---: Routledge
Métodos de Ensino	A uc possui aulas teóricas e teórico-práticas. As aulas teóricas terão análise teórica da atividade turística internacional e trabalha conceitos inerentes ao mesmo. As teórico-práticas comparam e analisam diferentes mercados turísticos.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (10%) Desempenho nas aulas (10%), Trabalho prático (30%). Prova escrita (50%).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Turismo Patrimonial e Desenvolvimento Local
Código da Unidade Curricular	964169
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Luís Manuel Mota dos Santos Figueira
Objetivos da unidade curricular	O aluno deverá: - ser capaz de observar o turismo e o património na óptica de desenvolvimento e de compreender a complexidade da relação; - dominar conceitos e desenhar intervenções no domínio das competências da gestão turística e cultural.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Ver e-learning
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Conceitos 2. A função do Património na organização dos produtos turísticos 3. A apropriação do património segundo os objetivos de Desenvolvimento 4. Ensaio sobre Turismo patrimonial e Desenvolvimento Local (trabalho teórico-prático)
Bibliografia Recomendada	- Vieira, J.(2007). <i>Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo</i> . Lisboa: Editorial Verbo - Timothy, D.(2011). <i>Cultural Heritage and Tourism: An Introduction</i> . Ontario: Channel View Publications - Lopes, R.(2001). <i>Competitividade, Inovação e Territórios</i> . Cascais: Celta Editora - Hall et al, C.(1999). <i>The Gheography of Tourism and Recration - Environment - Space</i> . Londo: Routledge - Hall et al, C.(1999). <i>The Gheography of Tourism and Recration - Environment - Space</i> . Londo: Routledge
Métodos de Ensino	Aulas expositivas Apresentação e descrição de projectos Aulas de trabalho prático (teórico-práticas)
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação - Componente teórica: 50%; Componente prática: 50%. O aluno é aprovado com 10 valores
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Estágio
Código da Unidade Curricular	964172
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	11
Nome do Professor	Vitor Manuel Pereira Pais Eunice Ferreira Ramos Lopes João Pedro Tomaz Simões
Objetivos da unidade curricular	Os estudantes deverão: - Adquirir e desenvolver competências para o desempenho profissional na área do ciclo de estudos.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica.
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	1.A importância do Estágio na formação em turismo 2.Tipos de Estágio 3.Atitudes e comportamentos (ético e ética profissional) no local de estágio 4.O Relatório de Estágio (estrutura) 5.Aplicação prática: contexto real de trabalho
Bibliografia Recomendada	- , .(2005). <i>Normas para apresentação de trabalhos científicos</i> . Lisboa: Editorial Presença - , .(2006). <i>Como escrever uma tese, monografia ou livro científico usando o Word</i> . Lisboa: Sílabo
Métodos de Ensino	Metodologia de ensino: a) sala de aula; b) orientação tutorial; c) integração do aluno e acompanhamento do estágio (162 horas) em Entidade de Acolhimento.
Métodos e critérios de Avaliação	De natureza contínua, centrada na aprendizagem focada no Estudante e com lecionação em sala de aula e orientação tutorial.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão de Destinos Turísticos
Código da Unidade Curricular	964170
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga
Objetivos da unidade curricular	Os alunos deverão ser capazes de: - Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam compreender o contexto e atuar no âmbito da gestão dos destinos nos níveis nacional/regional/local. - Os alunos deverão compreender a importância do desenvolvimento regional.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	N/A
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	1. A Natureza das disparidades regionais. 2. Introdução ao planeamento regional. 3. Crescimento regional e teorias de desenvolvimento. 4. Turismo e desenvolvimento regional 5. A política regional da União Europeia 6. Turismo, economia e regiões. 7. Inovação no Turismo e Diferenciação dos Destinos 8. Competitividade e Sustentabilidade em Turismo. 9. O Ciclo de Vida do Destino Turístico.
Bibliografia Recomendada	- Buhalis, D. e Costa , C. e Panyik, E. (2014). <i>European Tourism Planning and Organisation Systems: The EU Member States</i> . Bristol: Channel View Publications - Costa, C. e Panyik, E. e Buhalis, D. (2013). <i>Trends in European Tourism Planning and Organisation.</i> . Bristol: Channel View Publications - Costa, J. e Nijkamp, P. (2009). <i>Compêndio de Economia Regional</i> . (Vol. 1). Cascais: Principia - Romão, J.(2013). <i>Turismo e Lugar: diferenciação territorial, competitividade e sustentabilidade em turismo</i> . Lisboa : Escolar Editora
Métodos de Ensino	A uc será lecionada com recurso a aulas teóricas e a aulas teórico-práticas. As teóricas terão como finalidade realizar uma análise dos conteúdos, em termos conceptuais e teóricos.As teórico-práticas propõem uma discussão de cariz mais operacional.
Métodos e critérios de Avaliação	- 1º Teste de avaliação contínua ? 40% da nota final (o aluno/a deve ter uma classificação superior a 7,5 valores); - 2º Trabalho 1 (em grupo): Trabalho prático ? 40%; - 3º Trabalho 2 (individual): Fichas de trabalho a elaborar em cada aula.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Projecto Turístico Aplicado
Código da Unidade Curricular	964171
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Luís Manuel Mota dos Santos Figueira João Pedro Tomaz Simões
Objetivos da unidade curricular	O aluno deverá utilizar os conhecimentos adquiridos nas áreas de conhecimento do curso, para realizar o seu trabalho de concepção no domínio do Turismo, sob a forma de um projecto aplicado para resolver um problema (dominando métodos,técnicas, terminologias,planeamento,conclusão e defesa do trabalho
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica
Conteúdos da Unidade Curricular	1. O projecto em Turismo: conceito e enquadramento prático. 2. A economia, a gestão, a contabilidade e a criação de produtos em turismo. 3. Metodologia de projecto 3.1. Escolha de tema de trabalho e de objecto de estudo 3.2. Desenvolvimento 3.3. Conclusão 4. Apresentação de Relatório Final de Projecto e sua defesa pública
Bibliografia Recomendada	- 1ª série, nº24/2013, D.(2013). <i>PENT . Plano Estratégico Nacional do Turismo</i> . Liasboa-Presidência Conselho de Ministros: D.R. - Tribe, J.(2010). <i>Strategy for tourism</i> . Oxford: Goodfellow Publishers - Cooper et al, C.(2011). <i>Turismo Contemporâneo</i> . Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda - Beni, M.(2001). <i>Análise estrutural do turismo</i> . São Paulo: Editora Senac
Métodos de Ensino	Aulas expositivas sobre metodologia de projectos Aulas de trabalho prático (teórico-práticas) Avaliação em defesa pública do Relatório de Projecto - Componente teórica: 50%; Componente prática: 50%. O aluno é aprovado com 10 valores
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação em defesa pública do Relatório de Projecto - Componente teórica: 50%; Componente prática: 50%. O aluno é aprovado com 10 valores
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Sociedade de Informação: Turismo e Cultura
Código da Unidade Curricular	964134
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	José António Ribeiro Mendes
Objetivos da unidade curricular	1) Conhecer estratégias digitais europeia e portuguesa; 2) entender o Turismo e Cultura (TC) na Sociedade de Informação; 3) web 2.0 e presença na Internet 4) Redes sociais, apps e negócio inteligente em TC 5) obter competências em identificação eletrónica, segurança e proteção de dados
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica
Conteúdos da Unidade Curricular	1) Sociedade de Informação e do Conhecimento; 2) Estratégias Digitais Europeia e Portuguesa; 3) Sociedade de Informação e TC; 4) Web 2.0, Turismo e Cultura 5) Presença na Internet; 6) Redes Sociais e Negócio Inteligente; 7) Identidade Eletrónica, Segurança, Proteção de Dados
Bibliografia Recomendada	- Mendes, J.(2018). Sociedade de Informação na Europa - Estratégia Digital. <i>Instituto Politecnico de Tomar, I</i> , pp. 1-17. - Mendes, J.(2018). Congresso Mundial Comunicações Móveis. <i>Instituto Politecnico de Tomar, I</i> , pp. 1-8.
Métodos de Ensino	Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos.
Métodos e critérios de Avaliação	5 ensaios, em grupo, em ambiente de sala de aula, 10% cada ensaio; 2 textos de reflexão individual em ambiente de atividade extracurricular, 10% cada reflexão; responder a questões escritas em ambiente de sala de aula 30%.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Turismo Empresarial
Código da Unidade Curricular	964132
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Vasco Ribeiro dos Santos
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem ser capazes de desenvolver produto(s) turístico(s), integrando-os na realidade turística nacional e internacional, numa perspetiva de iniciativa empresarial.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Turismo Empresarial; 2. Economia das Experiências; 3. Novas Tendências do Turismo; 4. Projeto; 5. Financiamento; 6. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso.
Bibliografia Recomendada	- OECD, -(2009). <i>The Impact of Culture in Tourism</i> . (Vol. -). (pp. ---). -: OECD publishing house - Mckercher, B. e Du Cros, H. (2002). <i>Cultural Tourism the partnership between tourism and cultural heritage management</i> . (Vol. -). Nova Iorque: Routledge - Costa, C. e Buhalis, D. (2006). <i>Tourism Business Frontiers - Consumers Productst and Industry</i> . (Vol. -). (pp. ---). -: Elsevier - Lopes, R.(2001). <i>A Costelação do Turismo na Economia Portuguesa..</i> (Vol. -). (pp. ---). -: Celta Editora
Métodos de Ensino	A)Aulas teóricas (exposição dos conteúdos programáticos, reflexão crítica e participação dos alunos); B) Aulas teórico-práticas (apresentação de estudos de caso nacionais e internacionais, desenvolvimento de trabalho ? projeto de iniciativa empresari
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua - Participação (1v); Fichas de trabalho (3v); Trabalho (16v).Os alunos que obtenham 9,5v, ou mais, estão dispensados de exame. Avaliação Final - Exame
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

