

Dossier de informações ECTS: Programa de graduação

Licenciatura em

# COMUNICAÇÃO SOCIAL

*[www.gri.ipt.pt](http://www.gri.ipt.pt)*

# A - Descrição Geral

**Designação do Curso** - Comunicação Social

**Qualificação atribuída** - Licenciatura em Comunicação Social, Grau de Licenciado(a)

**Nível da qualificação** - Licenciatura, Primeiro Ciclo; Nível ISCED (International Standard Classification of Education): 5; Nível EQF (European Qualifications Framework): 6

## Requisitos de admissão

### Gerais

Consideram-se candidatos elegíveis a esta Licenciatura, os estudantes titulares do 12.º ano de escolaridade ou legalmente equivalente. A candidatura pode também ser efetivada através dos seguintes concursos especiais:

- os estudantes provenientes do sistema de ensino português, por reingresso, mudança de curso e transferência.
- os titulares de um Curso de Especialização Tecnológica;
- os titulares de provas especialmente destinadas a avaliar a capacidade para a frequência do Ensino Superior dos maiores de 23 anos ;
- os titulares de Cursos Médios ou Superiores;
- os estudantes provenientes de sistemas de ensino superior estrangeiro.

### Específicos

São admitidos à Licenciatura de Comunicação Social, sem limitações quantitativas, todos aqueles que tenham realizado uma das seguintes provas nacionais de ingresso: (06) Filosofia ou (09) Geografia ou (11) História ou (18) Português com uma classificação mínima de 95 pontos, numa escala de 0 a 200.

Sem prejuízo dos requisitos gerais de admissão e com base nos normativos internos do IPT, poderão ser admitidos na Licenciatura em Comunicação Social, mas sujeitos a limitações quantitativas:

- os candidatos naturais das seguintes regiões: Castelo Branco, Leiria, Portalegre e Santarém (30%);
- os candidatos que tenham concluído Cursos Profissionais, de nível IV (20%).

## **Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional (nas modalidades formal, não-formal e informal)**

### Gerais

A creditação das aprendizagens prévias encontra-se definida no Regulamento para o Reconhecimento, Validação e Creditação de qualificações e Competências da Escola Superior de Tecnologia de Abrantes, disponível em <http://webmanager.ipt.pt/mgallery/default.asp?obj=4226>

### Específicos

Não aplicável.

### **Requisitos da qualificação e regulamentos:**

180 Créditos ECTS distribuídos por 6 Semestres curriculares (3 anos), cada um com 40 Semanas de estudo por ano, a tempo inteiro (20 semanas por semestre). 1620 Horas Totais de estudo por ano (27 Horas Totais de estudo por cada Crédito do ECTS).

A estrutura curricular do curso contempla 6 Unidades Curriculares por semestre (com exceção do último), sendo 27 obrigatórias (incluindo 4 de perfil) e 6 optativas (incluindo 4 obrigatoriamente de perfil, podendo as restantes 2 ser do mesmo perfil, do outro perfil ou gerais/transversais). As Unidades Curriculares optativas estão distribuídas entre o 2º e o 6º semestre do curso (1 por semestre, com exceção do último, em que terão 2). No último semestre do curso os alunos optam entre o Estágio Curricular ou o Projeto de Empreendedorismo.

### **Perfil do programa de estudos:**

Objetivos gerais da licenciatura em Comunicação Social

A licenciatura tem por objetivo a formação de profissionais da Comunicação, conscientes do mundo que os rodeia, com sentido crítico e com capacidade de adaptação a diferentes realidades. Consciente da sua essência (ensino superior politécnico), o curso proporciona aos seus estudantes um percurso que é simultaneamente teórico e laboratorial, com o objetivo de os preparar para o exercício profissional de forma sólida (do ponto de vista dos conhecimentos) e eficaz (do ponto de vista da prática).

Para além de um tronco comum, os alunos seguem o seu perfil (Jornalismo ou Comunicação Empresarial), frequentando UC específicas que mais se adaptem à carreira profissional que pretendem seguir. Pretende-se, desta forma, proporcionar uma formação diversificada, que permita aos estudantes obter uma preparação específica mas também multifacetada, como resposta às constantes mutações e diversidades do mercado profissional em que a licenciatura se situa.

Objetivos do perfil de Jornalismo

O perfil de Jornalismo tem por objetivo a formação de profissionais capazes de integrar um vasto conjunto de funções na área da Comunicação Social e afins, aptos para assumir a execução operacional de competências especializadas, dentro da múltiplas facetas e exigências do setor.

Dotado de um corpo docente especializado e com relevante experiência profissional na área do Jornalismo, o curso procura integrar os discentes deste perfil em processos de aprendizagem aplicada e multifacetada, preferencialmente através da realização de projetos reais de resposta a solicitações de parceiros da comunidade envolvente, ou através da produção de conteúdos disponibilizados em meios próprios ou de entidades com que o curso colabora.

O perfil em Jornalismo está assim focado na formação de competências que potenciem a capacidade operacional e a empregabilidade dos discentes em ambientes de trabalho altamente competitivos, seja em empresas privadas, instituições públicas ou em soluções de auto emprego e empreendedorismo, tanto no mercado nacional como internacional.

#### Objetivos do perfil em Comunicação Empresarial

O perfil de Comunicação Empresarial tem por objetivo a formação de profissionais capazes de integrar um vasto conjunto de funções na área da consultoria e assessoria de comunicação, aptos para assumir a execução operacional de tarefas especializadas, mas também o de progressivamente assumir funções de conceção e gestão de Planos de Comunicação.

Dotado de um corpo docente especializado e com relevante experiência profissional na área da Comunicação Empresarial, o curso procura integrar os discentes deste perfil em processos de aprendizagem aplicada e multifacetada, preferencialmente através da realização de projetos reais de prestação de serviços a parceiros da comunidade envolvente, ou através de case studies.

O perfil em Comunicação Empresarial está assim focado na formação de competências que potenciem a capacidade operacional e a empregabilidade dos discentes, seja em ambientes de trabalho altamente competitivos em empresas privadas, instituições públicas ou em soluções de auto emprego e empreendedorismo, tanto no mercado nacional como internacional.

### **Principais resultados da aprendizagem:**

Os detentores do grau de licenciado em Comunicação Social deverão ser capazes de:

- conhecer e dominar os termos técnicos e os fundamentos científicos da área da Comunicação, em geral, e das áreas específicas do seu perfil: Comunicação Social e Comunicação Audiovisual/Online, no caso do perfil de Jornalismo; Comunicação Empresarial/Institucional e Marketing, no caso do perfil de Comunicação Empresarial;
- conhecer, conceptualizar e aplicar os métodos e as estratégias próprias das áreas da Comunicação, utilizando diferentes tecnologias, em ambientes profissionais;
- compreender, de forma clara e com aplicação prática, as proximidades e as diferenças das duas grandes áreas da Comunicação que correspondem aos dois perfis do curso: Jornalismo e Comunicação Empresarial;
- no campo do Jornalismo, os alunos e docentes do curso de Comunicação Social estão aptos a desenvolver as seguintes competências: Produção de Conteúdos Escritos e Audiovisuais; Cobertura Fotográfica de Eventos; Construção de Sites Informativos;
- no campo da Comunicação Empresarial, os alunos e docentes do curso de Comunicação Social estão aptos a desenvolver as seguintes competências: Consultoria Estratégica em Comunicação e Marketing; Planificação de Comunicação de Marketing; Coordenação e Implementação de Acções de Comunicação e Marketing; Assessoria de Imprensa; WebMarketing e Marketing Digital; Gestão de Eventos; Estudos de Mercado; Coordenação de Campanhas Publicitárias.

### **Perfil ocupacional dos diplomados:**

As saídas profissionais possibilitadas pelo perfil de competências construído no Curso de Comunicação Social orientam-se para entidades privadas e públicas, tanto no perfil de Jornalismo como de Comunicação Empresarial. Incluem-se nestas entidades empresas de comunicação jornalística (de diferentes dimensões, desde o âmbito local ao âmbito nacional, e de diferentes áreas, desde a imprensa escrita ao audiovisual, passando pelo online e pela rádio), gabinetes de comunicação (públicos ou privados), autarquias locais e administração central e regional, empresas de diferentes setores de atividades (que necessitem de desenvolver estratégias de comunicação), fundações/associações e outras (que organizem eventos).

Entre os vários perfis profissionais que os licenciados de Comunicação Social se encontrarão capazes de ocupar contam-se os de:

Perfil de Jornalismo:

- Jornalista de Imprensa
- Online
- Rádio
- Televisão e Agência
- Jornalista Multimedia
- Fotojornalista
- Técnico de Audiovisual
- Produtor e Editor de Conteúdos

Perfil de Comunicação Empresarial:

- Consultoria de Comunicação e Marketing
- Assessoria de Imprensa
- Relações Públicas
- Organização e Gestão de Eventos

- Gestão de Conteúdos

**Acesso a outros ciclos de estudos:**

O grau de licenciado em Comunicação Social permite o prosseguimento de estudos em cursos do 2.º ciclo e de pós-graduação conforme as condições de acesso estipuladas para esses cursos.

## Estrutura curricular do curso

### Tronco Comum

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Géneros Jornalísticos	1	S1	5
Inglês e os Media	1	S1	4.5
Introdução ao Marketing	1	S1	5
Opção Francês/Alemão/Espanhol	1	S1	4.5
op: Alemão (*)	1	S1	4.5
op: Francês (*)	1	S1	4.5
Semântica e Pragmática do Português	1	S1	5.5
Sociologia	1	S1	5.5
Comunicação Online	1	S2	4
Discurso dos Media	1	S2	5
História Económica e Política	1	S2	5
Técnicas de Expressão Oral e Escrita	1	S2	7
[CEM] Optativa I	1	S2	5
op: [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial (*)	1	S2	5
op: [CEM] Assessoria de Imprensa (*)	1	S2	5
op: [CEM] Comunicação de Crise (*)	1	S2	5
op: [CEM] Estratégias de Marketing (*)	1	S2	5
op: [CEM] Estudos de Mercado (*)	1	S2	5
op: [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial (*)	1	S2	5
op: [CEM] Marketing Digital (*)	1	S2	5
[J] Optativa I	1	S2	5
op: [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo (*)	1	S2	5
op: [J] Cibercultura (*)	1	S2	5
op: [J] Cultura Visual e Paginação (*)	1	S2	5
op: [J] Discursos e Formatos Radiofónicos (*)	1	S2	5
op: [J] Fotojornalismo (*)	1	S2	5
op: [J] Francês Aplicado ao Jornalismo (*)	1	S2	5
op: [J] Realização e Produção Televisiva (*)	1	S2	5
Métodos Quantitativos	2	S1	4.5

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## Estrutura curricular do curso (cont.)

### Tronco Comum

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Problemáticas Contemporâneas	2	S1	4.5
Teorias da Comunicação	2	S1	4
[CEM] Optativa II	2	S1	5
[J] Optativa II	2	S1	5
Análise de Audiências	2	S2	5
Desafios da Globalização	2	S2	4
Literatura e Pensamento Contemporâneos	2	S2	4
[CEM] Optativa III	2	S2	5
[J] Optativa III	2	S2	5
Ética e Direito da Comunicação	3	S1	4.5
Fundamentos de Economia	3	S1	4.5
Semiótica	3	S1	4
[CEM] Optativa IV	3	S1	5
[J] Optativa IV	3	S1	5
[CEM] Optativa V	3	S2	5
[CEM] Optativa VI	3	S2	5
[J] Optativa V	3	S2	5
[J] Optativa VI	3	S2	5

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

### Perfil Jornalismo

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Inglês Aplicado	1	S2	4
Atelier I	2	S1	7
Laboratório de Jornalismo	2	S1	5
Atelier II	2	S2	7
Tecnologias do Audiovisual	2	S2	5
Atelier III	3	S1	7
Escrita Digital	3	S1	5
Estágio/Laboratório/Projeto	3	S2	20
op: Estágio (*)	3	S2	20

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.



**Estrutura curricular do curso (cont.)**

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
op: Projeto de Empreendedorismo (*)	3	S2	20

Perfil Comunicação Empresarial

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Inglês Aplicado	1	S2	4
Atelier I	2	S1	7
Relações Públicas e Gestão de Eventos	2	S1	5
Atelier II	2	S2	7
Linguagens Publicitárias	2	S2	5
Atelier III	3	S1	7
Estágio/Laboratório/Projeto	3	S2	20
op: Estágio (*)	3	S2	20
op: Projeto de Empreendedorismo (*)	3	S2	20

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## **Regulamentos de exames, avaliação e classificação**

### Gerais

As regras gerais de avaliação estão enquadradas na legislação Portuguesa e estão descritas no Regulamento Académico da Escola Superior de Tecnologia de Abrantes, disponível na página <http://webmanager.ipt.pt/mgallery/default.asp?obj=4178>.

Ao grau académico de licenciado é atribuída uma classificação final, expressa no intervalo de 10 a 20 valores da escala numérica inteira de 0 a 20, bem como no seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações.

### Específicos

No terceiro ano os alunos deverão optar por realizar um Estágio Curricular (20 ECTS) ou realizar um Projeto de Empreendedorismo (20 ECTS) que será objecto de relatório final. Em qualquer dos casos o aluno pode ser convidado a fazer a defesa do relatório perante um júri constituído para o efeito, entre os docentes da área em questão.

## **Requisitos de graduação:**

A conclusão do ciclo de estudos requer a aprovação em todas as unidades curriculares que o compõem, de forma a totalizar 180 Créditos ECTS, sendo 150 obrigatórios e 30 a escolher entre as opções permitidas no plano de estudos, e segundo as regras gerais e específicas de avaliação.

## **Regime de estudos:**

Tempo inteiro ou tempo parcial.

## **Diretor do curso**

Diretor: Hália Filipa da Costa Santos

Coordenador Erasmus: Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Coordenador ECTS: Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Géneros Jornalísticos
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905484
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Hália Filipa da Costa Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Adquirir conhecimentos que permitam identificar os Géneros Jornalísticos utilizados nos media com vista à respetiva produção. Aplicar os conhecimentos teóricos na análise de artigos publicados na imprensa e /ou editados em meios audiovisuais, assim como na produção de conteúdos jornalísticos.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Notícia, Entrevista, Reportagem, Opinião, Suportes de Imagens e Grandes Temas. Pressupostos, conceitos, características e técnicas de cada Género Jornalístico. O fim dos Géneros Jornalísticos? Análise e produção de conteúdos dos Media. Apresentação de trabalhos.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Público, J.(2005). <i>Livro de Estilo do Público</i>. Lisboa: Público</li> <li>- Sousa, J.(2002). <i>Olá Mariana - O Poder da Pergunta</i>. Lisboa: Oficina do Livro</li> <li>- Grijelmo, A.(2000). <i>El estilo del periodista</i>. Madrid: Taurus</li> <li>- Kovach e Rosentiel, B.(2004). <i>Os Elementos do Jornalismo</i>. Porto: Porto Editora</li> </ul>
<b>Métodos de Ensino</b>	Desenvolvimento de conceitos teóricos com referências a artigos académicos e jornalísticos. Análise e identificação das características dos conteúdos jornalísticos. Apresentação/discussão de trabalhos produzidos em contexto de sala de aula.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação Periódica: Frequência (60%) + Trabalhos feitos nas Aulas (20%) + Trabalho obrigatório (20%) - Consultar docente sobre temas de trabalhos e respetivas entregas. Exame (100%) Exame de Recurso (100%)
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Inglês e os Media
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905483
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4.5
<b>Nome do Professor</b>	Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Consciencializar os alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) para aplicação em situações comunicativas; Desenvolver capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos nível A2 de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Os Media Britânicos/Americanos 2. Vocabulário específico utilizado em cada media 3. O tratamento de notícias por diferentes órgãos de comunicação 4. Os acontecimentos e as personalidades que marcaram o mundo e o seu tratamento jornalístico 5. A Comunicação Empresarial no quotidiano
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Burns, L.(2002). <i>Understanding Journalism</i> . London: SAGE Publications Ltd - Harcup, T.(2006). <i>Journalism Principles and Practice</i> . London: SAGE Publications Ltd
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	• Uma Frequência no final do semestre (60%); • Avaliação Contínua, abrangendo exercícios e participação nas aulas (nas componentes escrita e oral)e assiduidade (20%); • Realização de um Trabalho de Pesquisa (escrito e oral) (20%).
<b>Língua de Ensino</b>	Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Introdução ao Marketing
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905485
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Luís Miguel Ferreira Nunes
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os discentes devem apreender os conceitos básicos do Marketing e da Comunicação Empresarial ficando aptos a interpretar as principais variáveis operacionais desta área de actividade, e a operar os instrumentos e mecanismos básicos que ativam o comportamento do consumidor.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Introdução Marketing vs Comunicação As pessoas enquanto alvos Os mercados Marketing Mix O Mix de Comunicação Gestão Integrada e Planificação Previsão e avaliação de resultados
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- RASQUILHA, L.(2010). <i>Gestão de Marketing</i> . Lisboa: Escolar Editora - KOTLER, P.(2008). <i>Princípios de Marketing</i> . Brasil: Prentice-Hall - KOTLER, P.(2008). <i>Marketing para o Século XXI</i> . Lisboa: Editorial Presença - Lindon, D.(2011). <i>Mercator XXI. Teoria e Prática do Marketing</i> . Lisboa: Dom Quixote
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação periódica: trabalho escrito (40% para a nota final) e teste (60% para a nota final). => 10 valores: dispensados de avaliação final (exc. se 1 nota for < 7). Avaliação final: exame escrito (100%)
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Alemão (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905488
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4.5
<b>Nome do Professor</b>	Susana Isabel Caetano Domingos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	No final do semestre os alunos devem ser capazes de comunicar em situações básicas do dia a dia. O aluno deverá usar a língua alemã de forma correcta e adequada à área da comunicação.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Contactos sociais e profissionais Apoio a compras e restaurantes Rotinas diárias Atividades de lazer e férias Saúde e Bem estar Meios de comunicação Estruturas gramaticais
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Scherling, T. e Rohrmann, . e Lemcke, . (2011). <i>BerlinerPlatz1 Neu.</i> . Deutschland: Langenscheidts - Aufderstrasse, H. e Bock, H. e Gerdes, M. e Müller, J. e Müller, H. (2009). <i>Themen aktuell 1.</i> . Deutschland: Hueber
<b>Métodos de Ensino</b>	Desenvolvimento das competências de compreensão e expressão escritas através de exercícios; Desenvolvimento das competências de compreensão do discurso e expressão oral, através da realização de simulações e de documentos multimédia.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação Contínua Trabalho em sala de aula: 20% Teste intermédio: 20% Frequência: 60% Exame e Melhoria de nota Exame escrito: 50% Exame oral: 50%
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Francês (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905487
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4,5
<b>Nome do Professor</b>	Carla Sofia Catarino Silva Mota
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	A- Compreender expressões e o vocabulário frequente, pessoal e profissional; B- Compreender anúncios e mensagens orais e escritas; C- Comunicar oralmente e por escrito num quadro de troca de informação simples e direta sobre temas familiares e do âmbito profissional; D- Executar tarefas precisas.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Compreensão oral; Compreensão escrita; Produção oral; Produção oral em interação e Produção Escrita em contexto de Comunicação Pessoal e Profissional.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Unilingue, D.(2015). <i>Le Petit Robert 1 e 2</i> . Paris: Clé International - Bilingue, D.(2012). <i>Dicionários de Francês/Português e de Português/Francês</i> . Lisboa: Bertrand - Chevalier, J.(2010). <i>Grammaire du français contemporain</i> . Paris: Larousse - Colin, J.(2010). <i>Le Robert, dictionnaire des difficultés du français</i> . Paris: Poche
<b>Métodos de Ensino</b>	a)Aulas teóricas e teórico-práticas; b)Aulas em chat; c)Trabalho a pares; d)Compreensão oral global e detalhada; e)Produções orais e escritas; f)Estudo autónomo; g)Teste; h)Frequência.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	- Avaliação contínua: Frequência-60%; Teste-20%; Trabalhos e Presença-20% - Avaliação Periódica: Frequência-80%; Teste-20% - Avaliação Final: Exame-100% ou Exame e Teste-80%(60% e 20%); Prova oral-20% (2ª opção para quem não frequentou as aulas
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Semântica e Pragmática do Português
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905481
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5.5
<b>Nome do Professor</b>	Maria da Conceição Correia S. Romana
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	A-Identificar e distinguir os diferentes pressupostos que definem os domínios da semântica e da pragmática. B-Desenvolver a capacidade crítica e a aprendizagem de métodos rigorosos de prática e análise linguística
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	não se verifica
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	não se verifica
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Semântica: Objecto de estudo da Semântica e conceitos operatórios fundamentais 2. Pragmática: Objecto de estudo da Pragmática e conceitos operatórios fundamentais
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Coseriu, E.(1977). <i>Principios de Semântica estrutural</i> . Madrid: Gredos - ESCANDELL,, V.(2006). <i>Introduccion a la Pragmatica</i> . Barcelona: Ariel - FARIA, et all, I.(1996). <i>Introdução à Linguística Geral</i> . Lisboa: Caminho - Macário Lopes, A. e Rio-Torto, G. (2007). <i>Semântica</i> . Lisboa: Editorial Caminho
<b>Métodos de Ensino</b>	a)Exposição dos conteúdos teóricos;b) leitura de textos e reflexão interpretativa;c) exercícios práticos de escrita
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua: teste (40%)+ Frequência (50%) + trabalhos realizados em contexto de aula (10%); Avaliação periódica: Frequência (100%)
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	não se verifica



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Sociologia
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905482
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5.5
<b>Nome do Professor</b>	Maria da Conceição Correia S. Romana
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	a) Distinguir o pensamento do social do pensamento sociológico. b) conhecer as teorias fundadoras, propostas, conceitos e clivagens. c) conhecer as novas sociologias. d) adquirir um conjunto de quadros conceptuais que permitam ler o social consubstanciado em perspectivas sociológicas actuais
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	não
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 Introdução - teorias, paradigmas, percursores e conceitos. 2. os fundadores. 3. o método sociológico 4. as novas sociologias e os seus teóricos. 5. a teoria e os conceitos de Pierre Bourdieu
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Aaron, R.(1994). <i>As Etapas do Pensamento Sociológico</i> . Lisboa: D. Quixote - Elias, N.(2008). <i>Introdução à Sociologia</i> . Lisboa: Edições 70 - Bourdieu, P.(2011). <i>O Poder Simbólico</i> . Lisboa: Edições 70 - Corcuff, P.(2001). <i>As Novas Sociologias</i> . Sintra: Editora VRAL
<b>Métodos de Ensino</b>	1) aulas de exposição teórica 2) aulas teórico práticas de aplicação; 3) estudo de casos
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	avaliação contínua: produção realizada nas aulas (10%)+ duas Frequências (45%+45%)-> (podem a frequência ser substituídas por trabalhos se a sua qualidade o justificar); avaliação periódica:(r.e.)-2 frequências (50%+50%) FINAL: Exame
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	não

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Comunicação Online
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054812
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Permitir aos alunos a exploração de novas formas de comunicar que surgiram com os novos media, nomeadamente a Internet, com o objectivo de identificar diferentes características, funções e modalidades.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Ciberespaço e realidade virtual, arquitecturas líquidas, autoria colaborativa e o papel do escreitor, pull vs. Push, hipertexto e cibertexto, comunicação ergódica, ludologia versus narratologia, acção e percepção, interactividade e interacção, o interface.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Nielsen, J. <i>Designing Web Usability</i> . (Vol. -). (pp. ---). -: - - Cardoso, G. e Espanha, R. e Araujo, V. (2009). <i>Da comunicação de massa à Comunicação em rede</i> . Porto: Porto Editora - Darley, A. (2002). <i>Visual Digital Culture, surface play and spectacle in new</i> . (Vol. -). (pp. ---). -: - - Miller, C. (2004). <i>Digital Storytelling: A creators guide to interactive storytelling</i> . Burlington: Focal Press
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Quatro trabalhos práticos (média ponderada dos três melhores). Exame para alunos com nota inferior a 10.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Discurso dos Media
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054818
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Hália Filipa da Costa Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os alunos devem aprender a traçar as funções e o panorama dos Média, identificando e analisando as principais características e objectivos dos respetivos discursos.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Domínio de competências no âmbito dos Géneros Jornalísticos e, de uma forma mais geral, de Comunicação Social.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	O poder da comunicação e funções dos Média; Os Média portugueses; Objetividade e neutralidade; Diferentes tipos de jornais; O discurso do jornal; O discurso radiofónico; O discurso televisivo; O discurso da imagem; O discurso publicitário; A Comunicação Não Verbal; As Causas dos Média e a Discriminação nos Média.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Rebelo, J.(2000). <i>O discurso do Jornal</i> . Lisboa: Ediotiral Notícias - GarretT, P. e Bell, A. (2003). <i>Approaches to Media Discourse</i> . London: Blackwell - Leanne, S.(2009). <i>Falar como Obama</i> . Alfragide: Lua de Mel - Faustino, P.(2004). <i>A Imprensa em Portugal</i> . Lisboa: Media XXI
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas com PowerPoint, análise de documentos e suportes audiovisuais.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Frequência (80%) e trabalho de grupo (20%) (entrega a 25/mai/16 e apresentações nos últimos dois dias de aulas). Nota mínima, 10, resultando da média, sendo que todos os elementos de avaliação têm que ter nota positiva. Exame 100%.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	História Económica e Política
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054822
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os estudantes devem ser capazes de conhecer os principais factos económicos que, na história moderna do mundo ocidental, determinaram em medida substancial, a configuração do mundo e da sociedade atuais
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	I. A era das revoluções II. A industrialização no século XIX e o surgimento de um novo mundo III. A evolução da sociedade industrial no século XIX IV. O mundo em guerra V. A segunda guerra mundial VI. A caminho da sociedade pós industrial VII. A modernidade radical: a transição para um mundo imprevisível
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- CAMERON, R.(2000). <i>História Económica do Mundo</i> . Lisboa: Publicações Europa-América - BRASSEUL, J.(2014). <i>História Económica do Mundo</i> . Lisboa: Edições Texto & Grafia - VALÉRIO, N. e MATA, E. (2007). <i>História Económica de Portugal</i> . Lisboa: Editorial Presença - Valério, N. e Nunes, A. (1995). <i>O Crescimento Económico Moderno</i> . Lisboa: Editorial Presença
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas com exposição das matérias seleccionadas e orientação do estudo; aulas teórico-práticas em que se relacionarão notícias diárias com os acontecimentos e situações históricas que se irão expondo.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Av. Contínua/Periódica- Frequência (50%) + trabalhos (50%). A aprovação à unidade curricular far-se-á com a classificação final (média aritmética simples) mínima de 10 valores. Av. Final - classificação final mínima de 10 valores
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Técnicas de Expressão Oral e Escrita
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054810
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	7
<b>Nome do Professor</b>	Maria da Conceição Correia S. Romana
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os alunos devem: A- Entender a Língua Portuguesa como um instrumento de acesso a formas de representação da mundivisão e da mundividência. B- Desenvolver competências gramaticais e discursivas. C- Compreender e interpretar textos orais e escritos. D- Adquirir técnicas de expressão oral e escrita.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1.Formas de Comunicação. 2.Enunciação: 3.Texto e Discurso: 4.Expressão Oral. 5.Expressão Escrita.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Figueiredo, E.(2003). <i>Dicionário Prático para o Estudo do Português - da Língua aos Discursos</i> . Porto: Porto Editora - Mira Mateus, M.(2003). <i>Gramática da Língua Portuguesa</i> . Lisboa: Caminho - Maestro, G.(2000). <i>Como Falar em publico</i> . lisboa: Estampa - Oliveira, M.(2005). <i>Fábrica do Texto</i> . Cascais: Arte Plural
<b>Métodos de Ensino</b>	a)Aulas teóricas expositivas b)aulas teórico-práticas onde se propõe a realização de exercícios de aplicação prática. c)Tutorias.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação Contínua: 1 exposição oral (15%)+ 3 trabalhos escritos com exposição oral (45%);1 FREQUENCIA(40%) Avaliação periódica: 1 trabalho escrito com exposição oral (30%)+ 1 frequência(70%) Exame: 1 trab. esc. e exp. oral 30% + prova escrita 70%
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054731
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Susana Isabel Caetano Domingos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	- Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguística, pragmática e sócio-cultural através de atos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas de comunicação empresarial; - Dominar as componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Aprovação à unidade curricular de Alemão do 1º semestre.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Lazer: Tempos Livres e Férias Afirmação Pessoal: Projetos O comércio: locais de venda e situações de compras Relações Interpessoais O Trabalho: Futuras Atividades Profissionais Anúncios publicitários O Mundo Envolvente
<b>Bibliografia Recomendada</b>	
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de leitura, audição, orais e escritos com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação Contínua: Frequência = 60%; Trabalho específico do perfil = 20%; Avaliação Contínua = 20% Avaliação periódica = Frequência = 80%; Trabalho ou Exame Oral = 20% Avaliação Final = Exame = 80%; Trabalho ou Exame Oral = 20%
<b>Língua de Ensino</b>	Alemão   <b>Tutoria em</b> Português
<b>Estágio</b>	NA

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[CEM] Assessoria de Imprensa (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054722
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Joana Conceição dos Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Proporcionar conhecimento sobre o funcionamento dos Gabinetes de Imprensa em qualquer sector de actividade. Identificar quais os meios necessários para a criação de um Gabinete de Imprensa, quais as funções de um Assessor e definir formas de actuação para diferentes realidades.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	I.A Assessoria de Imprensa II.O Assessor de Imprensa III.Organização de um Gabinete de Imprensa IV.Os Meios de Comunicação e os Jornalistas V.Relacionamento com os Jornalistas VI.Tarefas do Gabinete de Imprensa VII.Comunicação de Crise
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Howard, C. e Mathews, W. (2013). <i>On Deadline: Managing Media Relations</i> . Illinois: Waveland Press, Inc. - Ferrareto, E. e Ferrareto, L. (2009). <i>Assessoria de Imprensa: Teoria e Prática</i> . Brasil: Summus Editorial - Chandler, R.(2008). <i>Media Relations: Concepts and Principles for Effective Public Relations Practice</i> . Colorado: Outskirts Press - Mafei, M.(2007). <i>Assessoria de Imprensa - Como se relacionar com a Mídia</i> . São Paulo: Contexto
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas com recurso a PPT e análise de documentos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Frequência (80%) e trabalhos (20%). Nota mínima 10, em resultado da média proporcional. Exame (100%).
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[CEM] Comunicação de Crise (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054726
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Joana Conceição dos Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Assegurar a aprendizagem teórica e prática dos principais métodos, objectivos e instrumentos para a gestão da comunicação em cenários de crise, em organizações públicas e privadas, tendo em vista as especificidades da Comunicação de Crise junto da Opinião Pública e dos diversos públicos-alvo.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não Aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não Aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Comunicação de Crise: Visão Estratégica 2. Estratégias e Procedimentos 3. No rescaldo da crise: lições e aprendizagens.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Marques Mendes, A. e Costa Pereira, F. (2006). <i>CRISES - de Ameaças a Oportunidades: Gestão Estratégica de Comunicação de Crises</i> . Lisboa: Sílabo - ULMER, et al, R.(2007). <i>Effective Crisis Communication: Moving From Crisis to Opportunity</i> . Thousand Oaks: Sage - Lampreia, J.(2007). <i>Da Gestão de Crise ao Marketing de Crise</i> . Lisboa: Texto Editores
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas Teórico-Práticas onde se propõe a realização de exercícios.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação periódica será realizada mediante a apresentação de um trabalho escrito (30% para a nota final) e da realização de um teste (70% para a nota final).
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não Aplicável

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[CEM] Estratégias de Marketing (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054723
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Joana Conceição dos Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Adquirir competências de análise e reflexão estratégica na área do planeamento e da gestão do Mkt; adquirir aptidões de interpretação e de operacionalização de uma estratégia de Mkt; serem capazes de articular autonomamente uma linha de orientação estratégica.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Aproveitamento na disciplina de Introdução ao Marketing.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Abordagem Conceptual 2. A Organização do Departamento de Marketing 3. A Construção da Marca 4. A estratégia de Marketing 5. O Briefing 6. A Importância do Planeamento 7. Avaliação da Estratégia
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Dionísio, P. e Joaquim, V. e Jacques, L. e Julien, L. (2015). <i>Mercator da Língua Portuguesa</i> . Lisboa: Dom Quixote - Kotler, P.(2009). <i>Marketing Management</i> . Inglaterra: Prentice Hall - Malcom, M.(2008). <i>On Marketing Planning</i> . Londres: Kogan Page - Pedro, C.(2005). <i>Estratégias de Marketing - colectânea de casos portugueses</i> . Lisboa: Escolar Editora
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas de cariz teórico como forma de transmissão das teorias existentes. Aulas de cariz prático, onde serão desenvolvidos trabalhos que exercitam os conhecimentos transmitidos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua: Trabalho escrito com apresentação oral, 40% da avaliação final. Teste, 60%. Nos demais aspectos da avaliação, aplicar-se-á o estipulado no regulamento da ESTA.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[CEM] Estudos de Mercado (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054725
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Luís Miguel Ferreira Nunes
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Assegurar aos alunos a aprendizagem teórica e prática dos principais tipos de instrumentos para a realização de estudos de mercado e inquéritos à opinião pública para a caracterização de mercados, públicos e comportamentos do consumidor. Função e abordagens de estudos quantitativos e qualitativos.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1.) Introdução aos estudos de mercado; 2.) Planeamento do estudo de mercado; 3.) Selecção e Gestão de Recursos; 4.) Abordagens metodológicas; 5.) Instrumentos de recolha de dados; 6.) Estudos por amostragem; 7.) A análise de dados; 8.) A interpretação de dados; 9.) A apresentação da informação.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- GHIGLIONE, MATALON, R.(1997). <i>O Inquérito</i> . Oeiras: Celta - Lopes, J.(2007). <i>Fundamental dos Estudos de Mercado -Teoria e prática</i> . Lisboa: Sílabo - Reis, R.Moreira, E.(1993). <i>Pesquisa de Mercado</i> . Lisboa: Sílabo
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Todos os alunos serão sujeitos a avaliação periódica. Apresentação de um trabalho escrito (40%), teste (60% para a nota final). Os alunos que obtiverem uma nota final igual ou superior a 10 valores serão dispensados de avaliação final.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054732
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Carina Frias de Oliveira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	A- Compreender informações factuais diretas, gerais e detalhadas, sobre temas do quotidiano, relativos ao trabalho e à comunicação social; B- Ler textos mais complexos alusivos aos media e à comunicação empresarial; C- Escrever textos nomeadamente sobre a comunicação social e empresarial.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Nível A2/B1
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1.Conceitos: Mercado e agentes, Estudo de mercado, Identificar o produto, Comunicação Comercial; 2.Comunicação Empresarial – Uma “linguagem” específica: 2.1. Le produit 2.1.1. Positionnement 2.1.2. Marque 2.1.3. Conditionnement 2.2. Publicité par les médias 2.3. Publicité directe 2.4. PLV 2.5. Promotion
<b>Bibliografia Recomendada</b>	
<b>Métodos de Ensino</b>	Avaliação contínua: frequência 70%; Projeto Profissional = 20%; participação e trabalho realizado em sala de aula: 10%; Avaliação periódica: exame -80%; Projeto Profissional - 20% Avaliação final = exame 100%
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Aulas teóricas e aula teórico-práticas Aulas em chat Compreensão e produção oral e escrita Pesquisa Trabalho de pesquisa (apresentação oral e escrita) Teste Frequência
<b>Língua de Ensino</b>	Francês
<b>Estágio</b>	NA

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[CEM] Marketing Digital (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054724
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Luís Miguel Ferreira Nunes
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Introduzir os alunos na realidade e desafios do Marketing na era Web 2.0 e 3.0, abordando as principais vertentes do Marketing Digital. Os alunos deverão conseguir interpretar, planificar e implementar ações de comunicação e marketing digital, integradas em planos de comunicação on e offline.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Introdução e definições E-Commerce Promoção online Marketing Base de Dados Avaliação e Controlo Tendências web 3.0
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- CARRERA, F.(2014). <i>Marketing Digital na versão 2.0</i> . Lisboa: Edições Silabo - DIONISIO , P.(2009). <i>B Mercator</i> . Lisboa: Dom Quixote - CHARLESWORTH, A.(2010). <i>A revolução digital</i> . Lisboa: Livraria Civilização Editora - RYAN, D.(2014). <i>Understanding Digital Marketing</i> . London: KOGAN PAGE LTD
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação periódica: trabalho escrito (40% para a nota final) e teste (60% para a nota final). => 10 valores: dispensados de avaliação final (exc. se 1 nota for < 7). Avaliação final: exame escrito (100%)
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[J] Alemão Aplicado ao Jornalismo (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054631
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Susana Isabel Caetano Domingos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguística, pragmática e sócio-cultural através de atos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas do mundo atual; Dominar as componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe, a pronúncia e a ortografia no âmbito do jornalismo.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Aprovação à unidade curricular de Língua Estrangeira I - Alemão (1º semestre)
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Identificação Pessoal / Lazer Tempos Livres e Férias Afirmação Pessoal A Família Elaboração de pequenos textos informais Compras Relações Interpessoais O Trabalho Futuras Atividades Profissionais em Rádio, Televisão, Música, Jornais, Revistas e Livros O Mundo Envolve Notícias do Mundo
<b>Bibliografia Recomendada</b>	
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de leitura, audição, orais e escritos com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação Contínua: Frequência = 60%; Avaliação Contínua = 40% Avaliação periódica = Frequência = 80%; Trabalho ou Exame Oral = 20% Avaliação Final = Exame = 100%
<b>Língua de Ensino</b>	Alemão   <b>Tutoria em</b> Português
<b>Estágio</b>	NA

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[J] Cibercultura (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054627
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Reflectir sobre a nova realidade cibercultural que nos rodeia, compreender os conceitos que a constituem e as implicações culturais, comunicacionais e sociais.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	O que é a cibercultura? - Noerbert Wiener e o prefixo cyber; Ciberespaço e realidade virtual; Cyborg; informação e o mito da Comunicação total. Agenciamentos contemporâneos da cibercultura: - Perspectivas cultural (livros/filmes); Social (redes sociais e realidade virtual e aumentada); Comunicacional (tecnologia e possibilidades)
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Levy, P. e , . (1997). <i>Cibercultura</i> . Lisboa: Instituto Piaget - Haraway, D.(1991). <i>A Cyborg Manifesto</i> . Nova Iorque: Routledge - Felinto, E. e , . (0). <i>Posthuman.com: cobercultura e pós-humanismo como temas comunicacionais</i> . Acedido em 3 de junho de 2009 em <a href="http://www.campos.org.br/data/biblioteca_763.pdf">www.campos.org.br/data/biblioteca_763.pdf</a>
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas onde os alunos terão de aplicar os conhecimentos teóricos em trabalhos práticos em contexto real.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	4 trabalhos práticos (média ponderada dos três melhores). Exame para alunos com nota inferior a 10.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[J] Cultura Visual e Paginação (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054626
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Vitor Dinis Carita de Jesus
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	a) Desenvolver e consolidar conhecimentos no domínio da cultura visual que permita identificar, distinguir e criar diferentes linguagens no âmbito da comunicação visual impressa. b) Domínio de software específico para paginação e tratamento de imagem.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1) A Perceção e Comunicação visual 2) Cultura visual 3) Princípios do Design editorial e a paginação 4) Software Photoshop e InDesign
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Conceição, B.(2009). <i>Manual Prático de Produção Gráfica</i> . Cascais: Príncipia Editora, Lda - Costa, J.(2011). <i>Design para os Olhos</i> . Lisboa: Dinalivro
<b>Métodos de Ensino</b>	Metodologia expositiva com a utilização de meios audiovisuais e textos de conteúdos teóricos seguida da realização de exercícios práticos de pesquisa, análise e aplicação dos conteúdos abordados, em contexto de aula.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua em conjugação com os trabalhos práticos executados nas aulas e trabalho final (individual ou de grupo) teórico-prático de paginação (com um peso de 30% na média final ponderada).
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[J] Discursos e Formatos Radiofónicos (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054622
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Eduardo Manuel da Silva S. Pinhão
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os alunos devem ser capazes de definir a noticiabilidade do acontecimento, seguindo alguns critérios de avaliação jornalística.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Formatos Radiofónicos 2. Conceitos básicos de iniciação 3. A Voz / Falar na Rádio 4. Escrita Jornalística 5. O som em rádio 6. Discursos Radiofónicos nos Géneros Jornalísticos 7. O Jornalismo Desportivo em Rádio 8. Produção e Edição de Noticiários
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Menezes, J. e Ganz, P. <i>Tudo o que passa, passa na TSF - para um livro de estilo.</i> : Editora Jornal de Notícias
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas expositivas e aulas Prático-laboratoriais onde se propõe a resolução de casos práticos na sala de aula e na rua.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Assiduidade, pontualidade, participação, curiosidade, empenho e desempenho e Teste escrito (50%) Trabalho final (50%)
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[J] Fotojornalismo (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054628
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Hália Filipa da Costa Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os alunos devem ser capazes de analisar o papel da fotografia no jornalismo atual, compreendendo as suas funções e as suas implicações, nomeadamente no campo da Ética. Devem, ainda, saber aplicar técnicas de captação e de edição de imagem, nas suas componentes informativas e estéticas.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Fotografia como informação. Fotografia na entrevista e reportagem. Edição de imagem. Manipulação de fotografias. Ética relativa ao repórter fotográfico.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Martins, C.(1995). <i>Fotoperiodismo: Formas y</i> . Madrid: Síntesis
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas onde se propõe a realização de exercícios.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Teste (50%) + trabalho prático de fotografia (50%)
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[J] Francês Aplicado ao Jornalismo (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054632
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Manuela Sofia da Conceição Silva
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	A. Compreender informações e vocabulário do domínio dos media; B. Ler e compreender enunciados orais e escritos atinentes à temática dos media; C. Compreender informações factuais gerais e detalhadas sobre temas da atualidade, relativos à comunicação social;
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1- A comunicação Social; 2- O discurso dos Média: 2.1- A imprensa escrita 2.2- A Rádio 2.3. A televisão 2.4. Multimédia e internet
<b>Bibliografia Recomendada</b>	
<b>Métodos de Ensino</b>	a)Aulas teóricas e teórico-práticas; b)Aulas em chat; c)Trabalho a pares; d)Compreensão oral global e detalhada; e)Apresentações orais; f)Produções orais e escritas; g)Pesquisa; h)Fichas de aula;
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua: Frequência – 70%; Trabalho de Pesquisa – 20%; Trabalhos na aula/assiduidade – 10% Avaliação Periódica: Frequência – 80%; Trabalho de Pesquisa – 20% Avaliação Final: Exame – 80%; trabalho de Pesquisa – 20% Exame de Recurso – 100%
<b>Língua de Ensino</b>	Francês
<b>Estágio</b>	NA

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	[J] Realização e Produção Televisiva (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054625
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Rui Jorge Malacho Capitão
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	O objectivo fundamental desta cadeira, consiste em ministrar aos alunos conhecimentos teóricos e práticos, nas áreas da produção e da realização em televisão. São, também, abordadas as técnicas de realização uni-câmara e multicâmara.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	As Fases da Produção: Pré –Produção; Produção e Pós-Produção. Equipas de Produção; O Estúdio de Televisão : meios humanos e meios técnicos; O Carro de Exteriores. O Sistema NTSC O Sistema SECAM O Sistema PAL A Televisão em Portugal Realização Uni-Câmara; Realização Multi-Câmara
<b>Bibliografia Recomendada</b>	
<b>Métodos de Ensino</b>	• Módulo 1 – A Produção(8h) ; • Módulo 2 – História da Televisão(7h); • Módulo 3 – Tecnologia da Televisão(10h); • Módulo 4 – Realização em Televisão(10h); • Módulo 5 – Desenvolvimento de Projectos(10h).
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação final é baseada nas medias obtidas no projeto pratico e participação nas aulas: - 80% projeto práctico(P) - 20% Exame teórico, pontualidade e participação nas aulas.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Métodos Quantitativos
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054815
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4.5
<b>Nome do Professor</b>	Maria Isabel Vaz Pitacas
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Aprender técnicas de Matemática e Estatística a aplicar em estudos realizados pelos próprios, no âmbito da Comunicação Social. Adquirir sentido crítico relativamente a trabalhos efetuados por especialistas. Compreender a lógica dos procedimentos afim de exercitar o rigor do raciocínio matemático.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimento das disciplinas de Matemática do ensino secundário.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Conceitos Elementares 2. Números Índices 3. Estatística Descritiva 4. Análise Bivariada de Dados
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Barroso, M. e SAMPAIO, E. e Ramos, M. (2010). <i>Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais</i> . Lisboa: Edições Sílabo - Cabral, J. e Campos, R. (2010). <i>Estatística</i> . Lisboa: Edições Profissionais Sociedade Unipessoal - Maroco, J. (2007). <i>Análise Estatística - com utilização do SPSS</i> . Lisboa: Edições Sílabo
<b>Métodos de Ensino</b>	Exposição teórica e consolidação dos conhecimentos através da resolução de exercícios práticos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	2 frequências (F1 e F2), classificadas de 0 a 20 valores; e a classificação final é igual a $0.4F1 + 0.6F2$ . E/ou exame.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Problemáticas Contemporâneas
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054813
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4,5
<b>Nome do Professor</b>	Gonçalo Cardoso Leite Velho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	a) Desenvolver uma abordagem contemporânea b) Despertar uma perspetiva crítica c) Identificar genealogias e ligações entre ideias d) Capacitar para o tratamento de temas contemporâneos e) Dominar competências que permitam fazer face aos problemas da comunicação no século XXI
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1- O que é o Contemporâneo 2- Identificação de Impasses e desafios 3- Da história dos problemas ao problema das histórias 4- Posicionamento
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Agamben, G.(2009). <i>O que é o Contemporâneo?</i> . Chapecó: Argos - Guerreiro, A.(2008). <i>Política - Crítica do Contemporâneo</i> . Porto: Fundação de Serralves - Frederic, J.(1985). Pós-Modernidade e Sociedade de Consumo. <i>Novos Estudos, 12</i> , pp. 16-26. - Žizek, S.(0). <i>Violence, or Ecology as a New Opium for the Masses</i> .Acedido em 21 de dezembro de 2007 em <a href="http://www.lacan.com/zizecology1.htm">http://www.lacan.com/zizecology1.htm</a>
<b>Métodos de Ensino</b>	A - Exposição oral B - Leitura e análise de materiais C - Debate e trabalho de grupo
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A classificação (CC) na disciplina será a ponderação da média dos trabalhos propostos (Tp) e nota do trabalho final (Tf), dada pela seguinte fórmula: $CC=0,45Tp+0,55Tf$ A avaliação final é feita pela entrega de todos os trabalhos. É possível melhoria
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Teorias da Comunicação
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054814
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Acompanhar a evolução do conceito de comunicação, analisar a emergência da comunicação enquanto problema teórico e aprofundar alguns dos principais modelos de comunicação
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 – O conceito de comunicação 2 – Públicos e Multidões 3 – A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos 4 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- McQuail, D.(2004). <i>Teoria da Comunicação de Massa</i> . Lisboa: FCG - McLuhan, M.(1991). <i>Understanding media</i> . Boston: MIT Press - Pissara Esteves, J.(2002). <i>Comunicação e Sociedade</i> . Lisboa: Livros Horizonte - Pissara Esteves, J.(2014). <i>Sociologia da Comunicação</i> . Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
<b>Métodos de Ensino</b>	Leitura comentada e discussão de artigos. Redacção de textos críticos sobre a matéria dada.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação Contínua Realização de trabalhos durante as aulas. Trabalho de grupo: leitura comentada e discussão de artigos. Frequência. Avaliação por exame.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Análise de Audiências
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054817
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Luís Miguel Ferreira Nunes
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Conferir aos alunos a capacidade de interpretar e manipular os principais conceitos e instrumentos da análise de audiências. Introduzir as perspectivas da oferta e da procura, da eficácia e eficiência na gestão dos suportes de comunicação social e da avaliação dos seus impactos nas audiências.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Estudos de Mercado
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1.) Introdução à Análise de Audiências; 2.) As audiências em Portugal; 3.) Os Instrumentos de Medição. 4.) Conceitos essenciais na análise de audiências; 5.) Estratégia e Planeamento de Meios; 6.) Pré e Pós-Avaliação de Campanhas.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- McQuail, D.(1997). <i>Audience Analysis</i> . London: SAGE - Brochand, B.(1999). <i>Publicitor</i> . Lisboa: Dom Quixote
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação periódica através da realização de um trabalho prático (40%) e de um teste escrito (60%).
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Desafios da Globalização
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054811
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Gonçalo Cardoso Leite Velho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	a) Identificar o conceito de Globalização; b) Verificar as consequências da globalização no mundo contemporâneo; c) Analisar as consequências da Globalização em diferentes áreas;
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 - O conceito de Globalização; 2 - Globalização e Economia; 3 - Globalização e Política; 4 - Globalização e Cultura; 5 - Globalização e Media; 6 - Globalização e Meio Ambiente; 7 - Globalização e Crise
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Anthony, G.(2006). <i>O Mundo na Era da Globalização</i> . Lisboa: Editorial Presença - Portugal, M.(2013). <i>Desafios da Globalização: Casos de Estudo</i> . Lisboa: Escolar Editora - Steger, M.(2013). <i>Glibalization: A Very Short Introduction</i> . Hampshire: Oxford University Press
<b>Métodos de Ensino</b>	A - Expositivo B - Análise de Textos C - Visionamento de Materiais Audiovisuais
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A classificação (CC) na disciplina resulta da ponderação da média dos trabalhos propostos (Tp) e nota do trabalho final (Tf), dada pela seguinte fórmula: $CC=0,45Tp+0,55Tf$ . A avaliação final é feita pela entrega de todos estes trabalhos.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	NA



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Literatura e Pensamento Contemporâneos
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054816
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Maria da Conceição Correia S. Romana
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	A.Desenvolver a capacidade de reflexão sobre os momentos fundamentais do pensamento do séc. XX. B. Contextualizar autores e obras. Reconhecer Escolas, movimentos e correntes literárias da contemporaneidade. C.Encontrar o social e a cronotopia nos textos dos autores.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	I. Introdução 1. Literatura, Identidade e Memória 2. O dialogismo com o Outro 3. Literatura Portuguesa e do Mundo: olhar-nos conhecendo os outros II. Literatura em Portugal nas décadas de vinte a sessenta III. A Hodiernidade 1. As manifestações culturais do Portugal Democrático/Europeu - A literatura finissecular 2. Leituras de obras literárias
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- D'Oliveira Martins, G.(2007). <i>Portugal, Identidade e Diferença</i> . Lisboa: Gradiva - Lourenço, E.(2001). <i>Labirinto da Saudade</i> . Lisboa: Gradiva - Silva, A.(2000). <i>Ensaio sobre literatura...</i> ; . (Vol. I; II). Lisboa: Ancora - Prado Coelho, E.(2004). <i>O fio da modernidade</i> . Lisboa: Notícias
<b>Métodos de Ensino</b>	a)Aulas teóricas expositivas consubstanciadas nas teorias fundamentais. b) Aulas teórico práticas de leitura e análise das obras e textos de reflexão.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua: 2 tertúlias (30%)+trabalho temático c/discussão (30%)+ 2 testes escritos (40%); Avaliação periódica: trabalho temático e discussão (30%)+ Frequência (70%); Avaliação final: exame: prova escrito (70%)+ trabalho temático (30%)
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Ética e Direito da Comunicação
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054819
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4.5
<b>Nome do Professor</b>	Hália Filipa da Costa Santos Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Na componente da Ética, enquadrar e analisar temáticas transversais ao exercício do Jornalismo e da Comunicação Empresarial. Na componente do Direito, reconhecer e fazer uma análise jurídica básica dos múltiplos problemas jurídicos característicos da Comunicação Social e da legislação aplicável.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Noções de Ética; Ética nos Meios de Com. Social e nas Empresas de Com.; Ética de Responsabilidade no Jornalismo e na Com. Audiovisual; Ética nas RP e na Publicidade; Códigos Deontológicos, Livros de Estilo, Provedores e Auto-Regulação. Noções Gerais de Direito; Fontes do Dto da CS; Dto Constitucional e Dtos Fundamentais; Dtos dos Jornalistas; Independência, Pluralismo e Liberdade; Publicidade.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Arons de Carvalho e Pedro, A.(2012). <i>Direito da Comunicação Social</i> . Lisboa: Texto Editora - Aznas, H.(2005). <i>Ética de la comunicación y nuevos retos sociales</i> . Barcelona: Paidós - Faustino, P.(2007). <i>Ética e responsabilidade social dos Media</i> . Odivelas: Formal Press - Castro Mendes, J.(2007). <i>Introdução ao Estudo do Direito</i> . Desconhecido: Pedro Ferreira
<b>Métodos de Ensino</b>	Exposição de conteúdos com apresentação de powerpoints. Análise de artigos académicos. Consulta e análise de legislação. Análise de conteúdos dos Media.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	AVALIAÇÃO PERIÓDICA: Componente de Ética: Frequência (80%) e trabalho obrigatório (20%). Nota mínima em cada elemento, resultando a nota final da média. Componente de Direito: Duas frequências (50% mais 50%) EXAME E EXAME DE RECURSO: 100%
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Fundamentos de Economia
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054821
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4.5
<b>Nome do Professor</b>	Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os alunos devem compreender os temas fundamentais da teoria económica, desenvolver o pensamento segundo a abordagem da economia e conhecer os temas actuais do mundo da economia e das finanças.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não Aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não Aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	O que é a economia. Oferta e procura. Teoria do consumidor. Teoria do produtor. Estrutura do mercado. Contabilidade Nacional. Consumo. Investimento. Estado. Mercados financeiros. Políticas públicas.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Belbute, J.(2003). <i>Princípios de Macroeconomia</i>. Lisboa: Gradiva</li> <li>- D. Nordhaus, W. e Samuelson, P. (2011). <i>Economia</i>. Portugal: McGraw-Hill</li> <li>- Das Neves, J.(2013). <i>Introdução à Economia</i>. Lisboa: EDITORIAL VERBO</li> <li>- E CUNHA E MORAIS, L. e PAULO PITTA, C. (2008). <i>A EUROPA E OS DESAFIOS DO SÉCULO XXI</i>. Coimbra: ALMEDINA</li> </ul>
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas com exposição de matérias e orientação de estudo; aulas teórico-práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação. Quinzenalmente é colocada uma questão do quotidiano para os alunos debaterem
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Realização de 1 trabalho (20%) e de 1 frequência (80%). A aprovação à unidade curricular far-se-á com a classificação final (média aritmética simples) mínima de 10 valores.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não Aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Semiótica
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054820
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Maria da Conceição Correia S. Romana
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	A-Apreender as tendências fundamentais e actuais da Semiótica B-Entender o mundo recorrendo aos conhecimentos que através da Semiótica facultam a sua interpretação. C-Dominar os instrumentos analíticos
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	I- Introdução: conceitos gerais II- As correntes da semiótica. III- Semiótica da narrativa. IV- Semiótica da imagem.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Eco, U.(2004). <i>O Signo</i> . Lisboa: Editorial Presença - Eco, U.(2004). <i>Os Limites da Interpretação</i> . Lisboa: Difel - BARTHES, R.(1989). <i>Elementos de Semiologia</i> . Lisboa: Edições 70 - Carmelo, L.(2003). <i>Semiótica, uma introdução..</i> Lisboa: Europa-América, edição universitária
<b>Métodos de Ensino</b>	a)Aulas teóricas expositivas consubstanciadas nas teorias fundamentais; b) aulas teórico/práticas de aplicação de matéria com incidência na análise de diversos objetos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua: Frequência (40%) + Trabalhos realizados nas horas de contacto (20%) + recensão crítica ou análise semiótica de um objecto (40%). Avaliação periódica: 2 Frequências (50%+50%)
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Inglês Aplicado
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905462
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os alunos devem ser capazes de: aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito do perfil de Jornalismo; interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais e gramaticais
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos nível A2 de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Jornalismo: O Futuro do Jornalismo A Era Digital; Mudanças; Vantagens/Desvantagens; Consequências Géneros Jornalísticos: A Notícia; A Entrevista; A Reportagem; Artigo de Opinião Personalidades e os media
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Welford, D. e Moore, G. e Hemmingway, E. e Fleming, C. (2006). <i>An Introduction to Journalism</i> . London: SAGE Publications Ltd
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	- Uma Frequência no final do semestre (60%) - Avaliação Contínua, abrangendo exercícios e participação nas aulas (nas componentes escrita e oral), assiduidade (20%) - Trabalho de Pesquisa (oral e escrito) (20%).
<b>Língua de Ensino</b>	Inglês   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Atelier I
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905467
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	7
<b>Nome do Professor</b>	Eduardo Manuel da Silva S. Pinhão Hália Filipa da Costa Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os estudantes devem ser capazes de produzir conteúdos jornalísticos próprios de uma redação de uma estação de rádio, assim como conteúdos específicos da vertente de animação de rádio.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. História tecnológica da Rádio 2. Tecnologias da Rádio 3. Teoria da Rádio 4. Laboratório de Rádio
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Menezes, J.(2008). <i>Tudo o que se passa, passa na TSF - Para um livro de estilo</i> . Lisboa: Editora Jornal de Notícias - Wolf, M.(1985). <i>Teorias da Comunicação</i> . Lisboa: Presença - Albert, P. e Tudesq, A. (1990). <i>História da Rádio e da Televisão</i> . Lisboa: Editorial Notícias - Adelino, G.(1999). <i>A Rádio: suas características e relação com os outros meios de comunicação</i> . Lisboa: Encomedi
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas-práticas onde se descreve e exemplifica os conteúdos leccionados, e onde se propõe a aplicação de casos práticos. Aulas práticas-laboratoriais onde se aplicam os conhecimentos adquiridos em ambiente real.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	1) Presença e participação - 40% - análise dos conhecimentos teóricos na prática. - aplicação em estúdio e em campo da matéria dada. 2) Trabalhos práticos - 60% - Os alunos terão que ter no mínimo de 7 valores. 3) Exame
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Laboratório de Jornalismo
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905469
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho Joana Margarida Gaspar Carvalho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Desenvolver a prática jornalística no meio regional. Desenvolvimento de notícias semanais, entrevistas e reportagens que mantenham o Estajornal online e em versão papel atualizado
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Leitura da imprensa escrita nacional e regional do Médio Tejo.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 – O que é a Notícia? 2 – O que é a Entrevista? 3 – O que é a Reportagem? 4 – Valores notícia 5 – A escrita jornalística 6 – Exercícios práticos
<b>Bibliografia Recomendada</b>	
<b>Métodos de Ensino</b>	Exposição de conceitos relacionados com a prática jornalística. Acompanhamento dos trabalhos desde a definição do tema até à edição, passando pelo acompanhamento dos trabalhos. Realização de aulas abertas com convidados. Análise conjunta dos trabalhos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A nota final da cadeira corresponde à média final dos trabalhos realizados pelos alunos ao longo do semestre. Os alunos com média superior a 10 estão aprovados. Os alunos com média inferior a 10 estão admitidos a exame.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Atelier II
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054610
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	7
<b>Nome do Professor</b>	Hália Filipa da Costa Santos Rui Jorge Malacho Capitão
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	- Desenvolver o sentido crítico em relação às questões do jornalismo. - Produzir várias peças jornalísticas para suporte escrito, dando origem ao ESTAJornal (papel e online). - Produzir uma reportagem em suporte audiovisual para jornal online.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Aprovação à UC de Géneros Jornalísticos.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Géneros Jornalísticos.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Módulo A: Temas do Jornalismo Contemporâneo. Produção do Jornal. Módulo B: Produção de uma peça multimédia para o jornal online.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Figueiredo, E.(2003). <i>Dicionário Prático para o Estudo do Português - da Língua aos Discursos</i> . Porto: Porto Editora
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas e práticas onde se alisam questões relacionadas com a profissão e onde se pratica o jornalismo escrito, assim como o jornalismo multimedia que, nas plataformas dos jornais, acompanha as principais estórias jornalísticas.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Módulo A: - Trabalhos nas aulas (30%) - Entrevista (20%)(entrega a 10/abril/15) - Reportagem (20%)(entrega a 10/junho/15) Módulo B: - Reportagem multimedia (30%) Exame e recurso: trabalhos e/ou testes equivalentes.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Tecnologias do Audiovisual
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905468
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Rui Jorge Malacho Capitão
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Ministrar aos alunos conhecimentos teóricos e práticos, na área das tecnologias do vídeo, por forma a atribuir-lhes competências no uso do equipamento audiovisual.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Estrutura Os conteúdos programáticos de “Tecnologias do Audiovisual” serão desenvolvidos ao longo de seis módulos, constituídos por: • A Linguagem Audiovisual; • Fisiologia da Visão; • A Câmara de Vídeo; • Conceitos Básicos de Iluminação; • Conceitos Básicos de Áudio • Desenvolvimento de Projectos
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Bonásio, .(2008). <i>“TELEVISÃO – Manual de Produção e Direção”</i> . Brasil: Ed. Leitura (Brasil)
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas onde se propõe a realização de exercícios.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Teste escrito (20%) e Trabalhos práticos (80%).
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Atelier III
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054613
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	7
<b>Nome do Professor</b>	Rui Jorge Malacho Capitão João Ricardo Mendes de Freitas Pereira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Consiste em adestrar os alunos na produção de peças informativas para televisão. A cadeira deverá assim abordar, na sua vertente da “forma” e do ponto de vista técnico e tecnológico, a construção de peças jornalísticas, as práticas de recolha de imagem e som, e as operações de edição e sonorização.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Os procedimentos básicos numa equipa ENG 2. A recolha de imagem e Edição 3. A abordagem às técnicas de reportagem 4. As entrevistas em televisão 5. Desenvolvimento/Produção de Projectos
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Et al. . e Kotler, P. (2009). <i>Marketing Management</i> . (Vol. 1). London: Prentice Hall - Lindon, D.(2011). <i>Mercator - Teoria e Prática do Marketing</i> . (Vol. 1). Lisboa: D. Quixote - Chandler, R.(2008). <i>Media Relations: Concepts and Principles for Effective Public Relations</i> . (Vol. 1). London: Outskirts Press
<b>Métodos de Ensino</b>	A parte fundamental da cadeira (cerca de 90% do total de horas de aulas) deverá ser preenchida com o trabalho prático de produção, captação, edição e sonorização de peças jornalísticas cobrindo os géneros informativos mais comuns em televisão.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação do semestre terá por base a realização de notícias-tipo de telejornal de preferência individuais ou em pequenos grupos. Os trabalhos deverão ser entregues até ao dia 12 de Dezembro de 2015
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Escrita Digital
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054614
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	João Ricardo Mendes de Freitas Pereira Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Entender as especificidades do online e das plataformas digitais. Exercitar a escrita para o online e as novas plataformas de comunicação móvel.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 - As linguagens do digital 2 - O utilizador 3 - Arquitectura de informação 4 - O texto 5 - Backoffices de sites informativos 7 - escrita digital (5h)
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Kilian, C.(2009). <i>Writing for the web</i> . Vancouver: Selfcounsel Press - Nielsen, J.(1999). <i>Designing web usability</i> . : New Riders Publishing - Ray, T.(2006). <i>Online Journalism</i> . Cambridge: Cambridge House - McCandless, D.(2010). <i>Information is beautiful</i> . Cambridge: Cambridge Press
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas expositivas. Aulas práticas de resolução de casos reais de adaptação e criação de textos de aproveitamento das potencialidades da Web.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Média dos trabalhos realizados ao longo do semestre. Se a média dos trabalhos de avaliação contínua for inferior a 10 o aluno será admitido a exame. Os alunos que não realizarem um mínimo de 80% dos trabalhos estão automaticamente admitidos a exame.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Estágio (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054621
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	20
<b>Nome do Professor</b>	Hália Filipa da Costa Santos Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho Rui Jorge Malacho Capitão Eduardo Manuel da Silva S. Pinhão
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	O estudante deve aplicar os conhecimentos e práticas adquiridos ao longo dos cinco semestres nesta experiência em contexto de trabalho.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Cada orientador de estágio define um plano de estágio, em conjunto com o estagiário e de acordo com os objectivos definidos pela Empresa/Organização acolhedora.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Público, J.(2002). <i>Livro de Estilo</i> . Lisboa: Público - Menezes, J.(1999). <i>Tudo o que se passa na TSF - para um livro de estilo</i> . Lisboa: Editora Jornal de Notícias
<b>Métodos de Ensino</b>	Tutorias. Seminários.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Relatório de estágio: 50% Avaliação do orientador da Empresa/Organização: 50%
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Redações.

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Projeto de Empreendedorismo (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054620
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	20
<b>Nome do Professor</b>	Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Dotar os intervenientes das competências técnicas e práticas e dos instrumentos na área da gestão empreendedora de Pequenas e Médias Empresas. Estimular o espírito empreendedor dos intervenientes no sentido dos mesmos transformarem ideias em projectos empresariais.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não Aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Introdução ao Empreendedorismo
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios. Perfil empreendedor. Inovação e Competitividade. Fontes de Ideias de Negócio e sua avaliação. Introdução ao Plano de Negócios. Fontes de financiamento. Apresentação dos Planos pelos participantes
<b>Bibliografia Recomendada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ribeiro Serra, F. e Carvalho Santos, . e Portugal Ferreira, M. (2008). <i>Ser Empreendedor-Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa</i>. Lisboa: Edições Sílabo</li> <li>- Correia Ribeiro, P. e Costa, H. (2007). <i>Criação &amp; Gestão de Micro-Empresas &amp; Pequenos Negócios</i>. Lisboa: Edições Lidl</li> <li>- A. Shane, S. e A. Baron, R. (2006). <i>EMPREENDEDORISMO – Uma Visão do Processo</i>. Lisboa: CENGAGE LEARNING</li> <li>- IAPMEI, I.(0). <i>Modelo Plano Negócios</i>. Acedido em 10 de fevereiro de 2012 em <a href="http://www.iapmei.pt/iapmei-art-02.php?id=162&amp;temaid=17">http://www.iapmei.pt/iapmei-art-02.php?id=162&amp;temaid=17</a></li> </ul>
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação e assistência a conferências
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Trabalho prático: um plano de negócios para criação de uma empresa à escolha do aluno. Trabalho escrito: 50%. Apresentação Oral: 50%; O aluno obtém aprovação com 10 valores (média do trabalho escrito e oral)
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não Aplicável

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Inglês Aplicado
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905472
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os alunos devem ser capazes de: aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da Comunicação Empresarial; interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais/gramaticais
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos nível A2 de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	A Comunicação Empresarial Carreiras Profissionais Empregos Importação - Exportação Marketing Canais de Marketing Competitividade Procura de Mercados Ética Planos de Comunicação e Marketing
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Naunton, J.(2007). <i>Profile 2 - Intermediate Student's Book</i> . Oxford: Oxford University Press
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	- Uma Frequência no final do semestre (60%) - Avaliação Contínua, abrangendo exercícios e participação nas aulas (nas componentes escrita e oral), assiduidade (20%) - Trabalho de Pesquisa (oral e escrito) (20%).
<b>Língua de Ensino</b>	Inglês   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Atelier I
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905477
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	7
<b>Nome do Professor</b>	Vanda Cristina Frazão Neves Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	O Atelier de Comunicação I tem como objectivo facilitar o contacto e o trabalho dos alunos com conceitos e metodologias usadas nos processos de trabalho em Comunicação Empresarial.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Metodologias de trabalho. Comunicação oral. Comunicação em situações de trabalho. Elaboração de um plano de comunicação.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- DIONÍSIO, P.(2015). <i>Mercator em Português</i> . Lisboa: Dom Quixote - Monteiro, D.(2014). <i>Comunicação 2.0</i> . Lisboa: Actual Editora
<b>Métodos de Ensino</b>	O trabalho será realizado ao longo do semestre, sendo introduzidos novos desafios no decorrer do mesmo. O objectivo é aliar o trabalho de grupo com trabalho individual, promovendo as apresentações e a discussão.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação é contínua e a prestação dos alunos em sala de aula tem peso na nota final. A assiduidade - 25% . 2 trabalhos de grupo - 50%. Avaliação em sala de aula - 25%.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Relações Públicas e Gestão de Eventos
<b>Código da Unidade Curricular</b>	905471
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Vanda Cristina Frazão Neves
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os alunos devem ser capazes de: - identificar as necessidades e processos no planeamento de um evento, desenvolvê-lo tendo em conta o briefing e o objetivo planeado; - construir e implementar planos de comunicação e de relações públicas para organizações públicas e privadas.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	As relações Públicas na Estratégia de Comunicação. Personalização por públicos-alvo. Planeamento e produção de eventos. Gestão de patrocínios. Princípios protocolares. Métodos de controlo e avaliação.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	
<b>Métodos de Ensino</b>	A aprendizagem teórica é complementada pela análise prática de casos reais, permitindo uma aprendizagem mais vocacionada para o mercado atual e novas tendências na gestão de eventos e das relações públicas.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Assiduidade e participação - 20% Trabalho de grupo - 40% Teste escrito - 40%
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Atelier II
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054710
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	7
<b>Nome do Professor</b>	Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara Sandra Sofia Antunes Pereira Barata
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	O Atelier de Comunicação II tem como objetivo a análise, discussão e prática de conceitos e processos inerentes ao trabalho criativo e de planificação de marketing e comunicação. Os alunos terão que aperfeiçoar a Língua Portuguesa num espaço próprio do Atelier.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Desenvolver e propor uma estratégia de marketing/comunicação como resposta a um brief real. Estão previstos três Briefs de entidades distintas, cada um deverá ser respondido no prazo de um mês. Aperfeiçoamento da expressão escrita e oral.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Cunha, C. e Cintra, L. (1992). <i>Nova Gramática do Português Contemporâneo</i> . Lisboa: Sá Costa - Figueiredo, E.(2003). <i>Dicionário Prático para o Estudo do Português - da Língua aos Discursos</i> . Porto: Porto Editora
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas de cariz essencialmente prático, onde serão explanados os conceitos teóricos como princípio orientador do trabalho.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Av. Contínua: A: 2 trabalhos obrigatórios (30%+30%) e participação 40% B:Trabalhos do Mód. A (30%+30%) (rigor e correção linguística) e trabalhos realizados em contexto de sala de aula 40%. A nota final é proporcional à carga horária dos módulos.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Linguagens Publicitárias
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054712
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	As aulas privilegiam a interação e a discussão de casos práticos, fundamentais para perceber os processos de comunicação empresarial, nomeadamente, a publicidade. Devem perceber a importância da comunicação integrada, como desenhar o plano publicitário e um plano de meios, e a sua avaliação.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	NA
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Comunicação integrada. O briefing; O planeamento de campanhas; A estratégia criativa / o desenvolvimento criativo para os diferentes meios de comunicação; A campanha publicitária (caso de estudo).
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Dionísio, P.(2010). <i>Publicitar</i> . (Vol. 1). Lisboa: Dom Quixote - Caetano, J.(2011). <i>Publicidade: fundamentos e estratégias</i> . Lisboa: Escolar Editora - Caetano, J.(2011). <i>Publicidade: fundamentos e estratégias</i> . Lisboa: Escolar Editora - Caetano, J.(2011). <i>Publicidade: fundamentos e estratégias</i> . Lisboa: Escolar Editora
<b>Métodos de Ensino</b>	Análise de casos. Apresentação oral.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação contínua consiste na realização de um trabalho de grupo (40%) e de uma frequência (60%). Para obter aprovação, o aluno tem que ter nota mínima de dez valores na frequência. O exame conta 100% da nota final.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Atelier III
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054713
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	7
<b>Nome do Professor</b>	Joana Conceição dos Santos Hália Filipa da Costa Santos Vanda Cristina Frazão Neves
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	O Atelier de Comunicação III tem como objectivo a especialização dos alunos na execução e definição estratégica do Planeamento da Comunicação de Marketing, cruzando as necessidades do mercado, com a resposta imediata da globalidade e multidisciplinaridade da Comunicação Empresarial.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Aprovação nas UC anteriores: Atelier de Comunicação Empresarial I e II.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	NA
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Módulo A 1.Estratégia de Marketing vs. Plano de Marketing (15H) 2.Operacionalização de uma Estratégia (20H) 3.Os Desafios do processo de implementação da Estratégia de Marketing (27H) 4.Monitorizar e Controlar uma Estratégia de Marketing (35H) 5.Marketing Pessoal (08H) Módulo B 1. Documentos e procedimentos de Comunicação Empresarial e Institucional (35H) 2. Contacto com profissionais (10H)
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Chandler, R.(2008). <i>Media Relations: Concepts and Principles for Effective Public Relations</i> . (Vol. 1). London: Outskirts Press - Et al. , e Kotler, P. (2009). <i>Marketing Management</i> . (Vol. 1). London: Prentice Hall - Lindon, D.(2011). <i>Mercator - Teoria e Prática do Marketing</i> . (Vol. 1). Lisboa: D. Quixote
<b>Métodos de Ensino</b>	Desenvolvimento de briefs a que os alunos terão de dar resposta, tendo em conta os princípios aprendidos sobre estratégias de marketing. Apresentação estudos de caso de forma a serem analisados e avaliados. Contacto direto com profissionais.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Contínua: A-Trabs grupo (80% trab; 20% assid) B-Trabs individuais Exame e Recurso: A-Entrega e apr. de trabs escritos 2 dias antes das datas dos exames, e defendidos oralmente nos dias dos exames B-Trabalhos equivalentes aos produzidos no semestre
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	NA

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Estágio (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054721
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	20
<b>Nome do Professor</b>	Luís Miguel Ferreira Nunes Joana Conceição dos Santos Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Proporcionar ao estudante uma experiência em contexto de trabalho que se assemelhe ao seu futuro profissional, com o objectivo de colocar em prática os conhecimentos adquiridos ao longo do curso.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Cada orientador de estágio define um plano de estágio, em conjunto com o estagiário e de acordo com os objectivos definidos pela Empresa/Organização acolhedora.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Dionísio, P.(2010). <i>B - Mercator</i> . Lisboa: Publicações D. Quixote
<b>Métodos de Ensino</b>	Tutorias. Seminários.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Relatório de estágio: 50% Classificação da empresa: 50%
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Gabinetes de Comunicação.

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Projeto de Empreendedorismo (*)
<b>Código da Unidade Curricular</b>	9054720
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	20
<b>Nome do Professor</b>	Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Dotar os intervenientes das competências técnicas e práticas e dos instrumentos na área da gestão empreendedora de Pequenas e Médias Empresas. Estimular o espírito empreendedor dos intervenientes no sentido dos mesmos transformarem ideias em projectos empresariais.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não Aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Introdução ao Empreendedorismo
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios. Perfil empreendedor. Inovação e Competitividade. Fontes de Ideias de Negócio e sua avaliação. Introdução ao Plano de Negócios. Fontes de financiamento. Apresentação dos Planos pelos participantes
<b>Bibliografia Recomendada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ribeiro Serra, F. e Carvalho Santos, . e Portugal Ferreira, M. (2008). <i>Ser Empreendedor-Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa</i>. Lisboa: Edições Sílabo</li> <li>- Correia Ribeiro, P. e Costa, H. (2007). <i>Criação &amp; Gestão de Micro-Empresas &amp; Pequenos Negócios</i>. Lisboa: Edições Lidl</li> <li>- A. Shane, S. e A. Baron, R. (2006). <i>EMPREENDEDORISMO – Uma Visão do Processo</i>. Lisboa: CENGAGE LEARNING</li> <li>- IAPMEI, I.(0). <i>Modelo Plano Negócios</i>. Acedido em 10 de fevereiro de 2012 em <a href="http://www.iapmei.pt/iapmei-art-02.php?id=162&amp;temaid=17">http://www.iapmei.pt/iapmei-art-02.php?id=162&amp;temaid=17</a></li> </ul>
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação e assistência a conferências
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Trabalho prático: um plano de negócios para criação de uma empresa à escolha do aluno. Trabalho escrito: 50%. Apresentação Oral: 50%; O aluno obtém aprovação com 10 valores (média do trabalho escrito e oral)
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não Aplicável

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

