

Dossier de informações ECTS: Programa de graduação

Mestrado em

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE TURISMO CULTURAL

www.gri.ipt.pt

A - Descrição Geral

Designação do Curso - Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural

Qualificação atribuída - Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural, Grau de Mestre

Nível da qualificação - Mestrado, 2.º Ciclo de Estudos do Ensino Superior; Nível 7 do EQF; e Nível 7 de ISCED

Requisitos de admissão

Gerais

Segundo a legislação nacional Portuguesa podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, que corresponde ao primeiro ciclo do ensino superior;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar;
- Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização do segundo ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão de Tomar.

Específicos

Sem prejuízo dos requisitos gerais de admissão, são admitidos ao mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural, mas sujeitos a limitações quantitativas:

- Os titulares do grau de licenciado no domínio do turismo e de qualquer outra licenciatura do sistema de ensino superior português; e
- Não titulares de diploma de licenciatura, a seleccionar por análise de curriculum vitae e entrevista, que, tendo, aproveitamento no 1.º ano do Curso, obterão diploma de especialização em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural, com creditação de 60 ECTS, não tendo cabimento a elaboração de dissertação, projeto ou estágio, nem obtenção do grau de mestre.

Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional (nas modalidades formal, não-formal e informal)

Gerais

A creditação das aprendizagens prévias no ciclo de estudos estão reguladas pela legislação Portuguesa, devendo ser tida em consideração o nível dos créditos e a área científica onde foram obtidos e sujeita ao reconhecimento pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão de Tomar:

- Pode ser creditada no ciclo de estudos a formação realizada no âmbito de outros ciclos de estudos superiores em estabelecimentos de ensino superior nacionais ou estrangeiros, quer a obtida no quadro da organização decorrente do Processo de Bolonha, quer a obtida anteriormente;
- Pode ser creditada no ciclo de estudos a formação realizada no âmbito de cursos de pós-graduação;
- Pode ainda ser creditada no ciclo de estudos a experiência profissional e outra formação diversa da referida nos pontos anteriores.

Específicos

Aos alunos que obtiveram o diploma de pós-graduação em "Gestão Autárquica de Recursos Turístico-Culturais", será considerada a formação desta pós-graduação e serão admitidos no Curso de Mestrado para poderem obter o grau de mestre sob a condição de participação obrigatória nos seminários e conferências, para atualização de conhecimentos e produção de Relatório que entregarão, para correspondente avaliação pela Coordenação do Curso. Desta avaliação específica dependerá a sua aprovação no 1.º ano de mestrado.

Não haverá lugar a equivalências entre as atuais unidades curriculares do plano curricular do mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural e qualquer unidade curricular de planos antigos de licenciaturas em turismo e áreas de estudo afins.

Requisitos da qualificação e regulamentos:

Os cursos de mestrado são regulamentados pela legislação portuguesa e pelas normas regulamentares dos cursos de mestrado definidas pela Escola Superior de Gestão de Tomar.

Para completar o ciclo de estudos de mestrado é necessário obter 120 Créditos ECTS, distribuídos por 4 semestres curriculares de acordo com a estrutura curricular do curso.

A cada crédito ECTS correspondem 27 horas de trabalho total dos alunos.

Perfil do programa de estudos:

O ciclo de estudos integra:

- Um curso de mestrado, organizado em unidades curriculares, que corresponde a 70 ECTS;
- Um trabalho de projeto, original e especialmente realizado para este fim, ou um estágio de natureza profissional objeto de relatório final, ou ainda uma dissertação que corresponde a 50 ECTS.

O programa de estudos do curso de mestrado compreende o desenvolvimento de conhecimentos nas seguintes áreas

técnico-científicas: Gestão de Produtos Turísticos (6 ECTS obrigatórios); Planeamento de Marketing (6 ECTS obrigatórios); Gestão Autárquica do Património Cultural (6 ECTS obrigatórios); Técnicas de Interpretação da Obra de Arte (6 ECTS obrigatórios); Arqueologia e Património Regional e Local I (6 ECTS obrigatórios).

Principais resultados da aprendizagem:

Os detentores do grau de mestre em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural deverão ser capazes de:

- contribuir para qualificar os produtos os produtos e os destinos turísticos;
- cooperar com as organizações que operam no campo do turismo, da cultura e do património;
- avaliar tendências gerais e específicas do sistema turístico e agir proativamente;
- dominar os métodos e técnicas de inventariação, avaliação e valorização de recursos;
- desenhar novos produtos e dirigi-los à atividade comercial, de acordo com os segmentos da procura;
- atuar com sentido de responsabilidade, deontologia e ética profissionais.

Perfil ocupacional dos diplomados:

Os detentores do grau de mestre em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural estarão preparados para os seguintes perfis profissionais, entre outros:

Gestor de Produtos Turísticos;

Técnico Especializado em Planeamento de Marketing Turístico;

Quadro Autárquico em Gestão de Turismo e Cultura;

Programador Cultural de Eventos Turístico-Culturais;

Investigador em Turismo Cultural;

Empresário no Setor Turístico;

Assessor de Museus;

Criativo Liberal em Design Editorial Aplicado ao Turismo;

Entre outras possibilidades

Acesso a outros ciclos de estudos:

O Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural permite o acesso aos cursos de terceiro ciclo na área do Turismo, do Património, e em outras áreas afins conforme as condições de acesso estipuladas para esses cursos.

Estrutura curricular do curso

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Arqueologia e Património Regional e Local	1	S1	6
Gestão de Produtos Turísticos	1	S1	6
Planeamento de Marketing	1	S1	6
Técnicas de Interpretação da Obra de Arte	1	S1	6
Turismo Cultural	1	S1	6
Análise dos Mercados Turísticos	1	S2	6
Estudos de Viabilidade de Empreendimentos Turísticos	1	S2	6
Gestão da Qualidade em Turismo	1	S2	6
Turismo de Natureza e Ecoturismo	1	S2	6
Turismo, Multiculturalismo e Lusofonia	1	S2	6
Metodologia da Investigação Aplicada	2	S1	10
Opção D/P/E (2A/1S)	2	S1	20
Opção D/P/E (2A/2S)	2	S2	30

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

Regulamentos de exames, avaliação e classificação

Gerais

A avaliação das unidades curriculares realiza-se de acordo com o Regulamento Académico em vigor na Escola Superior de Gestão de Tomar, excepto no caso da Dissertação, do Projecto e do Estágio, para os quais se aplica o estipulado nas normas regulamentares dos cursos de mestrado da Escola Superior de Gestão de Tomar:

- A Dissertação, o Projecto e o Estágio têm apenas duas épocas de avaliação, podendo cada aluno optar apenas por uma;
- O calendário do processo de avaliação da Dissertação, do Projecto e do Estágio no início do ano lectivo é proposto ao Conselho Técnico-Científico pela Comissão de Coordenação de cada curso;
- À Dissertação, ao Projecto e ao Estágio não se aplica o regime geral de melhoria de classificação.

A classificação final do curso de mestrado é a média aritmética ponderada pelo número de créditos ECTS, arredondada às unidades, das classificações das unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso.

A classificação no intervalo de 10 a 20 valores da escala numérica inteira de 0 a 20 é acompanhada do seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações, e da menção qualitativa de Suficiente, Bom, Muito Bom ou Excelente.

Específicos

Os alunos deverão realizar um trabalho de projeto original e especialmente realizado para este fim, ou desenvolver um estágio de natureza profissional objeto de relatório final ou, ainda, produzir uma dissertação. Tanto o trabalho de projeto como o relatório de estágio, assim como a dissertação são objeto de apreciação e discussão pública por um júri especialmente nomeado para o efeito.

Requisitos de graduação:

A conclusão do ciclo de estudos requer a aprovação em todas as unidades curriculares que o compõem, incluindo a defesa pública do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, de forma a totalizar 120 Créditos ECTS.

Regime de estudos:

Tempo integral ou tempo parcial

Diretor do curso

Diretor: Francisco Paulo Vilhena Antunes Bernardino Carvalho

Coordenador Erasmus: Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol

Coordenador ECTS: Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Arqueologia e Património Regional e Local
Código da Unidade Curricular	364135
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Silvério Manuel Domingues Figueiredo
Objetivos da unidade curricular	Terminada a UC, os/as alunos/as deverão ser capazes de: Entender o património cultural a partir da arqueologia e da paleontologia assegurando a valorização turística enquadrando-a numa perspectiva de gestão territorial; e Construir um projeto de turismo arqueológico.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	N/A
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	O que é a arqueologia e como contribui para criar património cultural; Arqueologia e Território: princípios, estatutos epistemológicos e relação com a cultura; Património paleontológico e o seu aproveitamento turístico: "o paleoturismo". O património cultural e natural. Os geo-monumentos e o pioneirismo de Portugal na sua defesa, valorização e preservação. O papel do Estado na sua preservação.
Bibliografia Recomendada	- Figueiredo, S.(2008). <i>Os Dinossauros de Portugal</i> . (Vol. --). (pp. ----). Chamusca: Cosmoa - Oosterbeek, L.(2007). <i>Arqueologia, Património e Gestão do Território - polémicas</i> . (Vol. --). (pp. ----). Erechim: Ed. Habilis - Pearson, M. e Sullivan, S. (1995). <i>Looking after Heritage Places: the basics of Heritage Planning for Managers, Landowners and Administrators</i> . (Vol. --). (pp. ----). Melbourne: Melbourne University Press
Métodos de Ensino	Aulas presenciais explicativas recorrendo aos meios convencionais de ensino (explicação no quadro e apresentação PowerPoint). Visitas de Estudo.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua: Trabalho (100%) Avaliação Final: (AC + AP)/2
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão de Produtos Turísticos
Código da Unidade Curricular	36411
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Manuel Machado Reis Ferreira Vitor Pais
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem ser capazes de: - Analisar recursos e avaliar o seu potencial - Desenvolver a criatividade na concepção de produtos turísticos - Dominar os processos de planeamento e desenvolvimento de produtos - Conhecer os métodos e a função de gestão de produto.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1.Recursos e produtos turísticos 2.Desenvolvimento de produtos de turismo cultural 3. Estratégia 4. Espaços turísticos 5. Planeamento e gestão de destinos turísticos 6. Gestão de produtos turísticos
Bibliografia Recomendada	- Boullón, R.(2002). <i>Planejamento do Espaço Turístico</i> . (Vol. ---). (pp. -----). São Paulo: EDUSC - Gunn, C.(1994). <i>Tourism Planning: basics, concepts, cases..</i> (Vol. --). (pp. -----). Londres: Taylor & Francis - Hall, C.(2005). <i>Tourism: rethinking the Social Science of Mobility</i> . (Vol. --). (pp. -----). Harlow: Pearson Education
Métodos de Ensino	Aulas teóricas e teórico-práticas. Apresentação e análise de artigos científicos conjuntamente com os alunos. Realização de um trabalho individual de aplicação acompanhado com tutoria.
Métodos e critérios de Avaliação	Realização de um trabalho individual de aplicação (80%) Apresentação oral do trabalho (20%) Opcional: Exame final escrito, com consulta de elementos escritos.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Planeamento de Marketing
Código da Unidade Curricular	36412
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Éricka Maria Costa de Amorim
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem ser capazes de elaborar o plano de marketing de um produto de turismo cultural, quer através da elaboração de estudos de caso, quer através do desenvolvimento de novos produtos.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Esta unidade curricular é constituída pelas seguintes conteúdos: - Análise de Mercado - Estudos de Mercado - Comportamento do Consumidor e Processos de segmentação - Posicionamento e Branding - Marketing no turismo - Marketing na cultura - Marketing de serviços - O Marketing-Mix - O Plano de Marketing - Gestão criativa de problemas - Empreendedorismo cultural (orador convidado).
Bibliografia Recomendada	- Kotler, P.(2010). <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i> . London: Pearson - Kotler, P.(2010). <i>Administração de Marketing</i> . São Paulo: Prentice Hall
Métodos de Ensino	Aulas teórico-práticas onde se privilegia a leitura e discussão de textos, casos práticos, documentários. Realização de trabalhos individuais e de grupo apresentados e discutidos na sala de aula. Leituras adicionais.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação através de um trabalho individual. Exame no caso da não aprovação ou não realização do trabalho.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Técnicas de Interpretação da Obra de Arte
Código da Unidade Curricular	36414
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Carlos José Rodarte de Almeida Veloso
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem ter apreendido a extraordinária riqueza de interpretação de que é passível uma obra de arte e conhecer as diversas metodologias para a sua interpretação. Devem também ter adquirido os conhecimentos e as ferramentas indispensáveis à descodificação desses conteúdos.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Introdução à interpretação da obra de arte. 2. O método na análise da obra de arte 3. Iconografia e Simbologia: o valor da imagem.
Bibliografia Recomendada	- Bazin, G.(1989). <i>Historia da Historia da Arte</i> . S. Paulo: Livraria Martins Fontes - Reau, L.(1996). <i>Iconografia del Arte Cristiano</i> . (Vol. 5 volumes). Barcelona: Ediciones del Serbal - Grimal, P.(1992). <i>Diccionario da Mitologia Grega e Romana</i> . Lisboa: Difel - Calabrese, O.(1997). <i>Como se le uma Obra de Arte</i> . Lisboa: Ed.70
Métodos de Ensino	Aulas teóricas e tutorias.
Métodos e critérios de Avaliação	Trabalho individual (80%). Assiduidade e participação nas aulas e nas tutorias (20%).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Francês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Turismo Cultural
Código da Unidade Curricular	364123
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Eunice Ferreira Ramos Lopes Luís Manuel Mota dos Santos Figueira
Objetivos da unidade curricular	Usar os conhecimentos adquiridos para compreender e intervir na relação Cultura-Turismo como profissional qualificado; Articular conhecimentos/capacidades/competências para resolver, realizar, desenhar e organizar propostas como especialista em desenvolvimento de produtos de turismo cultural.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Conhecimento profundo da doutrina da Organização Mundial do Turismo (várias fontes) Conhecimento do PENT- Plano Estratégico Nacional do Turismo
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Turismo e turismo cultural. 2. Ligação Cultura-Turismo-Criatividade. 3. Territórios criativos e cidades criativas. 4. Os produtos de turismo cultural na perspectiva local e regional. 5. Mercado turístico. 6. Revisão do programa.
Bibliografia Recomendada	- Gastal, S.(2000). <i>Turismo - 9 propostas para um saber-fazer</i> . Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Mckercher, B. e Du Cros, H. (2002). <i>Cultural Tourism - The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management</i> . New York: Routledge - Reisinger, Y.(2009). <i>International Tourism - Cultures and Behavior</i> . New York: Elsevier - Portugal, I.(2013). <i>PENT- Plano estratégico nacional do turismo</i> . Lisboa: Ministério da Economia
Métodos de Ensino	Aulas expositivas Revisões de literatura Apresentações em aula (sob temas programáticos) Visitas de Estudo Demonstrações, estudos de caso e resolução de casos práticos Preparação do Relatório escrito e da Apresentação oral
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua Realização de trabalho individual ou em grupo (Relatório escrito e Apresentação oral) Dispensado de exame com nota igual ou superior a 10 valores
Língua de Ensino	Português
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Análise dos Mercados Turísticos
Código da Unidade Curricular	364126
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Sérgio Paulo Leal Nunes
Objetivos da unidade curricular	Terminada a UC, os/as devem ser capazes de: Compreender a fundamentação teórico-conceitual do conceito de mercado turístico; Analisar as principais dinâmicas condicionadoras dos mercados turísticos (MT); e Utilizar instrumentos quantitativos e qualitativos de obtenção de informação sobre os MT.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Domínio rudimentar de instrumentos matemáticos e estatísticos.
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	Economia e Turismo: aspetos introdutórios; Fundamentos económicos dos MT no âmbito da economia do turismo; A localização das atividades económicas no espaço: teorias e evidências empíricas; A elaboração de diagnósticos da estrutura produtiva regional e urbana; A análise de mercados turísticos: casos de estudo.
Bibliografia Recomendada	- Candela, G. e Figini, P. (2012). <i>The Economics of Tourism Destinations</i> . (Vol. --). (pp. -----). --: Springer-Verlag Berlin Heidelberg - Cunha, L.(2013). <i>Economia e Política do Turismo</i> . (Vol. ---). (pp. -----). Lisboa: Lidel - Matias, A.(2007). <i>Economia do Turismo</i> . (Vol. ---). (pp. -----). Lisboa: Instituto Piaget
Métodos de Ensino	Aulas teórico-práticas e seminários com oradores/as convidados/as.
Métodos e critérios de Avaliação	A classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre): 50% da cotação global; A apresentação e discussão de um trabalho, desenvolvido individualmente (ou em grupo): 50% da cotação global.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Estudos de Viabilidade de Empreendimentos Turísticos
Código da Unidade Curricular	36416
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Éricka Maria Costa de Amorim Dina Maria Barreira Ramos
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem ser capazes de: - Resolver as questões para desenvolver um projeto de empreendimento turístico; - Conhecer os processos a seguir e as informações a recolher para planejar um empreendimento turístico; Saber estruturar e comunicar um plano de negócios com viabilidade.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1-Da ideia ao negócio 2-Do negócio ao plano de negócios 3-Estratégia empresarial 4-Conceção dos produtos/serviços 5-Análise e diagnóstico estratégico 6-Mercados e posicionamento 7-Elaboração do plano de investimentos 8-Plano de Operações 9-Estudo económico-financeiro 10- Elaboração e comunicação do plano de negócios
Bibliografia Recomendada	- Barros, H.(2005). <i>Análise de projetos de Investimento</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Edições Silabo - Osterwalder, A.(2011). <i>Criar Modelos de Negócio</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Dom Quixote
Métodos de Ensino	O processo pedagógico articula-se na simulação da tarefa de criação de um empreendimento turístico real. O estudante coloca-se no papel do empreendedor responsável pela concepção e criação do empreendimento.
Métodos e critérios de Avaliação	Realização de um trabalho de aplicação (75%) Apresentação oral do trabalho (25%)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão da Qualidade em Turismo
Código da Unidade Curricular	36417
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Natércia Maria Ferreira dos Santos
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem capazes de: - desenvolver e implementar sistemas de garantia/controlo de Qualidade; - analisar custos da Qualidade; - implementar sistemas de controlo estatístico.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Conhecimentos básicos de estatística.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1 – Introdução - Enquadramento histórico da Qualidade 2 - Sistemas de gestão da Qualidade. Normas de garantia da Qualidade. Formalização de um sistema da Qualidade. 3 - Certificação. Sistemas de Gestão da Qualidade - Normas ISO 9000. Acreditação de entidades. Norma ISO 17025. 4 – Auditorias. Norma ISO 19011. 5 – Qualidade nos serviços. 6 - Controlo Estatístico do Processo – CEP.
Bibliografia Recomendada	- Pires, A.(2007). <i>QUALIDADE – Sistemas de Gestão da Qualidade</i> . Lisboa: Edições Sílabo - Hoyle, D.(2005). <i>ISO 9000 QUALITY SYSTEMS HANDBOOK</i> . Oxford: Butterworth-Heinemann - Sarmento, M. e Martins, A. (2011). <i>ECONOMICS AND MANAGEMENT OF TURISM - TRENDS AND RECENT DEVELOPMENTS</i> . Lisboa: Universidade Lusíada Editora - Sarmento, M.(2003). <i>GESTÃO PELA QUALIDADE TOTAL NA INDÚSTRIA DO ALOJAMENTO TURÍSTICO</i> . Lisboa: Escolar Editora
Métodos de Ensino	Aulas teóricas expositivas. Aulas teórico-práticas com estudos de casos e resolução de exercícios.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação teórica - Teste escrito em qualquer das épocas. Avaliação teórico-prática – Trabalho de pesquisa bibliográfica. A classificação final - média das notas das 2 partes. A aprovação implica uma nota superior ou igual a 10 em ambas as partes.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Francês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Turismo de Natureza e Ecoturismo
Código da Unidade Curricular	364125
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Luis Filipe Neves Carreira dos Santos Cecília de Melo Correia Baptista
Objetivos da unidade curricular	A disciplina visa definir conceitos, interpretar tipologias de turismo associadas ao património natural e conferir competências para a realização de intervenções técnico-científicas na promoção de actividades ou programas de turismo de natureza, ecoturismo, respeitando regras de educação ambiental.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	NA
Programas Opcionais recomendados	NA
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Património natural e áreas protegidas 2. Ecoturismo – definições, problemática e aplicações 3. Ferramentas de análise e planeamento de produtos de Turismo de Natureza 4. Termalismo e turismo de saúde e bem-estar 5. Comportamento socialmente responsável e sustentabilidade no sector turístico.
Bibliografia Recomendada	- Barkin, D.(2006). <i>Ecotourism: A Tool for Sustainable Development in an Era of International Integration</i> . U.K.: Yale F&ES Bulletin - Fennell, D.(2008). <i>Ecotourism</i> . U.K.: Taylor & Francis Group - Wearing, S. & Neil, J.(2009). <i>Ecotourism: Impacts, potentials and possibilities?</i> . London: Butterworth-Heinemann - Tisdell, C. & Wilson, C.(2012). <i>Nature-based Tourism and Conservation: New Economic Insights and Case Studies</i> . Cheltenham: Edward Elgar
Métodos de Ensino	Aulas teóricas expositivas. Aulas teórico-práticas. Visitas de estudo.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação parcelar dos capítulos (AP);Relatórios de reflexão crítica das visitas (RV). Classificação final=0,6*AP + 0,4*RV. Exame-Trabalho individual e defesa oral(TTI)-100%. Entrega do documento escrito com 1 semana de antecedência à defesa oral.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	NA

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Turismo, Multiculturalismo e Lusofonia
Código da Unidade Curricular	364124
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Carlos José Rodarte de Almeida Veloso Eunice Ferreira Ramos Lopes
Objetivos da unidade curricular	Terminado a UC os/as alunos/as devem ser capazes de compreender a génese e identificar os comportamentos culturais nascidos do encontro entre os portugueses e os povos dos cinco continentes com quem contactaram, bem como realizar projetos culturais envolvendo estes contactos no passado e no presente.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	N/A
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	1. A identidade Nacional e constituição étnica e religiosa do povo português; 2. Dispersão de Portugal no Mundo; 3. O mundo da Cultura Portuguesa; 4. Portugal na Cultura Universal; 5. Marcas da presença portuguesa no mundo; 6. As imigrações; 7. Turismo e Sociedade contemporânea; 7. Estudos de caso.
Bibliografia Recomendada	- Medina, J.(2006). <i>Portuguesismo(s)</i> . (Vol. --). (pp. -----). Lisboa: Centro de História da Universidade de Lisboa - Boxer, C.(1967). <i>Relações Raciais no Império Colonial Português. 1415-1825</i> . (Vol. ---). (pp. -----). Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro - Lopes, A.(2004). <i>Devoção e POrder nas Festas do Espírito Santo</i> . (Vol. --). (pp. -----). Chamusca: Cosmos
Métodos de Ensino	Aulas teóricas e tutorias.
Métodos e critérios de Avaliação	Trabalho individual (80%) Assiduidade e participação nas aulas e tutorias (20%)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Metodologia da Investigação Aplicada
Código da Unidade Curricular	364116
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Segundo Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	10
Nome do Professor	Luís Manuel Mota dos Santos Figueira
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem demonstrar competências instrumentais, interpessoais e sistémicas nos domínios da metodologia da investigação aplicada ao desenvolvimento de produtos de turismo cultural.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Revisões sobre metodologia científica. 2. Trabalho de Portefólio: conceito, objectivos, organização, desenvolvimento, encerramento e avaliação. 3. A Dissertação, o Projecto e o Estágio, no Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural. 3.1. Escolha do tema e seu desenvolvimento. 4. O processo de pesquisa: objectivos, fases, instrumentos, resultados. Modalidades de pesquisa. 5. Organização, redacção e apresentação de resultados da investigação: modalidades e formas de apresentação. 6. Apresentação dos Portefólios por cada estudante.
Bibliografia Recomendada	- Azevedo, C. e Azevedo, A. (2004). <i>Metodologia Científica - Contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos.</i> (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Universidade Católica Editora - Castro, A.(2001). <i>Teoria do Conhecimento Científico.</i> (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Instituto Piaget - Carlos, C.(2005). <i>Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos.</i> (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Editorial Presença
Métodos de Ensino	Método expositivo e experimental, com pesquisa, revisão bibliográfica e saídas de campo. Trabalhos práticos realizados individualmente ou em grupo.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua com base na frequência das aulas: teste escrito, trabalhos e exame. 50% teste/exame (teórica); 50% trabalho temático (prática). Nota mínima de 10 valores para aprovação na unidade curricular.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

