

Dossier de informações ECTS: Programa de graduação

Mestrado em

# DESIGN EDITORIAL

*[www.gri.ipt.pt](http://www.gri.ipt.pt)*

# A - Descrição Geral

**Designação do Curso** - Mestrado em Design Editorial

**Qualificação atribuída** - Mestrado em Design Editorial, Grau de Mestre

**Nível da qualificação** - Mestrado, Segundo ciclo – Nível ISCED (International Standard Classification of Education): 5 – Nível EQF (European Qualifications Framework): 7

## Requisitos de admissão

### Gerais

Segundo a legislação nacional Portuguesa podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

- Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, que corresponde ao primeiro ciclo do ensino superior;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar;
- Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização do segundo ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar.

### Específicos

São admitidos ao curso de mestrado em Design Editorial, sem limitações quantitativas, os estudantes que tenham concluído no ano letivo imediatamente anterior a licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas, ministrada na Escola Superior de Tecnologia de Tomar.

Sem prejuízo dos requisitos gerais de admissão, são admitidos ao mestrado em Design Editorial, mas sujeitos a limitações quantitativas:

1. Os titulares do grau de licenciado em Design e Tecnologia das Artes Gráficas ou em Tecnologia e Artes Gráficas conferido pela ESTT noutros anos lectivos;
2. Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal conferido pelas Escolas do IPT ou por outra instituição de ensino superior nacional nas áreas de Design Gráfico ou de Comunicação, Tecnologias Gráficas, Multimédia, Tecnologias da Informação e Comunicação, Artes e outras afins;
3. Os titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo, nas áreas referidas no ponto 2;
4. Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, nas áreas referidas em 2, que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico;
5. Os detentores de um grau de bacharel nas áreas referidas e com currículo científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo conselho científico;
6. Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico.



## **Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional (nas modalidades formal, não-formal e informal)**

### Gerais

A creditação das aprendizagens prévias no ciclo de estudos estão reguladas pela legislação Portuguesa, devendo ser tida em consideração o nível dos créditos e a área científica onde foram obtidos e sujeita ao reconhecimento pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar:

- Pode ser creditada no ciclo de estudos a formação realizada no âmbito de outros ciclos de estudos superiores em estabelecimentos de ensino superior nacionais ou estrangeiros, quer a obtida no quadro da organização decorrente do Processo de Bolonha, quer a obtida anteriormente;
- Pode ser creditada no ciclo de estudos a formação realizada no âmbito de cursos de pós-graduação;
- Pode ainda ser creditada no ciclo de estudos a experiência profissional e outra formação diversa da referida nos pontos anteriores.

### Específicos

Não aplicável.

### **Requisitos da qualificação e regulamentos:**

Os cursos de mestrado são regulamentados pela legislação portuguesa e pelas normas regulamentares dos cursos de mestrado definidas pela Escola Superior de Tecnologia de Tomar.

Para completar o ciclo de estudos de mestrado é necessário obter 120 Créditos ECTS, distribuídos por 4 semestres curriculares de acordo com a estrutura curricular do curso.

A cada crédito ECTS correspondem 27 horas de trabalho total dos alunos.

### **Perfil do programa de estudos:**

O ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Design Editorial tem como objetivo fornecer/aprofundar conhecimentos conceptuais, estratégicos e técnicos na área multidisciplinar do design de edições. Pretende também promover a aquisição/desenvolvimento de capacidades e competências editoriais, criativas, experimentalistas, de planeamento e de trabalho em equipa, com vista à integração no mercado de trabalho nacional e internacional.

### **Principais resultados da aprendizagem:**

Os detentores do grau de mestre em Design Editorial deverão adquirir o seguinte conjunto de competências:

#### Competências académicas

- organizar e implementar uma metodologia do projecto editorial;
- utilizar, de forma estruturada, os vários níveis de informação concorrentes num projecto editorial;
- organizar informação coerente e estruturada, partindo de múltiplas plataformas de dados complexos, equilibrando tanto a função com a forma, como o interface descodificável com a expressão comunicativa;
- desenvolver uma prática e uma atitude experimentalista que permita abordagens próprias e originais em projectos de design editorial;
- desenvolver iniciativas de internacionalização;
- desenvolver conhecimentos inovadores no âmbito do mercado editorial;

#### Competências instrumentais

- utilizar as ferramentas tecnológicas adequadas e actualizadas, de modo a responder com eficácia às exigências do Design Editorial;
- dominar operativamente técnicas e processos editoriais.

#### Competências interpessoais

- desenvolver relações interpessoais, sabendo integrar-se numa equipa multidisciplinar de trabalho;
- integrar uma estrutura de planeamento e de organização editorial;
- desenvolver projectos de liderança e de cooperação;

#### Competências sistémicas

- desenvolver processos de auto-aprendizagem que lhe permitam evoluir ao longo da sua futura vida profissional;
- ter uma visão global na área editorial e das possibilidades em termos de estratégias de actuação;
- desenvolver um pensamento técnico e criativo, inovar e aprofundar conhecimentos.

### **Perfil ocupacional dos diplomados:**

Os detentores do grau de mestre em Design Editorial estarão preparados para os seguintes perfis profissionais, entre outros:

- Designer Editorial
- Director de Arte
- Designer Gráfico
- Designer Multimédia

em: Editoras, Revistas, Jornais, Grupos Editoriais e outros meios de comunicação; em Ateliês de Design, Agências de Publicidade e Empresas de Comunicação; como freelancer.

**Acesso a outros ciclos de estudos:**

O Mestrado em Design Editorial pode permitir o acesso a cursos de terceiro ciclo na área, conforme as condições de acesso estipuladas para esses cursos.

## Estrutura curricular do curso

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Design de livro	1	S1	8
Discurso dos media	1	S1	6
Livros digitais	1	S1	6
Software editorial	1	S1	5
Tipografia	1	S1	5
Design de edições periódicas	1	S2	10
Edição e finalização de imagem	1	S2	5
História da Edição	1	S2	4
Infografia	1	S2	6
Publicações periódicas digitais	1	S2	5
Estágio, Projecto ou Dissertação	2	A	60
op: Dissertação	2	A	
op: Estágio	2	A	
op: Projecto	2	A	

(\*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

## **Regulamentos de exames, avaliação e classificação**

### Gerais

A avaliação das unidades curriculares realiza-se de acordo com o Regulamento Académico em vigor na Escola Superior de Tecnologia de Tomar, excepto no caso da Dissertação, do Projecto e do Estágio, para os quais se aplica o estipulado nas normas regulamentares dos cursos de mestrado da Escola Superior de Tecnologia de Tomar:

- A Dissertação, o Projecto e o Estágio têm apenas duas épocas de avaliação, podendo cada aluno optar apenas por uma;
- O calendário do processo de avaliação da Dissertação, do Projecto e do Estágio no início do ano lectivo é proposto ao Conselho Técnico-Científico pela Comissão de Coordenação de cada curso;
- À Dissertação, ao Projecto e ao Estágio não se aplica o regime geral de melhoria de classificação.

A classificação final do curso de mestrado é a média aritmética ponderada pelo número de créditos ECTS, arredondada às unidades, das classificações das unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso.

A classificação no intervalo de 10 a 20 valores da escala numérica inteira de 0 a 20 é acompanhada do seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações, e da menção qualitativa de Suficiente, Bom, Muito Bom ou Excelente.

### Específicos

Não aplicável.

## **Requisitos de graduação:**

A conclusão do ciclo de estudos requer a aprovação em todas as unidades curriculares que o compõem, incluindo a defesa pública do trabalho de projeto, dissertação ou do relatório de estágio, de forma a totalizar 120 Créditos ECTS, segundo as regras gerais e específicas de avaliação.

## **Regime de estudos:**

Tempo inteiro.

## **Diretor do curso**

Diretor: Luis Filipe Cunha Moreira

Coordenador Erasmus: Isabel Maria da Cruz Ferreira

Coordenador ECTS: Isabel Maria da Cruz Ferreira



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Design de livro
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308129
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	8
<b>Nome do Professor</b>	Luis Filipe Cunha Moreira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. desenvolver um projeto de design de livro adequado às particularidades do seu conteúdo; 2. projectar a linha gráfica de uma colecção de livros; 3.conhecer as particularidades do fluxo de produção de um livro; 4. criar uma abordagem original no design de livros.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Formatos; 2. Design da capa (de edição individual e de colecção); 3. Grelhas e conteúdos; 4. Partes constituintes de um livro; 5. Hierarquias de informação; 6. Livros multilingues; 7. Texto e iconografia; 8. Técnicas de paginação; 9. Índices; 10. As profissões do livro; 11. Projeto final: design de um livro
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Haslam, A.(2006). <i>Book Design</i> . Londres: Laurence King Publishing - Kinross, R. e Hochuli, J. (2003). <i>Designing books: practice and theory</i> . Londres: Hyphen Press - Birdsall, D.(2004). <i>Notes on Book Design</i> . New Haven, USA: Yale University Press - Tondreau, B.(2009). <i>Layout Design: 100 Design Principles for Building Grids</i> . Beverly, USA: Rockport Publishers
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas teóricas auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos; 2. Aulas práticas com exercícios para experimentação dos pontos dos programas; 3. Acompanhamento dos projectos de Design de Livro.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	1. Avaliação contínua durante o acompanhamento dos projectos dos alunos (Peso de 30% na nota final); 2. Avaliação somativa de dois projetos de design de livro (Peso de 70% na nota final)
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Discurso dos media
<b>Código da Unidade Curricular</b>	30816
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Hália Filipa da Costa Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	De uma forma geral, conhecer a comunicação social portuguesa (propriedade, linha editorial, público-alvo, missões e constrangimentos profissionais). Especificamente, conhecer os Media escritos através das suas características discurso escrito, uso da fotografia, opções editoriais e sentido ético).
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1.Objetivos e Poder dos Media 2.Discurso jornalístico impresso 3.Identidade das publicações 4.Fotojornalismo e Design Editorial 5.Diferentes leituras sobre o discurso dos Media 6.Análise crítica e reflexão
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Charaudeau, P.(2006). <i>Discurso das Mídias</i> . São Paulo: Editora Contexto - Rebelo, J.(2000). <i>O discurso do jornal</i> . Lisboa: Editorial Contexto - Fairclough, N.(1995). <i>Media Discourse</i> . London: Arnold - Kress, G. e Leeuwen, T. (2001). <i>Multimodal Discourse</i> . London: Arnold
<b>Métodos de Ensino</b>	Exposição de conteúdos com apresentação de powerpoints. Análise de artigos académicos. Análise de conteúdos dos Media. Organização de debates em contexto de sala de aula. Discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Apresentação de um trabalho, no qual os estudantes desenvolverão, de forma crítica, um dos pontos do programa. O trabalho será apresentado e discutido em contexto de sala de aula. Em alternativa, os estudantes poderão optar por uma prova escrita.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Livros digitais
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308124
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Ana Isabel e Sousa do Carmo
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1.Reconhecer as capacidades dos novos suportes/meios de publicação digital 2.Compreender e distinguir os diferentes formatos de ebook 3.Conhecer as principais categorias de programas e dispositivos leitores 4.Editar e formatar livros digitais 5.Desenvolver projetos de design de livros digitais
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos de Adobe InDesign
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Edições impressas vs Edições Digitais 2. Panorama das edições digitais – análise de exemplos 3. O que é um ebook 4. Principais formatos de ebook 5. Principais categorias de programas e dispositivos leitores de ebook 6. Criação de documentos interativos PDF e SWF (Adobe InDesign) 7. Criação de documentos EPUB (Adobe InDesign)
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Burke, P.(2013). <i>ePublishing with InDesign CS6: Design and produce digital publications for tablets, ereaders, smartphones, and more</i> . EUA: John Wiley & Sons, Inc. - CASTRO, E.(2011). <i>EPUB Straight to the Point: Creating ebooks for the Apple iPad and other ereaders</i> . Berkeley (EUA): Peachpit Press - Cohen, S. e Diane, B. (2013). <i>Digital Publishing with Adobe InDesign CS6</i> . Berkeley (EUA): Peachpit
<b>Métodos de Ensino</b>	1.Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual. 2.Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos. 3.Realização de trabalho de projeto.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua e final.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Software editorial
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308125
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Luis Filipe Cunha Moreira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Saber: 1.Construir documentos de paginação segundo os critérios profissionais mais corretos; 2.Produzir artes-finais corretas a partir do software de paginação; 3.Utilizar todas as potencialidades da paginação electrónica de modo a garantir um grau de excelência na execução de projetos editoriais
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Potencialidades avançadas do InDesign: 1.notas de rodapé; 2.fontes open type e optical sizes; 3.nested styles; 4.tabelas e table styles; 5.controlo da hifenização e dos valores de justification; 6.grelhas complexas de paginação (para livros, revistas e jornais); 7.função book; 8.índice automático (TOC); 9.índice remissivo automático (index); 10.artes-finais; 11.PDF para impressão.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Kvern, O.(2012). <i>Real World Adobe InDesign CS6</i> . Berkeley, USA: Peachpit Press - Moreira, L.(0). <i>Tutoriais InDesignCS4</i> .Acedido em3 de julho de 2014 em <a href="https://dl.dropboxusercontent.com/u/6934599/videos_indesign_avancado.zip">https://dl.dropboxusercontent.com/u/6934599/videos_indesign_avancado.zip</a>
<b>Métodos de Ensino</b>	1.Aulas teóricas auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos; 2.Aulas práticas com exercícios para experimentação dos pontos dos programas 3. Elaboração de um projeto final de Design de Livro.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação dos exercícios práticos pontuais; Avaliação dos ficheiros digitais finais utilizados na elaboração dos projetos executados em “Design de Livro” (a classificação final resulta da ponderação de ambas as avaliações).
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Tipografia
<b>Código da Unidade Curricular</b>	30812
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Fernando Manuel Craveiro Coelho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os estudantes devem: 1. Entender a tipografia como aspecto essencial do trabalho do designer; 2. Conhecer a riqueza e variedade do universo tipográfico; 3. Fazer escolhas fundamentadas e uma boa utilização dos tipos; 4. Criar fontes modulares.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Fundamentos sobre design gráfico e tipográfico
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Caligrafia, tipografia e relação com a sua época. 2. Mecanismo da leitura e legibilidade. 3. Tipometria, nomenclatura, desenho e classificação. 4. Os tipógrafos e as suas criações; 5. Tipografia digital e design de tipografia modular.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- BRINGHURST, R.(1997). <i>The Elements of Typographic Style</i> . Vancouver: Hartley & Marks - LUPTON, E.(2006). <i>Pensar com tipos</i> . São Paulo: Cosac Naify - MCLEAN, R.(1996). <i>The Thames and Hudson manual of typography</i> . London: Thames and Hudson - SPENCER, H.(2004). <i>Pioneers of Modern Typography</i> . Hampshire: Lund Humphries
<b>Métodos de Ensino</b>	1.Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual; 2.Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos; 3. Realização de exercicios práticos e projetos acompanhados pelo professor.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Apresentação de portfolio, incluindo todos os projectos desenvolvidos ao longo do semestre.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Design de edições periódicas
<b>Código da Unidade Curricular</b>	30818
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	10
<b>Nome do Professor</b>	Fernando Manuel Craveiro Coelho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Desenvolver um projecto de design de revista e de jornal ou outro tipo de edição periódica adequado às particularidades do seu conteúdo; 2. Pagar conteúdos de uma edição periódica segundo regras de coerência formal, de legibilidade e de fluxos de leitura da página.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Noções básicas de Adobe Indesign
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Formatos de revistas e adequação à sua função; partes constituintes de uma revista e suas particularidades de design; design de capas de revistas; 2. Formatos de jornais e adequação à sua função; análise do design de jornais contemporâneas e não contemporâneos; 3. Inclusão de iconografia e relação formal com o texto; contrariar as regras conscientemente e com eficácia.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- HARROWER, T.(2007). <i>The Newspaper Design Handbook</i> . USA: McGraw-Hill - SAMARA, T.(2007). <i>Grid: construção e desconstrução</i> . São Paulo: Cosa Naify - HELLER, S.(2003). <i>Merz to Emigre</i> . New York: Phaidon Press - LESLIE, J.(2003). <i>Nuevo diseño de revistas</i> . Barcelona: Editorial Gustavo Gili
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas teóricas auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos; 2. Prática de paginação de artigos em revistas especializadas de diversas temáticas. 3. Elaboração de um projecto de design de revista e de jornal.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação final dos projectos solicitados em frequência e em exame: 80%. A participação activa nas actividades letivas será valorizada em 20 %. A classificação final resulta da ponderação de ambos os tipos de avaliação.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Edição e finalização de imagem
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308126
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Luis Filipe Cunha Moreira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1 Tratar e manipular imagens de modo a adequá-las ao tipo de publicação e às suas características técnicas próprias; 2 Saber distinguir as imagens de qualidade do ponto de vista estético, funcional e técnico; 3 Saber seleccionar as imagens mais adequadas a uma publicação para os diferentes conteúdos
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 Análise de diferentes tipos de imagem nos mais variados tipos de publicações; 2 Elementos da fotografia digital; 3 Tipologias de imagem para projectos editoriais; 4 Resolução e definição de imagens digitais; 5 Tratamento e correção de imagem; 6 Finalização de imagem.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Harris, P. e Ambrose, G. (2005). <i>Image</i> . Lausanne: AVA Publishing SA - Kelby, S.(2005). <i>The Digital Photography Book</i> . Berkeley: Peach Pit - Kelby, S.(2006). <i>The Photoshop Channels Book</i> . Berkeley: Peach Pit - Hedgecoe, J.(2005). <i>The Book of Photography</i> . Essex: DK Publishing
<b>Métodos de Ensino</b>	1 Aulas teóricas auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos; 2 Elaboração de exercícios práticos de tratamento e manipulação de imagem que consolidem os conhecimentos adquiridos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação de um trabalho final demonstrativo que o estudante domina as matérias visadas na UC.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	História da Edição
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308120
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Maria João Bom Mendes dos Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Adquirir e aprofundar conhecimentos sobre história do livro e da edição em geral. 2. Reconhecer as diferentes fases da história do livro e da edição.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. História dos livros pré-históricos, históricos e contemporâneos; 2. História das publicações periódicas; 3. História do design editorial português.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Anselmo, A.(1991). <i>História da edição em Portugal</i> . Porto: Lello Editores - Beja, R.(2012). <i>A edição em Portugal (1970-2010). Percursos e perspectivas</i> . Lisboa: APEL - Escolar, H.(1993). <i>História universal del libro</i> . Madrid: Fund. G. S. Ruipérez
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas expositivas com recurso a imagens, vídeos e visualização de sites. 2. Análise, discussão e apresentação de textos da bibliografia.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Trabalho de 15 páginas (investigação escrita sobre uma revista ou livro à escolha do aluno) com apresentação oral. As apresentações orais têm o peso de 60% e o trabalho escrito de 40%.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Infografia
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308127
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Mário Miguel Jesus Carvalho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. conhecer e distinguir as diversas tipologias de diagramas; 2. interpretar dados complexos, construindo uma infografia compreensível 3. adequar um projeto de infografia à linha gráfica de uma publicação; 4. utilizar as ferramentas informáticas adequadas
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Design de Informação e infografia; 2. Áreas de atuação e objeto; 3. Infografia nos diversos suportes de design editorial; 4. Ferramentas; 5. Funcionalidades informáticas para execução de infografia; 6. Informação visual e sua relação com o conhecimento; 7. Estratégias de esquematização em situações quotidianas; 8. Metodologia do design; 9. Adequação formal ao design de uma publicação.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Mijksenaar, P.(1997). <i>Visual Function: An Introduction to Information Design</i> . Roterdão: 010 Publishers - Tufte, E.(1988). <i>The Visual Display of Quantitative Information</i> . Chesire: Graphics Press - Brenda, L.(2003). <i>Design Research: Methods and Perspectives</i> . London/Massachusetts: MIT Press - Wildbur, P.(1989). <i>Information graphics</i> . Nova Iorque: Van Nostrand Reinhold Co.
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção de demonstrações dos conteúdos programáticos; 2. Aulas práticas com exercícios para experimentação dos conteúdos do programa
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	1. Avaliação contínua durante o acompanhamento dos projectos dos alunos; 2. Avaliação final dos projectos executados (a classificação final resulta da ponderação de ambos os tipos de avaliação).
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Publicações periódicas digitais
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308128
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Ana Isabel e Sousa do Carmo
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Identificar as potencialidades dos dispositivos móveis no contexto das publicações periódicas; 2. Conhecer o fluxo de trabalho; 3. Editar e formatar conteúdos orientados para aplicações em dispositivos móveis; 4. Desenvolver um projeto de design editorial para dispositivos móveis
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos de Adobe InDesign
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1.Publicações periódicas impressas vs digitais; 2.As diferentes ferramentas/plataformas disponíveis; 3.Boas práticas de design pub. digitais; 4.Fluxo de trabalho para pub. periódicas; 5.Criação de publicações digitais; 6.Requisitos para a criação dos documentos; 7.Técnicas para a introdução de interatividade; 8.Trabalhar com Artigos e Folios (propriedades, gestão, partilha e publicação)
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Bringhurst, B. e Kvern, O. e Blatner, D. (2012). <i>Real World Adobe InDesign CS6</i> . Berkeley (EUA): Peachpit - Burke, P.(2013). <i>ePublishing with InDesign CS6: Design and produce digital publications for tablets, ereaders, smartphones, and more</i> . Indianapolis (EUA): John Wiley & Sons - Cohen, S. e Burns, D. (2013). <i>Digital Publishing with Adobe InDesign CS6</i> . Berkeley (EUA): Peachpit
<b>Métodos de Ensino</b>	1.Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual. 2.Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos. 3.Realização de um projeto editorial para tablet
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua e final.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Dissertação
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308122
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Anual
<b>Número de ECTS</b>	60
<b>Nome do Professor</b>	Lecturer to be selected on the basis of the students choice of theme.
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	O aluno deve ser capaz de implementar metodologia visando a definição e o desenvolvimento de pesquisa sobre o objecto de estudo escolhido dentro da área do design editorial.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Realização de dissertação sobre tema relativo ao design editorial.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	
<b>Métodos de Ensino</b>	Trabalho autónomo e orientação tutorial.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação dos conhecimentos e capacidades em vista das competências a atingir, em dois momentos: relatório de progresso; discussão pública.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Estágio
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308121
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Anual
<b>Número de ECTS</b>	60
<b>Nome do Professor</b>	Lecturer to be selected on the basis of the students choice of theme.
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	O aluno deve ser capaz de implementar metodologia visando a definição, a estruturação e o desenvolvimento, em meio empresarial ou organizacional, de actividade produtiva, experimental e de investigação dentro da área do design editorial.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Trabalho em empresa gráfica, de design ou organização com a elaboração de relatório parcelar e relatório final.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	
<b>Métodos de Ensino</b>	Trabalho autónomo e orientação tutorial.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação dos conhecimentos e capacidades em dois momentos: Relatório de progresso; Discussão pública, tendo em conta o desempenho na empresa ou organização.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Estágio a ser feito em grupos editoriais, órgãos de comunicação, ateliers de design, editoras ou organizações com departamento de edição.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Projecto
<b>Código da Unidade Curricular</b>	308123
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Opcional
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Segundo Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Anual
<b>Número de ECTS</b>	60
<b>Nome do Professor</b>	Lecturer to be selected on the basis of the students choice of theme.
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	O aluno deve ser capaz de implementar metodologia visando a definição, a estruturação e o desenvolvimento do objecto de estudo escolhido dentro do design editorial.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Realização de um trabalho de projecto original que envolva o design editorial, bem como do seu relatório.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	
<b>Métodos de Ensino</b>	Trabalho autónomo e orientação tutorial.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação dos conhecimentos e capacidades em vista das competências a atingir, em dois momentos: Relatório de progresso e Discussão pública.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

