

Dossier de informações ECTS: Programa de graduação

Licenciatura em

GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

www.gri.ipt.pt

A - Descrição Geral

Designação do Curso - Gestão Turística e Cultural

Qualificação atribuída - Licenciatura em Gestão Turística e Cultural, Grau de Licenciado(a)

Nível da qualificação - Licenciatura, Primeiro Ciclo, Nível ISCED 6 , Nível EQF 6

Requisitos de admissão

Gerais

Consideram-se candidatos elegíveis a esta Licenciatura, os estudantes titulares do 12.º ano de escolaridade ou legalmente equivalente. A candidatura pode também ser efetivada através dos seguintes concursos especiais:

- os estudantes provenientes do sistema de ensino português, por reingresso, mudança de curso e transferência.
- os titulares de um Curso de Especialização Tecnológica;
- os titulares de provas especialmente destinadas a avaliar a capacidade para a frequência do Ensino Superior dos maiores de 23 anos ;
- os titulares de Cursos Médios ou Superiores;
- os estudantes provenientes de sistemas de ensino superior estrangeiro.

Específicos

São admitidos à Licenciatura de Gestão Turística e Cultural, sem limitações quantitativas, todos aqueles que tenham realizado uma das seguintes provas nacionais de ingresso: (11) História, ou (04) Economia, e (18) Português com uma classificação mínima de 95 pontos, numa escala de 0 a 100.

Sem prejuízo dos requisitos gerais de admissão e com base nos normativos internos do IPT, poderão ser admitidos na Licenciatura em Gestão Turística e Cultural, mas sujeitos a limitações quantitativas:

- os candidatos naturais das seguintes regiões: Castelo Branco, Leiria, Portalegre e Santarém (30%);
- os estudantes que tenham concluído no ano letivo imediatamente anterior o Curso de Especialização Tecnológica em Técnicas e Gestão de Turismo, ministrado na Escola Superior de Gestão de Tomar;
- e
- os candidatos que tenham concluído Cursos Profissionais nível IV (20%).

Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional (nas modalidades formal, não-formal e informal)

Gerais

A creditação das aprendizagens prévias encontra-se definida no Regulamento para o Reconhecimento, Validação e Creditação de qualificações e Competências da Escola Superior de Gestão de Tomar, disponível em <http://webmanager.ipt.pt/mgallery/default.asp?obj=3165>

Específicos

Não aplicável.

Requisitos da qualificação e regulamentos:

180 Créditos ECTS distribuídos por 6 Semestres curriculares (3 anos), cada um com 40 Semanas de estudo por ano, a tempo inteiro (20 semanas por semestre). 1620 Horas Totais de estudo por ano (27 Horas Totais de estudo por cada Crédito do ECTS).

A estrutura curricular do curso contempla 6 Unidades Curriculares por semestre, na sua maioria obrigatórias, tendo os alunos do 1.º e 2.º anos a possibilidade de escolher entre as línguas estrangeiras oferecidas as opções de Francês I e II ou Alemão I e II. Já os alunos do 3.º ano deverão optar por realizar um Projeto Integrado Turístico-Cultural ou realizar uma Prática Profissional.

Para além disso, a estrutura curricular inclui a unidade curricular “Projeto Integrado Turístico-Cultural/ Prática Profissional” com 11 Créditos do ECTS, que pode ser realizada numa instituição pública ou privada com quem a ESGT tenha Protocolo. Estes critérios de qualificação têm por base o estipulado no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

- os candidatos que tenham concluído Cursos Profissionais nível IV (20%).

Perfil do programa de estudos:

O programa de estudos tem por objetivo dotar os alunos de uma formação técnica e humanística que lhes permita contribuir para a preservação do Património Cultural português e europeu numa óptica de sustentabilidade da indústria turística, tendo em conta as ligações do turismo com as actividades e o património culturais. Este programa compreende o desenvolvimento de conhecimentos nas áreas científicas, de Direito, Contabilidade, Matemática, Tecnologias da Informação e Comunicação, Línguas e Gestão.

Principais resultados da aprendizagem:

Os detentores do grau de licenciado em Gestão Turística e Cultural deverão ser capazes de:

- conhecer e dominar os termos técnicos e os fundamentos científicos do turismo e do turismo cultural em particular;
- compreender a relação entre as várias disciplinas do Curso num contexto de formação superior;
- conhecer, conceptualizar e aplicar os métodos, as técnicas e instrumentos de criação, desenvolvimento e avaliação em ambiente profissional de actividade turística, na área do saber e sua aplicação no domínio da gestão turística e cultural;
- saber operacionalizar os conhecimentos adquiridos em termos teóricos, teórico-práticos e práticos no quadro do seu desempenho profissional de acordo com o perfil de formação adquirida.

Perfil ocupacional dos diplomados:

As saídas profissionais possibilitadas pelo perfil de competências construído no Curso de Gestão Turística e Cultural orientam-se às autarquias locais e à administração central e regional, às organizações públicas e privadas de gestão do património e de animação turística e cultural, às empresas e empreendimentos turísticos, aos operadores turísticos e às agências de viagens e turismo, às empresas de consultoria e projetos, à cooperação internacional, designadamente no âmbito da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, ao ensino e à formação profissional. Entre os vários perfis profissionais que os licenciados de Gestão Turística e Cultural se encontrarão capazes de ocupar contam-se os de:

- Técnico de turismo e de turismo cultural;
- Gestor de produtos turísticos;
- Técnico de Gestão de eventos;
- Promotor de Turismo;
- Operador Turístico;
- Operador de Agência de Viagens;
- Gestor de Unidades hoteleiras;
- Técnico superior de museologia e museografia;
- Técnico de Património Cultural;
- Entre outras possibilidades.

Acesso a outros ciclos de estudos:

O grau de licenciado em Gestão Turística e Cultural permite o prosseguimento de estudos em cursos de 2.º ciclo e de pós-graduação conforme as condições de acesso estipuladas para esses cursos. Na ESGT, dá acesso ao curso de Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural.

Estrutura curricular do curso

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Antropologia Cultural e Turismo	1	S1	5
Geografia do Turismo	1	S1	5
Informática	1	S1	5
Língua e Literaturas de Expressão Portuguesa	1	S1	4
Metodologia da Investigação em Cultura e Turismo	1	S1	5
Métodos de Análise	1	S1	6
Economia do Turismo	1	S2	5
Gestão de Recursos Humanos	1	S2	5
Inglês I	1	S2	6
Introdução à Gestão de Empresas	1	S2	4
Opção Línguas (1A/2S)	1	S2	6
Sistema Turístico	1	S2	4
Contabilidade Geral	2	S1	4
Direito e Legislação do Turismo	2	S1	3
História da Arte Aplicada ao Turismo	2	S1	5
Inglês II	2	S1	6
Opção Línguas (2A/1S)	2	S1	6
Operadores Turísticos e Agências de Viagens	2	S1	6
Apresentação e Interpretação do Património	2	S2	3
Empreendedorismo e Inovação em Turismo	2	S2	5
Eventos e Animação Turística	2	S2	6
Gestão Financeira	2	S2	5
Marketing Turístico	2	S2	6
Roteiros Turísticos	2	S2	5
Gestão Hoteleira	3	S1	4
Inglês III	3	S1	6
Opção Línguas (3A/1S)	3	S1	6
Planeamento Turístico	3	S1	6
Turismo e Mercados Internacionais	3	S1	4

(*) Esta unidade curricular pode não funcionar em determinados anos letivos. Por favor confirme a disponibilidade com o coordenador de Curso.

Estrutura curricular do curso (cont.)

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Turismo Patrimonial e Desenvolvimento Local	3	S1	4
Estágio	3	S2	11
Gestão de Destinos Turísticos	3	S2	5
Projecto Turístico Aplicado	3	S2	5
Sociedade de Informação: Turismo e Cultura	3	S2	5
Turismo Empresarial	3	S2	4

Regulamentos de exames, avaliação e classificação

Gerais

As regras gerais de avaliação estão enquadradas na legislação Portuguesa e estão descritas no Regulamento Académico da Escola Superior de Gestão de Tomar, disponível na página <http://webmanager.ipt.pt/mgallery/default.asp?obj=4039>.

Ao grau académico de licenciado é atribuída uma classificação final, expressa no intervalo de 10 a 20 valores da escala numérica inteira de 0 a 20, bem como no seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações.

Específicos

No terceiro ano os alunos deverão optar por realizar um Projeto Integrado Turístico-Cultural (11 ECTS) ou realizar uma Prática Profissional (11 ECTS) que será objeto de relatório final. No caso de optarem pelo trabalho de projeto este será alvo de apreciação e discussão pública por um júri especialmente nomeado para o efeito.

Requisitos de graduação:

A conclusão do ciclo de estudos requer a aprovação em todas as unidades curriculares que o compõem, incluindo a defesa pública do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, de forma a totalizar 180 Créditos ECTS, sendo 157 obrigatórios e 23 a escolher entre as opções permitidas no plano de estudos, e segundo as regras gerais e específicas de avaliação.

Regime de estudos:

Tempo integral ou tempo parcial de acordo com o regulamento aprovado para o efeito.

Diretor do curso

Diretor: Eunice Ferreira Ramos Lopes

Coordenador Erasmus: Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol

Coordenador ECTS: Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Antropologia Cultural e Turismo
Código da Unidade Curricular	964147
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Eunice Ferreira Ramos Lopes
Objetivos da unidade curricular	Os Estudantes deverão possuir competências técnicas e analíticas para: - Utilizar as ferramentas necessárias à leitura das culturas (cultura material e cultura imaterial)e suas relações com o turismo; - Valorizar as narrativas turísticas locais inserindo-as no produto turístico.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica.
Programas Opcionais recomendados	Não e aplica.
Conteúdos da Unidade Curricular	0. Apresentação da unidade curricular; 1. Conceitos: antropologia, antropologia cultural e antropologia do turismo; 2. Perspetivas antropológicas na dimensão sociocultural do turismo; 3. Interpretação antropológica na óptica da integração de conteúdos no consumo turístico; 3.1. Motivações, práticas e experiências turísticas. Apresentação de casos; 4. Ensaio antropológico do turismo.
Bibliografia Recomendada	- BURNS, P.(1999). <i>An Introduction to Tourism and Anthropology</i> . (pp. 1-23). London: Routledge - NASH, D.(1996). <i>The Anthropology of Tourism</i> . Oxford: Pergamon - URRY, J.(2001). <i>The tourist gaze. Leisure and travel in contemporary societies</i> . London: Sage
Métodos de Ensino	a) Aulas teóricas de exposição b) Aulas práticas de execução de exercícios e recensões c) Visitas técnicas de estudo com observação participante por parte dos estudantes com as realidades socioculturais e turísticas concretas do território.
Métodos e critérios de Avaliação	O método de avaliação implicará: a) trabalho prático b) recensões c) relatórios das visitas técnicas c) prova escrita
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Geografia do Turismo
Código da Unidade Curricular	964150
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Rita Ribeiro de Carvalho Ferreira Anastácio Éricka Maria Costa de Amorim
Objetivos da unidade curricular	Compreender conceitos fundamentais para a compreensão da natureza dos sistemas de informação geográfica no âmbito da gestão turística, assim como a sua aplicação, com intuito de representar e manipular dados de natureza geográfica aplicados ao território e ao turismo.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Conceito de geografia 2. Espaço e organização do território 3. Transformação do espaço em função do turismo; 4. Planeamento do turismo do ponto de vista da geografia; 5. Geografia do turismo: Atlas turístico 5. Aplicações Cartográficas em Sistemas de Informação Geográfica
Bibliografia Recomendada	- Matos, J.(2008). <i>Fundamentos de Informação Geográfica</i> .. Lisboa: Lidel - Medlik, S.(2003). <i>Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality</i> . Butterworth-Heinemann.. UK: Butterworth-Heinemann - Daveau, S.(1995). <i>Portugal Geográfico</i> .. Lisboa: Edições João Sá da Costa.
Métodos de Ensino	Presencial. Com aplicações práticas com recurso a software SIG.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação será realizada através de um teste teórico e um teste prático (Aplicações em software ARCGIS).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Informática
Código da Unidade Curricular	964104
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Célio Gonçalo Cardoso Marques Ricardo Nuno Taborda Campos
Objetivos da unidade curricular	1) Consolidar noções básicas de arquitectura de computadores e sistemas operativos; Desenvolver capacidades de exploração de ferramentas tais como: 2) processamento de texto; 3) folhas de cálculo; 4)apresentações; 5) Explorar recursos de Internet e Web 2.0; 6)Aplicar soluções informáticas no turismo
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica.
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Arquitectura de Computadores 2. Sistemas Operativos e Ambientes de Trabalho 3. Processamento de Texto: Microsoft Word 4. Folhas de Cálculo: Microsoft Excel 5. Apresentações: Microsoft Powerpoint 6. Internet e Web 2.0 7. Soluções Informáticas no Turismo
Bibliografia Recomendada	- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (2010). <i>Microsoft Excel 2007: Exercícios com Funções</i> . Tomar: Instituto Politécnico de Tomar - Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (0). <i>Noções de Arquitectura de Computadores</i> . Acedido em 16 de maio de 2012 em http://www.e-learning.ipt.pt - Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (0). <i>Redes de Computadores e Internet</i> . Acedido em 16 de maio de 2012 em http://www.e-learning.ipt.pt - Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (0). <i>Como fazer uma apresentação</i> . Acedido em 16 de maio de 2012 em http://www.e-learning.ipt.pt
Métodos de Ensino	Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos.
Métodos e critérios de Avaliação	Teste escrito, com consulta, em frequência, ou nas épocas de exame. Realização de trabalho prático e sua discussão pública, com nota mínima de sete valores em cada componente.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Língua e Literaturas de Expressão Portuguesa
Código da Unidade Curricular	964148
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol
Objetivos da unidade curricular	Os/as alunos/as devem ser capazes de: O1 - entender a língua portuguesa como um instrumento de acesso a formas de representação da mundivisão e mundividência; O2 - dominar competências gramaticais e discursivas que permitam compreender, interpretar e produzir textos formais, orais e escritos.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Noções da estrutura da Língua Portuguesa aos níveis fonético, fonológico, morfológico, sintático, semântico e lexical.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	C1 - A Língua Portuguesa no mundo Lusófono; 1.1. As variedades do português; C2 - As escrituralidades da literatura: Textos e Géneros; 2.1. - As especificidades dos textos: narrativo, lírico e dramático; 2.2. - A Genologia dos textos; C3 - As Literaturas Portuguesa (séc. XX e XXI), Brasileira (séc. XIX, XX e XXI) e Africanas (em língua portuguesa) (séc. XX e XXI).
Bibliografia Recomendada	- BALIBAR, E. e , E. (1979). <i>Literatura, significação e Ideologia</i> . (Vol. --). (pp. -----). Lisboa: Arcádia - GENETTE, G.(1995). <i>Discurso da narrativa</i> . (Vol. --). (pp. -----). Lisboa: Vega - BOSI, A.(2008). <i>História concisa da literatura brasileira</i> . (Vol. --). (pp. -----). São Paulo: Cultrix - LARANJEIRA, P. e SANTOS, E. (1995). <i>Literaturas africanas de expressão portuguesa</i> . (Vol. --). (pp. -----). Lisboa: Universidade Aberta
Métodos de Ensino	M1 - Aulas expositivas; M2 - Aulas práticas de análise literária.
Métodos e critérios de Avaliação	M1 Aulas expositivas e M2 aulas práticas de leitura e análise de obras; Frequência (80%) + participação em aula (20%)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Metodologia da Investigação em Cultura e Turismo
Código da Unidade Curricular	964106
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Luís Manuel Mota dos Santos Figueira
Objetivos da unidade curricular	No final da u.c. os alunos devem demonstrar competências instrumentais(cognitivas, metodológicas, tecnológicas e terminológicas), interpessoais e sistémicas (compreensão e conhecimento genérico, e específico sobre a realidade da UC), nos domínios da metodologia da investigação em turismo e cultura.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Introdução ao método científico. 2. Racionalidade e metodologia do trabalho científico. As fases de pesquisa e seus instrumentos. 3. Organização e comunicação da pesquisa. Procedimentos técnicos. 4. A gestão de interesses na investigação em Turismo e em Cultura. 5. Apresentação dos resultados de investigação.
Bibliografia Recomendada	- QUIVY, R.(1998). <i>Manual de Investigação em Ciências Sociais - Trajectos</i> ,. Lisboa: Gradiva - ALBARELLO, L.(2005). <i>Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais</i> . Lisboa: Gradiva Lda - AZEVEDO, C.(2004). <i>Metodologia Científica – Contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos</i> . Lisboa: Universidade Católica - DE KETELE, J.(1999). <i>Metodologia da Recolha de Dados – Fundamentos dos Métodos de Observações, de Questionários, de Entrevistas e de Estudo de Documentos</i> . Lisboa: Instituto Piaget
Métodos de Ensino	Método expositivo e experimental, com pesquisa, revisão bibliográfica e saídas de campo. Trabalhos práticos realizados individualmente ou em grupo.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua com base na frequência das aulas: teste escrito, trabalhos e exame. 50% teste/exame (teórica); 50% trabalho temático (prática). Nota mínima de 10 valores para aprovação na unidade curricular.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Métodos de Análise
Código da Unidade Curricular	964149
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Francisco Paulo Vilhena Antunes Bernardino Carvalho Maria João da Costa Antunes Inácio
Objetivos da unidade curricular	Dotar os alunos de ferramentas básicas na análise de dados que suportem autonomamente a análise de informação e a tomada de decisão.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	I - Estatística Descritiva; II - Introdução à Inferência Estatística; III - Regressão e Correlação; IV - Modelos de Regressão Múltipla; V - Análise Discriminante; VI - Análise Factorial em Componentes Principais; VII - Análise de Clusters.
Bibliografia Recomendada	- Guimarães, R. e Sarsfiels Cabral, J. (2005). <i>Estatística</i> . Lisboa: McGraw Hill - Maroco, J. e Bispo, R. (2005). <i>Estatística Aplicada às Ciências Sociais e Humanas</i> . Lisboa: McGraw Hill - Maroco, J.(2004). <i>Análise Estatística com a Utilização do SPSS</i> . Lisboa: McGraw Hill
Métodos de Ensino	Aulas teóricas expositivas e aulas práticas em ambiente informático.
Métodos e critérios de Avaliação	Teste final escrito e prático com recurso a software estatístico
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Economia do Turismo
Código da Unidade Curricular	964153
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Sérgio Paulo Leal Nunes
Objetivos da unidade curricular	Os estudantes devem ser capazes de: a) Compreender os conceitos, teorias, modelos e políticas económicas basilares e relevantes da economia; b) Desenvolver capacidades de identificação, análise e resolução de problemas de natureza económica no âmbito do turismo.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	O domínio rudimentar de instrumentos matemáticos e estatísticos contribui para uma maior eficácia dos objetivos.
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Introdução; 2. Procura, oferta e equilíbrio; 3. A elasticidade; 4. Economia do turismo: alguns conceitos introdutórios; 5. Motivações Turísticas e procura; 6. Motivações turísticas e oferta; 7. Impactes do turismo.
Bibliografia Recomendada	- Frank, R. e Bernanke, B. (2003). <i>Princípios de Economia</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: McGraw-Hill - Samuelson, P. e Nordhaus, W. (2005). <i>Economia</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: McGraw-Hill - Cunha, L.(2013). <i>Economia e Política do Turismo</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Lidel - Matias, A.(2007). <i>Economia do Turismo</i> . (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Instituto Piaget
Métodos de Ensino	Aulas teóricas; Aulas práticas; Trabalhos individuais e de grupo; Reflexão e discussão perante temas-chave da atualidade.
Métodos e critérios de Avaliação	a avaliação terá como suporte as seguintes componentes: 1) A classificação obtida na frequência (50-100% da cotação global); 2) A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente (ou em grupo): (0%-50% da cotação global).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão de Recursos Humanos
Código da Unidade Curricular	964151
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
Objetivos da unidade curricular	Os alunos devem compreender: - O lugar e o papel da GRH no contexto da evolução empresarial; - A importância da gestão administrativa e do Direito do Trabalho nos recursos humanos; - A importância da componente estratégica dos recursos humanos, ao nível do estudo das variáveis comportamentais.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	O papel da GRH e a sua importância nas organizações. A análise dos diferentes fatores ao nível da GRH. A articulação das práticas de GRH com a estratégia das empresas. A gestão administrativa e o enquadramento jurídico. A análise e descrição de funções. A avaliação de desempenho. O recrutamento e seleção de pessoal. A remuneração e a sua influência na motivação.
Bibliografia Recomendada	- Armstrong, M.(1996). <i>Personnel Management Practice</i> . London: Kogan Page - Pina e Cunha, M. e Cunha, R. (2003). <i>Manual do Comportamento Organizacional e Gestão</i> . Lisboa: RH Editora, Lda.
Métodos de Ensino	Na UC de GRH dá-se ênfase ao estudo de casos práticos, o que permitirá uma melhor compreensão dos conhecimentos teóricos e ao mesmo tempo proporcionará aos discentes as ferramentas para enfrentar a solução de problemas reais de uma forma criativa.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação contínua consta de uma frequência e trabalhos de grupo. São aprovados e dispensados do exame os alunos cuja nota seja igual ou superior a 10 valores na frequência e obtenham também, no mínimo, 10 valores nos trabalhos de grupo.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Inglês I
Código da Unidade Curricular	964109
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os(as) alunos(as) devem ser capazes de: - usar vocabulário técnico e produzir frases de complexidade intermédia; - produzir tipos diferentes de textos profissionais, tais como: resumo, descrições, emails e cartas formais.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Conhecimento intermédio da língua inglesa.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1- Novas tendências no turismo; 2- Tipos de alojamento; 3- Informação turística; 4- Direções; 5- No aeroporto; 6- Estruturas gramaticais intermédias.
Bibliografia Recomendada	- Wyatt, R.(2005). <i>Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism</i> . (Vol. 1). (pp. 1-80). Londres: Bloomsbury Publishing - MURPHY, R.(2006). <i>English Grammar in Use</i> . Cambridge: C.U.P. - Hornby, A.(2005). <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i> . Oxford: O.U.P.
Métodos de Ensino	Aulas Teórico-práticas onde se propõe a resolução de exercícios orais e escritos.
Métodos e critérios de Avaliação	Findo o semestre, os alunos realizarão um teste sobre toda a matéria estudada cuja classificação mínima para dispensa de exame será de 9,5. Os alunos que faltarem ao teste, ou os que não obtiverem a nota mínima, realizarão exame final.
Língua de Ensino	Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Introdução à Gestão de Empresas
Código da Unidade Curricular	964112
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Jorge Manuel Marques Simões
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem ser capazes de compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão; resolver casos pondo em prática esses mesmos conceitos; e de entender todos os conceitos base para um curso de gestão.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. O que é uma Organização. 2. A Administração por Objectivos 3. A Função Produção. 4. A função Financeira 5. A Função Comercial. 6. A Função dos Recursos Humanos
Bibliografia Recomendada	- Ferreira, M. e Santos, J. (2008). <i>Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa</i> . (Vol. 1). Lisboa: Edições Sílabo - Rego, A. e Cunha, M. (2007). <i>O Tao da Eficácia Organizacional</i> . (Vol. 1). Lisboa: Edições Sílabo - Sousa, A.(1998). <i>Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica</i> . (Vol. 1). Lisboa: Editorial Verbo
Métodos de Ensino	- Temas da actualidade e discussão de case studies, de acordo com os programas ministrados; - Exemplos, exercícios e aplicações oral e escrita, visando uma melhor compreensão e aprendizagem, por parte dos discentes; - Consultas de trabalhos, tendo em
Métodos e critérios de Avaliação	Frequência (100%). Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Sistema Turístico
Código da Unidade Curricular	964101
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Primeiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Dina Maria Barreira Ramos Éricka Maria Costa de Amorim
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem demonstrar ter competências instrumentais, interpessoais e sistémicas (compreensão, conhecimento genérico e específico sobre a realidade da UC), nos domínios do sistema turístico em geral.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Introdução ao Turismo. 2. O desenvolvimento do turismo. 3. A visão histórica. 4. A visão económica do Turismo. 5. Conceito de Conta Satélite do Turismo. 6. A Procura, a Oferta, a Geografia, os Operadores. 7. Apresentação dos trabalhos práticos: preparação, apresentação e avaliação.
Bibliografia Recomendada	- Beni, M.(2001). <i>Análise Estrutural do Turismo</i> . São Paulo: Senac - Boyer, M.(1996). <i>L'Invention du Tourisme</i> . s/l: Gallimard - Leiper, N.(1990). <i>Tourism Systems</i> . New Zeland: Massey University-New Zeland - OMT, O.(2005). <i>Introdução ao Turismo</i> . São Paulo: Roca Lda
Métodos de Ensino	Método expositivo e experimental, com pesquisa, revisão bibliográfica e saídas de campo. Trabalhos práticos realizados individualmente ou em grupo.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua com base na frequência das aulas: teste escrito, trabalhos e exame. 50% teste/exame (teórica); 50% trabalho temático (prática). Nota mínima de 10 valores para aprovação na unidade curricular.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Contabilidade Geral
Código da Unidade Curricular	964114
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
Objetivos da unidade curricular	Adquirir conhecimentos, competências, técnicas de registo e capacidade na análise da Contabilidade Geral ou Financeira. Conhecer o que é o Património (Activos e Passivos), o Inventário e o Balanço. Conhecer e aplicar o SNC. Saber efetuar o apuramento de resultados, a Demonstração e o Balanço.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	O Património; A Conta; Inventário e Balanço; Factos patrimoniais; Desenvolvimento das contas; Métodos de registo contabilístico; A Normalização Contabilística; Lançamento; Apuramento de Resultados; Classe 3 – Inventários; Classe 2 – Contas a Receber e a Pagar; Classe 1 - Meios Financeiros Líquidos; Classe 4 – Investimentos; Classe 5 - Capital; Classes 6, 7 e 8. Aplicação exercícios.
Bibliografia Recomendada	- Borges, A. e Azevedo, R. e Rodrigues, R. (2010). <i>Elementos de Contabilidade Geral</i> . Lisboa: Áreas Editora - Nabais, C. e Nabais, F. (2010). <i>Prática Contabilística de Acordo com o Sistema de Normalização Contabilística (SNC)</i> . Lisboa: LIDEL
Métodos de Ensino	As aulas decorrem tendo por base o método expositivo e demonstrativo, com recurso à projeção de diapositivos. É utilizada também a metodologia por simulação pedagógica, através da resolução de casos práticos semelhantes aos elaborados nas empresas.
Métodos e critérios de Avaliação	Na avaliação contínua privilegia-se o teste escrito (frequências). Os alunos que obtiverem 10 valores nas frequências, dispensam de exame. Na avaliação final privilegia-se o exame.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Direito e Legislação do Turismo
Código da Unidade Curricular	964154
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	3
Nome do Professor	Paula Alexandra da Cruz Silva Pina de Almeida
Objetivos da unidade curricular	Os alunos devem conhecer o ramo do Direito que regula as relações de turismo; os institutos e as profissões do setor do turismo. Pretende-se que os alunos saibam identificar as questões jurídicas relacionadas com este setor, interpretar as normas jurídicas e determinar a solução jurídica.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	Noções gerais de Direito. Plano Estratégico Nacional do Turismo. Política de Turismo e Administração Pública. Empreendimentos turísticos. Agentes de Animação Turística. Estabelecimentos de restauração e bebidas. Regime Jurídico do Consumo do tabaco e do álcool. Declaração de interesse para o turismo. Agências de viagem e turismo. Direitos reais de habitação periódica.
Bibliografia Recomendada	- Castro Mendes, J.(2010). <i>Introdução ao Estudo do Direito</i> . Lisboa: Editor Pedro Ferreira - Quintas, P.(2003). <i>Direito do turismo</i> . Coimbra: Almedina
Métodos de Ensino	Aulas teóricas e teórico-práticas.
Métodos e critérios de Avaliação	Duas frequências ou um exame final.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	História da Arte Aplicada ao Turismo
Código da Unidade Curricular	964156
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Eunice Ferreira Ramos Lopes
Objetivos da unidade curricular	O aluno deverá ser capaz de: - Observar o turismo e o património na óptica da aplicação à visitação em turismo; - Dominar conceitos em história da arte e intervir criticamente na dinamização de visitas turísticas; - Criar produtos de visitação.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica.
Programas Opcionais recomendados	Ver e-learning
Conteúdos da Unidade Curricular	1. A História da Arte e Turismo: generalidades 1.1. A História e a Arte e o seu papel na sociedade 2. Os grandes quadros interpretativos da História da Arte 3. Comunicar a Arte em Turismo: aspectos técnicos da “apresentação-interpretação” 4. Aplicação prática (exercícios aplicados)
Bibliografia Recomendada	- AA, V.(1986). <i>História da Arte em Portugal</i> . (Vol. jan-14). Lisboa: Verbo Editora - Janson, H.(1979). <i>História da Arte</i> . Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian - Alarcão, J.(1988). <i>O Domínio Romano em Portugal</i> . Lisboa: Europa-América - Almeida, C.(2002). <i>História da Arte em Portugal. o Gótico.</i> Lisboa: Editorial Presença
Métodos de Ensino	Aulas teóricas expositivas Aulas teórica-práticas
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação - Componente teórica: 50%; Componente prática: 50%. O aluno é aprovado com 10 valores
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Inglês II
Código da Unidade Curricular	964117
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os/as alunos/as deverão ser capazes de produzir e analisar textos de complexidade elevada, tais como: relatórios, brochuras e correspondência formal. Quanto ao discurso oral, os/as alunos/as deverão terminar com um nível entre o intermédio-superior e o proficiente.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Nível intermédio ou avançado de conhecimento de língua
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	- História e desenvolvimento do turismo; - Profissões no Turismo; - A importância das regras da boa educação no meio profissional; - As diferentes variedades do inglês; - Agentes Turísticos (agentes de viagens e operadores turísticos); - Turismo de n
Bibliografia Recomendada	- MEDLIK, S.(2002). <i>Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality</i> . (Vol. 1). (pp. 1-145). Londres: Butterworth Heinemann - Dubicka, I. e O\KEEFE, M. e Strutt, P. e , . (2013). <i>English for International Tourism Upper Intermediate</i> . (Vol. 1). (pp. 1-85). Londres: Pearson Longman - Harding, K.(2009). <i>Oxford English for Careers. Student's Book. Upper-Intermediate - Tourism</i> . (Vol. --). (pp. ----). Oxford: OUP
Métodos de Ensino	Aulas teóricas onde são expostos conteúdos relativos ao funcionamento da língua e organização do sector turístico, e aulas teórico-práticas onde são experimentados os conhecimentos veiculados nas aulas teóricas.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua com presença na aula (10%), trabalhos extra-aula (30%) e prova escrita (60%) obrigatórias , ou exame final (100%).
Língua de Ensino	Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Operadores Turísticos e Agências de Viagens
Código da Unidade Curricular	964155
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Éricka Maria Costa de Amorim
Objetivos da unidade curricular	Fornecer conhecimentos, habilidades e competências que permitam compreender a estrutura da distribuição turística; conhecer os conceitos e terminologias utilizadas pelos intermediários; elaborar e comercializar pacotes turísticos; adquirir competências básicas na operacionalização de sist de distrib
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	N/A
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	Conceito de agências de viagens e operadores turísticos;O papel dos intermediários no sistema turístico: agências de viagens e operadores turísticos;Enquadramento legal das agências de viagens; Estrutura organizacional de agências de viagens e operadores turísticos; Perspectivas futuras para agências de viagens e operadores turísticos; Ações de marketing;7. Elaboração e comercialização de pacotes
Bibliografia Recomendada	- Beni, M.(2001). <i>Análise Estrutural do Turismo</i> . (Vol. --). (pp. ----). São Paulo: Senac - Bouyer, M.(1996). <i>L'invention du Tourisme</i> . (Vol. --). (pp. ----). s/l: Gallimard - Leiper, N.(1990). <i>Tourism Systems</i> . (Vol. --). (pp. ----). New Zeland: Massey University - OMT, O.(2005). <i>Introdução ao Turismo</i> . (Vol. --). (pp. ----). São Paulo: Roca Lda.
Métodos de Ensino	A uc recorre a aulas teóricas e a teórico-práticas. As aulas teóricas terão como finalidade promover ao aluno o conhecimento das principais terminologias utilizadas na área bem como uma reflexão do papel destes intermediários no sist turístico.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (10%) Desempenho nas aulas (10%), Trabalho prático (30%). Prova escrita (50%).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Apresentação e Interpretação do Património
Código da Unidade Curricular	964159
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	3
Nome do Professor	Carlos José Rodarte de Almeida Veloso
Objetivos da unidade curricular	Os estudantes deverão ser capazes de: O1-compreender a importância da apresentação e interpretação do património (natural e cultural) numa óptica de serviço turístico; O2-desenvolver processo de apresentação-interpretação da aplicação dos princípios e regras até à execução, monitorização e avaliação
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	ver e-learning
Conteúdos da Unidade Curricular	1. O conceito de apresentação-interpretação do património natural e cultural segundo as principais correntes teóricas; 2. Definição e regras de funcionamento da apresentação-interpretação; 3. O processo e os meios utilizados na interpretação turística do património: etapas e planeamento; 4. Aplicação prática, monitorização, avaliação e análise dos resultados: métodos de recolha de dados e impac
Bibliografia Recomendada	- Choay, F.(2000). <i>A Alegoria do Património</i> . Lisboa: Edições 70 - Miranda, J.(1998). <i>Guía práctica para la interpretación del Patrimonio</i> . Sevilla: Junta de Andalucía-Consejería de Cultura - Tilden, F.(1957). <i>Interpreting our heritage</i> . Chapel Hill: The University of North Carolina Press
Métodos de Ensino	Aulas teóricas e teórico-práticas com exposição de conteúdos e sua ilustração, com recurso a exemplos relevantes de apresentação-interpretação internacionais e nacionais.
Métodos e critérios de Avaliação	Trabalho individual (80%). Assiduidade e participação nas aulas e nas tutorias (20%).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Empreendedorismo e Inovação em Turismo
Código da Unidade Curricular	964162
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Jorge Manuel Marques Simões
Objetivos da unidade curricular	O aluno após frequência e participação assídua nas aulas, terá possibilidades de compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão, e com a resolução de casos poderá colocar em prática todos esses mesmos conceitos.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	na
Programas Opcionais recomendados	na
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projecto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projecto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial
Bibliografia Recomendada	- Cruz, E.(2006). <i>Criar uma Empresa de Sucesso</i> . (Vol. 1). Lisboa: Silabo
Métodos de Ensino	A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projectos dos alunos.
Métodos e critérios de Avaliação	A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projectos dos alunos.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	na

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Eventos e Animação Turística
Código da Unidade Curricular	964173
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Eunice Ferreira Ramos Lopes
Objetivos da unidade curricular	Os estudantes devem ser capazes de: - Organizar, planear e gerir qualquer tipo de evento. - Planificar e gerir programas de animação turística em função dos destinos turísticos e empresas do setor. - Conceber produtos baseados no setor de eventos integrados no pacote turístico e cultural.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica.
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	0- Apresentação da unidade curricular 1. Organização e gestão de eventos 1.1.Turismo de eventos: importância, objetivos e tipos de eventos 2. Animação turística: conceitos, evolução e tipos 3. Planificação e gestão de programas de animação turística 4. Projeto de evento e animação turística: fases e etapas 5. Materialização de um evento e animação turística
Bibliografia Recomendada	- ALLEN, J.(2008). <i>Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings</i> . Canada: Event planning - GETZ, D.(2008). <i>Event tourism: Definition, evolution, and research..</i> (Vol. 29). (pp. 403-428). Sweden: Elsevier - GOLDBALTT, J.(1997). <i>Special events: Best practices in modern event management.</i> (Vol. 1). New York: Van Nostrand Reinhold
Métodos de Ensino	Haverá dois tipos de modalidades de interação: a) Aulas teóricas de exposição dos conteúdos programáticos (reflexão crítica e participação dos estudantes); b) Aulas teórico-práticas (apresentação estudos caso de boas práticas e "brainstorming").
Métodos e critérios de Avaliação	O método de avaliação implicará: a)trabalho prático a desenvolver pelos estudantes (individual ou em grupo) envolvendo a materialização de um evento; b) prova escrita. O estudante considera-se aprovado com 10 valores.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão Financeira
Código da Unidade Curricular	964160
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
Objetivos da unidade curricular	A Unidade Curricular (UC) pretende habilitar o aluno a compreender e interpretar os ciclos financeiros da empresa e a calcular as necessidades financeiras a eles inerentes. O aluno deverá saber interpretar informações que lhes permitam analisar a situação patrimonial e os resultados.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	Estratégia e planos operacionais a curto e a médio/longo prazos. As políticas de gestão. A tesouraria da empresa. A análise à estrutura financeira da empresa. Conceito de equilíbrio financeiro. Indicadores financeiros, económicos e de funcionamento. O ponto morto das vendas (break even point). Gestão de custos em empresas na área do turismo. A noção de plano e de orçamento.
Bibliografia Recomendada	- Menezes, H.(1993). <i>Princípios de Gestão Financeira</i> . Lisboa: Editorial Presença - Stephen, A.(2008). <i>Modern Financial Management</i> . Boston: McGraw Hill - Queirós, M. e Silva, S. (2012). <i>Gestão Financeira - Análise de Investimentos - Ligação ao SNC</i> . Lisboa: Editor: Vida Económica - Silva, S.(2011). <i>Gestão Financeira - Análise de Fluxos Financeiros</i> . Lisboa: Editor Vida Económica
Métodos de Ensino	Aulas teórico-práticas do tipo expositivo e interativo com a participação ativa dos alunos na resolução de exercícios práticos. Reserva-se cerca de 50% do tempo efetivo de aulas, para aplicações práticas que incluem cálculos.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação constará de uma frequência. São dispensados de exame os alunos com nota de 10 valores na frequência. A avaliação final decorrerá dentro do calendário estabelecido e constará de um exame.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Marketing Turístico
Código da Unidade Curricular	964158
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Dina Maria Barreira Ramos Éricka Maria Costa de Amorim
Objetivos da unidade curricular	Após a conclusão da disciplina, o aluno deverá ser capaz de analisar e desenvolver um plano de marketing turístico; operacionalizar as ferramentas do mix de marketing; desenvolver um plano promocional para um destino turístico.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	N/A
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	Conceitos Gerais de Marketing Turístico; Procura Turística; 3. Oferta Turística; Marketing Mix; Planeamento de Marketing; Tourist Promotion
Bibliografia Recomendada	- Morrison, A.(2013). <i>Marketing and Managing Tourism Destinations</i> . (Vol. --). (pp. ----). --: Routledge - Kotler, P. e Bowen, J. e Makens, J. (2013). <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i> . (Vol. ---). (pp. -----). ---: Prentice Hall
Métodos de Ensino	A uc será lecionada c aulas teóricas e teórico-práticas. As teóricas fornecerão as bases conceptuais e teóricas, dando suporte aos conteúdos práticos.As teórico-prática operacionalizarão elaboração e discussão de marketing e planos promocionais.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (10%) Desempenho nas aulas (10%), Trabalho prático (30%). Prova escrita (50%).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Roteiros Turísticos
Código da Unidade Curricular	964161
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Segundo Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Rita Ribeiro de Carvalho Ferreira Anastácio Luís Manuel Mota dos Santos Figueira
Objetivos da unidade curricular	Os alunos devem demonstrar competências instrumentais (cognitivas, metodológicas, tecnológicas e terminológicas), competências interpessoais (interação e cooperação no desempenho pessoal e de grupo) e competências sistémicas (compreensão, sensibilidade e conhecimento genérico e específico sobre a r
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Vide e-learning
Conteúdos da Unidade Curricular	1. O Turismo como sistema e sua interação com as componentes territoriais: geohistória do turismo. 2. Os impactes da atividade turística, a apropriação de território e a criação de espaços turísticos (destinos turísticos). 3. O turismo, o suporte geográfico e os conceitos de: paisagem turística; região turística; espaço turístico; lugar turístico e, território turístico. Terminologias técnicas
Bibliografia Recomendada	- Beni (Org.), M.(2012). <i>Turismo- planeamento estratégico e capacidade de gestão.Desenvolvimento regional, rede de produção e lusters..</i> São Paulo: Editora Manole Ltda - Bilhim, J.(2008). <i>Teoria Organizacional- Estruturas e Pessoas.</i> Lisboa: Universidade Técnica de Lisboa - ISCSP - Cunha, L.(2009). <i>Introdução ao Turismo.</i> Lisboa: Editorial Verbo - Reisinger, Y.(2009). <i>International Tourism - Cultures and Behaviour.</i> New York: Elsevier
Métodos de Ensino	As aulas teóricas pretendem contribuir conceitualmente e tecnicamente para a aquisição de conhecimentos inerente aos conteúdos e objetivos da unidade curricular. As aulas teórico-práticas serão destinadas à realização de criação de rotas temáticas.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua: Presença (10%), desempenho nas aulas (10%), elaboração e apresentação do exercício prático (30%). Teste escrito.(50%) Dispensado de exame com nota igual ou superior a 10 valores. Avaliação por Exame: Exame composto por Exerçí
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão Hoteleira
Código da Unidade Curricular	964165
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Vitor Pais
Objetivos da unidade curricular	Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre o que é a gestão das empresas turísticas, quais os seus instrumentos e quais os modelos de negócio passados, presentes e tendências de evolução.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Organizações 2. Gestão de Empresas 3. A função Direcção 4. Subsistema Operacional 5. Planeamento 6. Gestão de Empresas Turísticas 7. Modelos de negócio.
Bibliografia Recomendada	- Curran, P.(1978). <i>Principles and Procedures of Tour Management</i> . Boston: CBI - Douglas, F.(1992). <i>Viagens e Turismo - Manual de Gestão</i> . Mem Martins: Edições CETOP - Medlik, S.(1980). <i>The Business of Hotels</i> . London: Heinemann - Holloway, J.(1994). <i>The Business of Tourism</i> . London: Pitman Publishing
Métodos de Ensino	Avaliação contínua (20%) Teste final (80%)
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação contínua (20%) Teste final (80%)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Inglês III
Código da Unidade Curricular	964164
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol
Objetivos da unidade curricular	Os/as alunos/as devem ser capazes de: - reconhecer e utilizar estruturas gramaticais de nível complexo e avançado; - mostrar desenvoltura, oral e escrita, perante uma situação em que o recurso à língua inglesa se imponha; - demonstrar um conhecimento lexical amplo, técnico e sofisticado.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Domínio dos conteúdos gramaticais lecionados em Inglês I e Inglês II.
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica
Conteúdos da Unidade Curricular	- Turistas vs. viajantes; - Protocolo turístico; - Regras do apoio ao cliente; - Termos técnicos para visitas guiadas; - Turismo gastronómico; - A arte enquanto impulsionadora da vontade de viajar; - O turismo mórbido; - O choque cultural; - Es
Bibliografia Recomendada	- Botton, A.(2001). <i>The Art of Travel</i> . (Vol. -). (pp. ---). Londres: Penguin - Manguel, A.(2002). <i>Reading Pictures</i> . (Vol. -). (pp. ---). Londres: Bloomsbury - Boyd, S. e Dallen, T. (2002). <i>Heritage Tourism</i> . (Vol. -). (pp. ---). -: Prentice Hall
Métodos de Ensino	As aulas são teórico-práticas, sendo pontuadas por diversos exercícios práticos, tanto dentro como fora da sala de aula, com o propósito de incitar os/as alunos/as a usar a língua inglesa em situações de simulacro profissional.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua - presença na aula (10%), trabalhos extra-aula (30%) e prova escrita (60%); ou Avaliação final - exame escrito (50%) e exame oral (50%). Para efeitos de média, é obrigatório um mínimo de 9,5 valores nas provas escritas.
Língua de Ensino	Inglês Tutoria em Português
Estágio	Não se aplica.

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Planeamento Turístico
Código da Unidade Curricular	964125
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	6
Nome do Professor	Manuel Machado Reis Ferreira Éricka Maria Costa de Amorim
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem ser capazes de: Dominar os processos de planeamento, desenvolvimento e marketing de produtos turísticos; Conduzir o planeamento de destinos turísticos nas suas componentes essenciais, cobrindo as matérias que compõem um plano regional ou local.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável
Conteúdos da Unidade Curricular	1 – Desenvolvimento turístico 2 – Políticas de turismo 3 – Recursos e produtos turísticos 4 – Planeamento de produtos turísticos 5 – Território e destino turístico 6 – Estratégia turística 7 – Desenvolvimento sustentável e instrumentos de gestão do território 8 – Planeamento de destinos turísticos.
Bibliografia Recomendada	- Gunn, C. e Turgut, V. (2002). <i>Tourism Planning: Basics</i> . (Vol. -). (pp. ---). Londres: Routledge - Hall, C.(2000). <i>Tourism Planning - Policies, Processes and Relationships</i> . (Vol. --). (pp. ---). Londres: Prentice Hall - Vieira, J.(2007). <i>Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo</i> . (Vol. -). (pp. ---). Lisboa: Editorial Verbo
Métodos de Ensino	As aulas são teóricas e teórico-práticas, sendo as matérias teóricas apoiadas pela discussão de casos práticos, com participação activa dos alunos. As práticas são na base de estudo de casos em trabalho de grupo (máximo três alunos). A escolha de um caso por cada grupo é livre, desde que se trate de um caso enquadrável no planeamento de produtos ou de destinos turísticos, sempre sujeito a aprovação pelo professor.
Métodos e critérios de Avaliação	Realização de exame final escrito. Os alunos que registem presença em pelo menos dois terços das aulas podem ser dispensados desse exame, através da realização de um teste escrito com nota mínima de 10 valores e da apresentação de estudos de caso. O teste terá uma ponderação de 60% e o estudo de caso de 40%.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Turismo e Mercados Internacionais
Código da Unidade Curricular	964163
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Éricka Maria Costa de Amorim
Objetivos da unidade curricular	Demonstrar competências conceituais e de operacionalização que permitam analisar e compreender o fenómeno dinâmico da atividade turística e dos mercados internacionais, tendo Portugal como objeto de estudo constante (País recetor; País emissor).
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	N/A
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Turismo Internacional 1.1. Globalização e o Turismo 1.2. Diversidade Cultural 1.3. Tendências do Turismo Internacional 2. Produto Turístico 3. Mercado Turístico 3.1. Mercados Emissores 3.2. Mercados Recetores 4. Perfil do Turista Internacional 4.1. Perfil do consumidor 4.1.1 Influência cultural no consumidor
Bibliografia Recomendada	- Reisinger, Y.(2011). <i>International Tourism</i> . (Vol. --). (pp. -----). ---: Routledge
Métodos de Ensino	A uc possui aulas teóricas e teórico-práticas. As aulas teóricas terão análise teórica da atividade turística internacional e trabalha conceitos inerentes ao mesmo. As teórico-práticas comparam e analisam diferentes mercados turísticos.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (10%) Desempenho nas aulas (10%), Trabalho prático (30%). Prova escrita (50%).
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Turismo Patrimonial e Desenvolvimento Local
Código da Unidade Curricular	964169
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Primeiro Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Luís Manuel Mota dos Santos Figueira
Objetivos da unidade curricular	O aluno deverá: - ser capaz de observar o turismo e o património na óptica de desenvolvimento e de compreender a complexidade da relação; - dominar conceitos e desenhar intervenções no domínio das competências da gestão turística e cultural.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Ver e-learning
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Conceitos 1.1. Turismo patrimonial 1.2. Desenvolvimento local 2. A função do Património na organização dos produtos turísticos 2.1. Enquadramentos jurídicos e técnicos: inventariação, classificação, integração turística 2.2. Medidas de Política: (OMT – Organização Mundial do Turismo); UNESCO (Sítios Património Mundial) e (PENT – Plano Estratégico Nacional de Turismo) 3. A apropriação do
Bibliografia Recomendada	- Hall et al, C.(1999). <i>The Geography of Tourism and Recreation - Environment - Space</i> . Londo: Routledge - Lopes, R.(2001). <i>Competitividade, Inovação e Territórios</i> . Cascais: Celta Editora - Timothy, D.(2011). <i>Cultural Heritage and Tourism: An Introduction</i> . Ontario: Channel View Publications - Vieira, J.(2007). <i>Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo</i> . Lisboa: Editorial Verbo
Métodos de Ensino	Aulas expositivas Apresentação e descrição de projectos Aulas de trabalho prático (teórico-práticas)
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação - Componente teórica: 50%; Componente prática: 50%. O aluno é aprovado com 10 valores
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Estágio
Código da Unidade Curricular	964172
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	11
Nome do Professor	Eunice Ferreira Ramos Lopes Vitor Pais
Objetivos da unidade curricular	Os estudantes deverão: - Adquirir e desenvolver competências para o desempenho profissional na área do ciclo de estudos.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica.
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	1.A importância do Estágio na formação em turismo 2.Tipos de Estágio 3.Atitudes e comportamentos (ético e ética profissional) no local de estágio 4.O Relatório de Estágio (estrutura) 5.Produção do Relatório: organização e redação. 6.Aplicação prática: contexto real de trabalho 7.Apresentação do Relatório
Bibliografia Recomendada	- Ceia, C. e , . (2005). <i>Normas para apresentação de trabalhos científicos</i> . Lisboa: Editorial Presença - Pereira, A. e Poupá, C. (2006). <i>Como escrever uma tese, monografia ou livro científico usando o Word</i> . Lisboa: Sílabo
Métodos de Ensino	Metodologia de ensino: a) sala de aula; b) orientação tutorial; c) integração do aluno e acompanhamento do estágio (162 horas) em Entidade de Acolhimento.
Métodos e critérios de Avaliação	De natureza contínua, centrada na aprendizagem focada no Estudante e com lecionação em sala de aula e orientação tutorial.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Gestão de Destinos Turísticos
Código da Unidade Curricular	964170
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Éricka Maria Costa de Amorim Dina Maria Barreira Ramos
Objetivos da unidade curricular	demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam compreender o contexto e atuar no âmbito da gestão dos destinos nos níveis nacional/regional/local; analisar planos de desenvolvimento turístico e os diversos modelos de gestão de destino
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	N/A
Programas Opcionais recomendados	N/A
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Turismo e Desenvolvimento 2. A Competitividade e os Destino Turísticos 3. Modelos de Gestão do Destino Turísticos 4. Gestão dos Destinos (Nacional/Regional/Local) 5. Gestão da Marca dos Destinos Turísticos 6. Planos de Desenvolvimento Turístico (Estudo de Casos)
Bibliografia Recomendada	- Schaumann, P.(2004). <i>The Guide to Successful Destination Management</i> . (Vol. ---). (pp. -----). ----: Wiley - UNWTO, -(2007). <i>A Practical Guide to Destination Management</i> . (Vol. ---). (pp. -----). --: UNWTO
Métodos de Ensino	A uc será lecionada com recurso a aulas teóricas e a aulas teórico-práticas. As teóricas terão como finalidade realizar uma análise dos conteúdos, em termos conceptuais e teóricos.As teórico-práticas propõem uma discussão de cariz mais operacional.
Métodos e critérios de Avaliação	A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (10%) Desempenho nas aulas (10%), Trabalho prático (30%). Prova escrita (50%)
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	N/A

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Projecto Turístico Aplicado
Código da Unidade Curricular	964171
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	Luís Manuel Mota dos Santos Figueira Éricka Maria Costa de Amorim
Objetivos da unidade curricular	O aluno deverá: - ser capaz de saber utilizar os conhecimentos adquiridos nos domínios da Economia, da Gestão, da Contabilidade e de outras áreas de conhecimento para realizar o seu trabalho de concepção no domínio do Turismo, sob a forma de um projecto aplicado para resolver um problema; - saber
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica
Conteúdos da Unidade Curricular	1. O projecto em Turismo: conceito e enquadramento prático. 2. A economia, a gestão, a contabilidade e a criação de produtos em turismo. 3. Metodologia de projecto 3.1. Escolha de tema de trabalho e de objecto de estudo 3.2. Desenvolvimento 3.3. Conclusão 4. Apresentação de Relatório Final de Projecto e sua defesa pública
Bibliografia Recomendada	- Beni, M.(2001). <i>Análise estrutural do turismo</i> . São Paulo: Editora Senac - Cooper et al, C.(2011). <i>Turismo Contemporâneo</i> . Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda - Tribe, J.(2010). <i>Strategy for tourism</i> . Oxford: Goodfellow Publishers - 1ª série, nº24/2013, D.(2013). <i>PENT . Plano Estratégico Nacional do Turismo</i> . Liasboa-Presidência Conselho de Ministros: D.R.
Métodos de Ensino	Aulas expositivas sobre metodologia de projectos Aulas de trabalho prático (teórico-práticas) Avaliação em defesa pública do Relatório de Projecto - Componente teórica: 50%; Componente prática: 50%. O aluno é aprovado com 10 valores
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação em defesa pública do Relatório de Projecto - Componente teórica: 50%; Componente prática: 50%. O aluno é aprovado com 10 valores
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Sociedade de Informação: Turismo e Cultura
Código da Unidade Curricular	964134
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	5
Nome do Professor	José António Ribeiro Mendes Célio Gonçalo Cardoso Marques
Objetivos da unidade curricular	1) Conhecer as agendas Digitais Europeia e Portuguesa; 2) entender a importância da Soc. Inf. no âmbito do Turismo e Cultura (TC); 3) demonstrar competências relacionadas com a ID electrónica, segurança e protecção dos dados, SI, 4) presença na Internet; 5) Web 2.0; 6) plat. de elearning e 7) S. TC online
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não se aplica
Programas Opcionais recomendados	Não se aplica
Conteúdos da Unidade Curricular	1) Sociedade de Informação e do Conhecimento; 2) Agendas Digitais Europeia e Portuguesa; 3) Sociedade de Informação, Turismo e Cultura (TC); 4) Identidade Electrónica Segurança e Protecção de Dados, Sistemas de Informação em TC; 5) Presença na Internet; 6) Web 2.0, TC; 7) Integração e Partilha: Google Docs, Agenda, Sites, SurveyMonkey; 8) eLearning e TIC no TC; 9) Serviços e Pesquisas online em TC.
Bibliografia Recomendada	- Mendes, J.(0). <i>Sociedade de Informação na Europa</i> . Acedido em 16 de maio de 2012 em http://www.e-learning.ipt.pt - Mendes, J.(0). <i>Sociedade de Informação em Portugal</i> . Acedido em 16 de maio de 2012 em http://www.e-learning.ipt.pt - Campos, R. e Silva, V. e Marques, C. e Mendes, J. (0). <i>Presença na Internet</i> . Acedido em 16 de maio de 2012 em http://www.e-learning.ipt.pt - Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (0). <i>Web 2.0</i> . Acedido em 16 de maio de 2012 em http://www.e-learning.ipt.pt
Métodos de Ensino	Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos.
Métodos e critérios de Avaliação	Teste escrito, com consulta, em frequência, ou nas épocas de exame. Realização de trabalho prático e sua discussão pública, com nota mínima de 7 valores em cada componente.
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não se aplica

B - Descrição das unidades curriculares

Nome da Unidade Curricular	Turismo Empresarial
Código da Unidade Curricular	964132
Tipo de Unidade Curricular	Obrigatória
Nível da Unidade Curricular	Primeiro Ciclo
Ano	Terceiro Ano
Semestre/Trimestre	Segundo Semestre
Número de ECTS	4
Nome do Professor	Carlos Manuel Martins da Costa
Objetivos da unidade curricular	No final do curso os alunos devem ser capazes de: - conceptualizar o Empreendedorismo e a sua integração na realidade turística internacional e nacional; e de - desenvolver produtos turísticos numa perspetiva de iniciativa empresarial.
Método de interação	Presencial
Pré-requisitos e co requisitos	Não aplicável.
Programas Opcionais recomendados	Não aplicável.
Conteúdos da Unidade Curricular	1. Empreendedorismo no Turismo; 2. Economia das Experiências; 3. Novas Tendências do Turismo; 4. Projeto - Iniciativa Empresarial; 5. Financiamento; 6. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso.
Bibliografia Recomendada	- Lopes, R.(2001). <i>A Costelação do Turismo na Economia Portuguesa..</i> (Vol. -). (pp. ---). -: Celta Editora - Buhalis, D. e Costa, C. (2006). <i>Tourism Business Frontiers - Consumers Productst and Industry.</i> (Vol. -). (pp. ---). -: Elsevier - Du Cros, H. e Mckercher, B. (2002). <i>Cultural Tourism the partnership between tourism and cultural heritage management.</i> (Vol. -). Nova Iorque: Routledge - OECD, -(2009). <i>The Impact of Culture in Tourism.</i> (Vol. -). (pp. ---). -: OECD publishing house
Métodos de Ensino	Aulas teórico-práticas onde se propõe a resolução de casos práticos.
Métodos e critérios de Avaliação	Avaliação Contínua - 3 relatórios (20% x 3 = 60%); Apresentação dos 3 relatórios de projeto (10% x 3 = 30%); Assiduidade (5%); Participação (5%). Os alunos que obtenham 9,5v, ou mais, estão dispensados de exame. Avaliação Final - Exame
Língua de Ensino	Português Tutoria em Inglês
Estágio	Não aplicável.

