

Dossier de informações ECTS: Programa de graduação

Licenciatura em

# **DESIGN E TECNOLOGIA DAS ARTES GRÁFICAS**

*[www.gri.ipt.pt](http://www.gri.ipt.pt)*

# A - Descrição Geral

**Designação do Curso** - Design e Tecnologia das Artes Gráficas

**Qualificação atribuída** - Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas, Grau de licenciado(a)

**Nível da qualificação** - Licenciatura, Primeiro Ciclo – Nível ISCED (International Standard Classification of Education): 5 – Nível EQF (European Qualifications Framework): 6

## Requisitos de admissão

### Gerais

Consideram-se candidatos elegíveis a esta Licenciatura, os estudantes titulares do 12.º ano de escolaridade ou legalmente equivalente. A candidatura pode também ser efetivada através dos seguintes concursos especiais:

- os estudantes provenientes do sistema de ensino português, por reingresso, mudança de curso e transferência.
- os titulares de um Curso de Especialização Tecnológica;
- os titulares de provas especialmente destinadas a avaliar a capacidade para a frequência do Ensino Superior dos maiores de 23 anos ;
- os titulares de Cursos Médios ou Superiores;
- os estudantes provenientes de sistemas de ensino superior estrangeiro.

### Específicos

São admitidos à Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas todos aqueles que tenham realizado uma das seguintes provas nacionais de ingresso:

Desenho (03); Geometria Descritiva (10); História da Cultura e Artes (12)

Preferências regionais: (30% das vagas) Leiria, Lisboa, Portalegre, Santarém, Setúbal

## **Regulamento de Creditação da Formação e Experiência Profissional (nas modalidades formal, não-formal e informal)**

### Gerais

A creditação das aprendizagens prévias encontra-se definida no Regulamento para o Reconhecimento, Validação e Creditação de qualificações e Competências da Escola Superior de Tecnologia de Tomar, disponível em <http://webmanager.ipt.pt/mgallery/default.asp?obj=3165>

### Específicos

Não aplicável

## **Requisitos da qualificação e regulamentos:**

180 Créditos ECTS distribuídos por 6 Semestres curriculares (3 anos), cada um com 40 Semanas de estudo por ano, a tempo inteiro (20 semanas por semestre). 1620 Horas Totais de estudo por ano (27 Horas Totais de estudo por cada by DownloadNSave" id="\_GPLITA\_0" style="text-decoration: underline;" href="#" in\_rurl="http://i.trkjmp.com/click?v=UFQ6MTg0MTk6MzQxOmNyw6lkaXRvOjU0MjJhNGE3ZTFiZTE4ZDIkYjE0OTRhOGE2YzQxYjI1OnotMTA2My0xNTIyNDpwb3J0YWwuZXN0dC5pcHQucHQ6NDMyMDoxMzA2NTc1YjFhN2Q2ZDIiY2IxMWFmZjdmMzRlMDBjNg">Crédito do ECTS).

A estrutura curricular do curso contempla 6 Unidades Curriculares por semestre obrigatórias.

## **Perfil do programa de estudos:**

A licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas, que desenha um perfil formativo multifacetado e coerente integrando os campos das tecnologias gráficas e do design de comunicação, visa a formação de designers e quadros superiores destinados ao sector das empresas ou instituições que tenham em vista a criação, a produção, a gestão e a investigação do objecto gráfico. O domínio conceptual e operativo das tecnologias e dos processos gráficos, dos sistemas e métodos de gestão e de orçamentação, das tecnologias da informação e da comunicação e da multimédia é condição fundamental para o perfil de designer e de técnico gráfico que este ciclo implementa. Para lá da inserção no mercado de trabalho, o ciclo de estudos visa, ainda, dar acesso preferencial à especialização do segundo ciclo, o mestrado em Design Editorial, da ESTT.

### **Principais resultados da aprendizagem:**

Os detentores do grau de licenciado em Design e Tecnologia das Artes Gráficas deverão adquirir o seguinte conjunto de competências:

#### Competências académicas:

- Capacidade de comunicação e representação, no domínio gráfico tradicional, digital e multimédia.
- Conhecimento da metodologia do projecto e da organização do trabalho.
- Conhecimentos gerais de cultura gráfica, ciências sociais e ciências exactas.
- Conhecimentos sólidos das tecnologias gráficas.
- Conhecimentos sólidos de planeamento e organização da produção, de controlo de qualidade e de gestão.
- Capacidade de análise e de síntese no âmbito do design de comunicação.
- Capacidade de actualização profissional.

#### Competências instrumentais:

- Domínio conceptual e operativo das diversas ferramentas tecnológicas, de software relativo a desktop publishing, tratamento de imagem, desenho vectorial, webdesign, multimédia.
- Domínio operativo dos materiais, dos processos e das diversas técnicas de pré-impressão, impressão e acabamentos.
- Capacidades de gestão e orçamentação.

#### Competências interpessoais:

- Capacidades de relacionamento interpessoal e de trabalho multidisciplinar.
- Capacidades de liderança e de cooperação
- Criatividade e capacidade de iniciativa.
- Capacidade de integração nas diversas empresas gráficas e de design - polivalência e adaptabilidade.

#### Competências sistémicas:

- Capacidade de visão global na área do design e tecnologias gráficas e das possibilidades em termos de estratégias de actuação.
- Capacidade de desenvolver um pensamento técnico e criativo, inovar e aprofundar conhecimentos.

### **Perfil ocupacional dos diplomados:**

- profissionais para as empresas gráficas:  
quadro superior em áreas como produção, comercial, qualidade, planeamento, orçamentos, stocks;
- profissionais para a área do design gráfico:  
designer de comunicação, webdesigner, designer multimédia.

**Acesso a outros ciclos de estudos:**

O grau de licenciado em Design e Tecnologia das Artes Gráficas permite o prosseguimento de estudos em cursos de pós-graduação conforme as condições de acesso estipuladas para esses cursos. Na ESTT, dá acesso ao curso de Mestrado em Design Editorial.

## Estrutura curricular do curso

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Desenho	1	S1	3
Edição Electrónica	1	S1	5.5
História das Artes e da Comunicação	1	S1	4
Psicologia da Percepção Visual	1	S1	5.5
Tecnologia Gráfica	1	S1	7
Tratamento da Imagem	1	S1	5
Análise da Imagem	1	S2	4.5
Design Gráfico I	1	S2	6
Física da Cor	1	S2	3
Fotografia	1	S2	4.5
Pré-impressão	1	S2	7
Química Aplicada	1	S2	5
Design Gráfico II	2	S1	6
Ergonomia da Comunicação	2	S1	4
Gestão da Produção	2	S1	4.5
Impressão - offset I	2	S1	7
Marketing	2	S1	4
Teoria do Design	2	S1	4.5
Arte-Final	2	S2	3
Controle da Qualidade	2	S2	5
Design Gráfico III	2	S2	6
Design Multimédia I	2	S2	5
Embalagem e Transformação	2	S2	5
Impressão - offset II e Tampografia	2	S2	6
Design Gráfico IV	3	S1	6
Design Multimédia II	3	S1	5
Gestão da Qualidade	3	S1	4
Impressão - digital	3	S1	3
Impressão - serigrafia	3	S1	6

**Estrutura curricular do curso (cont.)**

Nome da Disciplina / Unidade curricular	Ano	Semestre	Créditos
Pós-impressão	3	S1	6
Comportamento Organizacional	3	S2	3
Conservação do Documento Gráfico	3	S2	5
Design Multimédia III	3	S2	5
Gestão e Estratégia	3	S2	4.5
Orçamentação Gráfica	3	S2	5
Projecto Final	3	S2	7.5

## **Regulamentos de exames, avaliação e classificação**

### Gerais

As regras gerais de avaliação estão enquadradas na legislação Portuguesa e estão descritas no Regulamento Académico da Escola Superior de Tecnologia de Tomar, disponível na página <http://webmanager.ipt.pt/mgallery/default.asp?obj=4039>.

Ao grau académico de licenciado é atribuída uma classificação final, expressa no intervalo de 10 a 20 valores da escala numérica inteira de 0 a 20, bem como no seu equivalente na escala europeia de comparabilidade de classificações.

### Específicos

Não aplicável

## **Requisitos de graduação:**

A conclusão do ciclo de estudos requer a aprovação em todas as unidades curriculares que o compõem.

## **Regime de estudos:**

Tempo inteiro ou tempo parcial.

## **Diretor do curso**

Diretor: Maria João Bom Mendes dos Santos

Coordenador Erasmus: João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Coordenador ECTS: Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Desenho
<b>Código da Unidade Curricular</b>	96441
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	3
<b>Nome do Professor</b>	João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1 Saber ver/interpretar 2 Manipular expressão em sintaxe 3 Adequar composição à comunicação 4 Resolver problemas nivelando 5 Adequar a vinculação da representação ao modelo, conceito, tipo ou significação 6 Demonstrar cultura gráfica 7 Usar os termos adequados 8 Demonstrar sentido crítico
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Capacidade de análise e de registo gráfico Conhecimento da matéria e da substância da expressão plástica e visual. Conhecim. História Artes e Design
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	I Expressão II Estrutura III Configuração IV Dimensão V Dinâmica VI Qualidade VII Demarcação VIII Outros elementos de expressão e composição IX Cultura gráfica X Tipologias de registo XI Iconicidade XII Iconograma e pictograma XIII Esquemática XIV Conteúdo
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Cossette, C.(1983). <i>Les images démaquillés. Approche scientifique de la communication par l'image</i> . Québec: Les Éditions Riguil Internationales - Acaso, M.(2006). <i>El Lenguaje Visual</i> . Barcelona: Paidós - Dondis, D.(1997). <i>A Sintaxe da Linguagem Visual</i> . São Paulo: Martins Fontes - Pipes, A.(2008). <i>Fondations of art and design</i> . Londres: Laurence King Publishing.
<b>Métodos de Ensino</b>	A)Aulas expositivas B)Apresentação e análise de exemplos C)Processo de desenho; exercícios de experimentação e de resposta a problemas específicos D)Discussão de soluções e propostas de remediação
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Didática formativa/avaliação contínua do processo O produto do processo: representação/desenho Cumprimento indicações, tarefas, prazos e objetivos dos exercícios Avaliação em frequência Avaliação em Exame Avaliação de recurso
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Edição Electrónica
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964442
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5.5
<b>Nome do Professor</b>	Rui Miguel Sardinha Proença
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Dar a conhecer as ferramentas e conceitos base nas áreas do processamento electrónico de textos e do desenho vectorial. Desenvolver competências no domínio da aplicação para a edição de texto e para o desenho vectorial tanto para o design gráfico, como para a tecnologia gráfica.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos básicos de informática e de imagem digital
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	- Introdução à Informática. - Noções de hardware e de software. - Imagem digital; distinção entre imagens bitmap e vectorial. - Edição e elaboração de imagens vectoriais (introdução ao software específico). - Modos, modelos e sistemas de cores
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Adobe Creative Team, .(2012). <i>Adobe Illustrator CS6: Classroom in a book</i> . New Jersey: Adobe Press - Adobe Creative Team, .(2012). <i>Adobe Illustrator CC Classroom in a Book</i> . New Jersey: Adobe Press - Adobe Creative Team, .(2010). <i>Adobe Illustrator CS5: Classroom in a book</i> . New Jersey: Adobe Press - LÉLIS, C.(2009). <i>Illustrator CS3 &amp; CS4 - Curso Completo</i> . Lisboa: FCA - Editora de Informática, Lda.
<b>Métodos de Ensino</b>	Apresentação dos conteúdos teóricos com recurso a meios audiovisuais. Execução prática de exercícios desenvolvidos durante o semestre com acompanhamento teórico. Criação, edição e preparação de documentos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Continua: Presença 2/3. Dispensado: nota $\geq 10$ , Avaliação trabalhos práticos. Excluídos avaliação final: assiduidade
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	História das Artes e da Comunicação
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964457
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Maria Madalena Giraldes Barba Pessoa Jorge Oudinot Larcher
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os alunos deverão: 1. aprender os grandes horizontes da história do design nas artes gráficas, integrados na evolução da arte e da comunicação, abordando as várias modalidades da ilustração gráfica; 2. conhecer as principais fases da história do livro; 3. saber elaborar uma monografia.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Preliminares: Comunicação, Linguagem (e Linguagens), Símbolos 2. A linguagem verbal gráfica: escrita e escritas 3. A Arte nas Artes Gráficas: Aspectos gerais; a Arte no tempo; as diversas artes gráficas (Iluminura, Gravura, Fotografia) 4. A História do Livro : na Antiguidade; na Idade Média; do século XV ao XVIII (da revolução da imprensa às Luzes); 5. Orientações metodológicas para a monografia
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- BACKHOUSE, J.(1979). <i>The Illuminated Manuscript</i> . (Vol. 1). Singapura: Hardback BOOK - BOLOGNA, G.(2000). <i>Illuminated Manuscripts, The Book Before Gutenberg</i> . (Vol. 1). Milão: London : Thames and Hudson - Svend, D.(1994). <i>Historia del Libro</i> . Madrid: Alianza Editorial - FEBVRE, L.(2000). <i>O Aparecimento do Livro</i> . Lisboa: Fundação Gulbenkian
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas teóricas expositivas, acompanhadas de projecção de textos e imagens que os alunos deverão tentar interpretar; 2. Indicações metodológicas para o trabalho monográfico e acompanhamento individual.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Os alunos deverão realizar uma frequência e um trabalho monográfico(valendo cada 50%), podendo dispensar do exame se obtiverem uma média de 10. O trabalho deverá integrar-se nas propostas feitas em aula e obedecer a um calendário nas suas etapas.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Psicologia da Percepção Visual
<b>Código da Unidade Curricular</b>	96443
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5.5
<b>Nome do Professor</b>	Isabel Maria da Cruz Ferreira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Aprofundar conhecimentos funcionamento sistema visual; Caracterizar princípios organização perceptiva; Identificar características cores do ponto vista psicológico, psicossociológico; Desenvolver capacidade representação dos princípios básicos da boa forma; Suscitar reflexão sobre combinações cores.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1.Delimitação conceptual uc 2.Percepção e conhecimento (memória visual e pensamento visual) 3.Neurofisiologia da visão 4.Teoria da Gestalt e principais leis agrupamento perceptivo 5.Contornos subjetivos e Ilusões visuais 6.Sombras 7.Principais características cores e combinações cores (contraste e analogia) 8.Cor e legibilidade 9.Expressão cores (signif. psicológico e psicossociológico)
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- ARNHEIM, R.(1994). <i>Arte e percepção visual</i> . São Paulo: Editora Arte, arquitectura e urbanismo. - GLEITMAN, H.(2003). <i>Psicologia</i> . Lisboa: F. Calouste Gulbenkian - ITTEN, J.(1991). <i>Art de la couleur.</i> . Paris: Dessain e Tolra - MONTCHAUD, R.(1994). <i>La couleur et ses accords.</i> . Paris: Fleurus Idées
<b>Métodos de Ensino</b>	Sessões T com exposição oral, apoiadas por datashow. Sessões TP: realização de experiências e confronto dos resultados com os obtidos em estudos científicos; resolução de exercícios sobre alguns conteúdos; análise de diversos estudos sobre percepção.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Realização de duas avaliações escritas no semestre para admissão ou dispensa de exame final. Épocas de exame estabelecidas.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Tecnologia Gráfica
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964443
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	7
<b>Nome do Professor</b>	Regina Aparecida Delfino Vitor Dinis Carita de Jesus Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Aquisição de conhecimento teórico das etapas do fluxo da indústria gráfica, dos sist. de reprodução gráfica e da forma impressora. Aquisição de conhec. dos processos de gravura, domínio prático de gravura em água-forte. Domínio das téc. de compos. manual, experimentação com os tipos e composição.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	• Fluxo da indústria gráfica: pré-impressão, impressão e pós-impressão. Orig.: imagem, texto. • Impressão Convenc. (Tipografia e flexografia; offset; rotogravura e Tampo.; serigrafia) e Digital. Formas impressoras. • Processos de gravura: xilogravura, litogravura, ponta seca, talhe doce, mezzotint, água-forte, água-tinta, verniz mole. • Seção, Tipografia: tipometria, tipologia e classificação
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- CATAFAL, J. e OLIVA, C. (1996). <i>A Gravura</i> . Lisboa: Editorial Estampa - HEITLINGER, P.(2006). <i>Tipografia, origens, formas e uso das letras</i> . Lisboa: Dinalivro - JOHANSSON, K. e LUNDBERG, P. e RYBERG, R. (2004). <i>Manual de producción gráfica. Recetas</i> . Barcelona: Editorial Gustave Gili, SA. - KIPPHAN, H.(2001). <i>Handbook of print media: technologies and production methods</i> . Heidelberg: Springer
<b>Métodos de Ensino</b>	• Apresentação de conteúdos teóricos com meios audiovisuais. Discussão/análise e comparação de objetos impressos. • Visita de estudos. • Gravura: projetos práticos na técnica de água-forte. • Tipografia: projetos práticos em composição manual.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Aval. contínua: frequência em T, presença e os projetos práticos em P/L. Aval. final: só comp. T, admissão de alunos com 2/3 de pres. em P/L e com mín. de 10 val. por P/L. Nota final mín. 10 val. obtida pela média aritmética das componentes.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Tratamento da Imagem
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964413
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Célia Maria Nunes Barreto
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1) Desenvolver capacidades no domínio de software específico de tratamento da imagem; 2) Otimizar imagens de acordo com o tipo de trabalho; 3) Tratar, retocar e corrigir imagens; 4) Selecionar e manipular imagens; 5) Restaurar imagens deterioradas e/ou danificadas.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Formatos de imagem 2. Correções básicas de imagem 3. Edição, tratamento e correção de imagem 4. Ferramentas de seleção 5. Camadas de imagem 6. Manipulação de imagens 7. Manipulação e retoque avançado de imagens
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- DANAHER, S.(2003). <i>Adobe Photoshop Every tool explained!</i> . London: Future Publishing Ltd - LYNCH, R.(2007). <i>The Adobe Photoshop Layers Book</i> . USA: Elsevier Ltd - BEARDSWORTH, J.(2005). <i>Photoshop Blending Modes Cookbook for Digital Photographers</i> , . East Sussex, UK: Ilex Press Limited
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas teórico-práticas com exemplificação dos conteúdos programáticos. 2. Acompanhamento dos exercícios em avaliação contínua.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação contínua sobre domínio do software e exercícios em aula; e dois exercícios individuais finais. A ponderação final é a seguinte: 50% avaliação contínua; 25% exercício A; e, 25% exercício B. O exame constará de um teste prático.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Análise da Imagem
<b>Código da Unidade Curricular</b>	96448
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4.5
<b>Nome do Professor</b>	João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	I Demonstrar capacidade visual para interpretar e descrever II Formar para o exercício crítico e consciente III Valorizar dúvida, erro, hipótese, argumento IV Conhecer procedimentos específicos de investigação V Valorizar a comunicação visual como texto VI Valorizar a experimentação visual
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Noções básicas de imagem e de teoria da imagem. Conhecimento dos elementos da linguagem plástica. Capacidade de registo figurativo e expressivo
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 Imagem como espelho 2 Procedimentos de Retórica visual 3 Design a partir do coletivo 4 Leitura de imagens, literacia visual 5 Dinâmica de investigação; design thinking
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Vilches, L.(2002). <i>Teoría de la Imagen Periodística</i> . Madrid: Ediciones Pirámide - Justo, V.(1996). <i>Principios de teoría General de la Imagen</i> . Madrid: Pirâmide - Zunzunegui, S.(1989). <i>Pensar la imagen</i> . Madrid: Cátedra - μ. , G.(1989). <i>Retorica general</i> . MadridBarcelona: Ediciones Paidós
<b>Métodos de Ensino</b>	A)Aulas expositivas veiculando conceitos através de exemplos B)Leitura de imagens projetadas C)Exercícios de experimentação D)Análise e discussão de publicidade impressa; retórica visual E)Jogos didáticos coletivos; Investigação sobre a imagem
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Exercícios de demonstração de competências e domínio dos conteúdos Trabalhos críticos de análise de imagens Frequência de avaliação dos trabalhos Período de exame de carácter escrito
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Design Gráfico I
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964411
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Luis Filipe Cunha Moreira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1 dominar a sintaxe visual básica 2 adquirir uma literacia visual gráfica abrangente 3 escolher, hierarquizar e manipular elementos tipográficos de um projecto gráfico 4 saber desenhar símbolos 5 saber conjugar imagem e texto 6 desenvolver projectos de identidade institucional
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 Introdução ao design gráfico: sintaxe e literacia visual 2 Composição 3 Forma, linha, contorno e preenchimento, forma e fundo, textura, cor 4 Escolha de tipos de letra adequados 5 Letra, palavra, frase, texto 6 Texto e imagem 7 Desenho de símbolos icónicos 8 Identidade institucional
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Wilde, R. e Wilde, J. (2000). <i>Visual Literacy: A Conceptual Approach to Graphic Problem Solving</i> . USA: Watson-Guptill Publications Inc - Philips, J. e Lupton, E. (2008). <i>Graphic Design: The New Basics</i> . USA: Princeton Architectural Press - Wong, W.(2004). <i>Diseño Grafico Digital</i> . Espanha: Editorial Gustavo Gili - Willberg, H.(2003). <i>Primeros Auxilios en Tipografia</i> . Espanha: Editorial Gustavo Gili
<b>Métodos de Ensino</b>	1 introdução teórica aos exercícios práticos 2 vários exercícios práticos de curta duração para a criação de uma literacia visual abrangente associada ao design gráfico 3 acompanhamento da elaboração dos projetos 4 análise dos resultados
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	– Avaliação (somativa) dos projectos solicitados
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Física da Cor
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964410
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	3
<b>Nome do Professor</b>	Rosa Brígida Almeida Quadros Fernandes
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Desenvolvimento da competência de resolução de problemas relacionados com assuntos de escolha de iluminação e uso das diversas possíveis luzes no design.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co-requisitos</b>	Álgebra e trigonometria elementar.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Métodos quantitativos.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1-Caraterísticas gerais da luz: velocidade, índice de refração; período, frequência, comprimento de onda; espectro eletromagnético 2-Reflexão (RE) e refração (RA) da luz: aplicações práticas das leis da RE e RA. Transmissão e absorção da luz: aplicações práticas da lei de Beer. Espalhamento da luz 3-Conceitos de fotometria 4-Natureza dupla da luz: aplicações práticas da lei de Planck
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Hewitt, P.(2009). <i>Física Conceitual (cap 19, 20, 26, 28 e 29)</i> . São Paulo: Bookman - Fernandes, R.(0). <i>sebenta teorica de fisica da cor 2012 2013</i> .Acedido em 21 de dezembro de 2014 em <a href="https://www.dropbox.com/s/i1rotsj2q2sjt70/sebenta%20teorica%20de%20fisica%20da%20cor%202012%202013.pdf?dl=0">https://www.dropbox.com/s/i1rotsj2q2sjt70/sebenta%20teorica%20de%20fisica%20da%20cor%202012%202013.pdf?dl=0</a> - Fernandes, R.(0). <i>sebenta pratica de fisica da cor 2012 2013</i> .Acedido em 1 de dezembro de 2014 em <a href="https://www.dropbox.com/s/isatzn16nok4vbl/sebenta%20pratica%20de%20fisica%20da%20cor%202012%202013.pdf?dl=0">https://www.dropbox.com/s/isatzn16nok4vbl/sebenta%20pratica%20de%20fisica%20da%20cor%202012%202013.pdf?dl=0</a> - Fernandes, R.(0). <i>Física da Cor IPT vibes, um PLE para servir de exemplo</i> .Acedido em 1 de dezembro de 2014 em <a href="http://www.netvibes.com/rosab#conteudos_principais">http://www.netvibes.com/rosab#conteudos_principais</a>
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas para resolução de problemas, desenvolvimento semanal de trabalho de grupo na área do design com luz e realização de experiências práticas. Para esclarecimento adicionais são utilizadas simulações online e vídeos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Desenvolvimento de um trabalho de grupo ligado ao design com luz (tema de escolha pessoal ou ligado ao curso). Duas frequências ao longo do semestre. Os alunos têm também, para casa, testes de autotreinamento com feedback automático em todas as respostas.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Fotografia
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964444
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4.5
<b>Nome do Professor</b>	António Martiniano Ventura
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Compreender o processo fotográfico, a sua evolução e aplicação como técnica de registo, fabricação, reprodução e divulgação de imagens, no contexto do design de comunicação. Proporcionar o desenvolvimento de capacidades conceptuais e operacionais no projecto de produtos "foto-gráficos".
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não Aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	O registo fotográfico como técnica de fabricação, reprodução e divulgação de imagens; O processo fotográfico e as suas zonas de interesse; O Laboratório de Fotografia; Materiais sensíveis; A câmara fotográfica e os seus mecanismos; A formação da imagem: Ponto de vista, enquadramento, controle da exposição, foco e nitidez; A Luz; Fotografia sobre suporte electrónico: registo e pós-produção;
<b>Bibliografia Recomendada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hurburt, A.(1985). <i>Diseño fotográfico: interacción del diseño con la fotografía</i>. (Vol. 1). (pp. 1-127). Barcelona1: Gustavo Gili</li> <li>- Ventura, A.(0). <i>Para uma didática da imagem - Leitura e análise da imagem</i>.Acedido em10 de novembro de 2014 em <a href="https://dl.dropboxusercontent.com/u/6359651/II%20II/Leitura_Imagem.pdf">https://dl.dropboxusercontent.com/u/6359651/II%20II/Leitura_Imagem.pdf</a></li> <li>- Silveira Ramos, M. e Soudo, J. (0). <i>Manual de Técnicas Fotográficas</i>.Acedido em9 de novembro de 2014 em <a href="https://dl.dropboxusercontent.com/u/6359651/DTAG/1_Manual_Tec_Foto.pdf">https://dl.dropboxusercontent.com/u/6359651/DTAG/1_Manual_Tec_Foto.pdf</a></li> <li>- Melo, C.(0). <i>Manual de Fotografia Digital</i>.Acedido em9 de novembro de 2014 em <a href="https://dl.dropboxusercontent.com/u/6359651/manuais%20de%20fotografia/5_Manual_Foto_Digital.pdf">https://dl.dropboxusercontent.com/u/6359651/manuais%20de%20fotografia/5_Manual_Foto_Digital.pdf</a></li> </ul>
<b>Métodos de Ensino</b>	Um conjunto de exercícios que, devidamente sequenciados e relacionados, irão permitir, no seu desenvolvimento experimental, produzir reflexão sobre três questões básicas: o que é a fotografia, para que serve e como se faz.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Dado que as características desta disciplina exigem uma participação activa do estudante, será apropriado que a avaliação da aprendizagem seja feita de modo contínuo, com formas de auto e hetero avaliação.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Pré-impressão
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964445
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	7
<b>Nome do Professor</b>	Miguel Alexandre Pereira Sanches Rui Miguel Sardinha Proença
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Compreender etapas de produção do objeto gráfico Identificar/caracterizar processos de impressão Adquirir conhecimentos de imposição analógica e digital Compreender o funcionamento do software específico Distinguir de forma autónoma os formatos de ficheiros Reconhecer e classificar os originais
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos básicos de fotografia, teoria da cor, tratamento de texto e integração texto e imagem(paginação)
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Tecnologia Gráfica e Edição Eletrónica
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Classificação dos originais, sua análise e controlo Tecnologias de tramagem e aplicações densitometria Instrumentos de medição/calibração e Escalas de Controlo Tratamento e integração de Texto e Imagem Montagem manual e imposição digital Fluxos de trabalho, CtF, CtP, CtS, CtC Estudo das formas impressoras Caracterização e identificação dos Processos de Impressão
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- BAER, L.(2004). <i>Produção Gráfica</i> . S. Paulo: SENAC - KIPPAN, H.(2001). <i>Handbook of Print Media; Technologies and Production Methods</i> . Berlim: Springer-Verlag - JOHANSSON, K. e LUNDBERG, P. e RYBERG, R. (2004). <i>Manual de Producción Gráfica - Recetas</i> . Barcelona: GG - LÉLIS, C.(2011). <i>InDesign CS5 - Curso Completo</i> . Lisboa: FCA - Editora de Informática, Lda.
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas com recurso aos meios audiovisuais e a exemplos analógicos e digitais, com sequência e aplicação nas exercitações/experiências práticas de confecção manual, mecânica e inforgráfica dos vários tipos de formas impressoras
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Contínua: 40% P; 30% I; 30% SC. P; I; SC-cada: 50%TP>=10, 45% T, 5% assid. Disp: nota >=10, Aval T e TP realizados em cada comp.te. Excl. aval. final: assid.=10.Ex.T.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Química Aplicada
<b>Código da Unidade Curricular</b>	96449
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Primeiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Maria Teresa da Luz Silveira Marco António Mourão Cartaxo José Manuel Quelhas Antunes
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Desenvolvimento de capacidades para a compreensão dos temas da química geral e sua aplicação aos processos gráficos. Compreensão das variáveis químicas dos processos.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1-Estrutura da matéria; 2-Ligação química; 3-Estequiometria; 4-Equilíbrio químico; 5-Oxidação-redução; 6-Química orgânica; 7-Química do Papel 8-Química das tintas e dos toners.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Eldred, N.(2001). <i>Chemistry for the Graphic Arts</i> . Pittsburgh: GATF Press - Atkins, P.(1989). <i>General Chemistry</i> . Nova Iorque: Scientific American - Chang, R. e Goldsby, K. (2013). <i>Química</i> . New York: McGraw Hill - Ebbing, D. e Gammon, S. (2012). <i>General Chemistry</i> . Belmont: Brooks/Cole
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas onde são leccionados os fundamentos teóricos e aulas práticas de trabalho de laboratório onde se aplicam conceitos estudados na componente teórica em particular a preparação de soluções e a determinação do pH de papéis.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação contínua da componente prática e da componente teórica exige nota mínima de 10 valores. A nota final é feita com as duas componentes valorizando a prática em 40% e a teórica em 60%.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Design Gráfico II
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964416
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Fernando Manuel Craveiro Coelho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Criar e executar maquetas de design editorial; 2. Entender as diferenças tipológicas entre os diversas objetos do design editorial: publicações periódicas e não periódicas; 3. Concretizar a paginação de cada tipo de design editorial a partir de textos e de imagens fornecidos.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos básicos de Design Gráfico
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Introdução ao design editorial; 2. Análise de exemplos-chave e levantamento de grelhas e de estilos tipográficos e de paginação; 3. Software de paginação; 4. Hierarquias tipográficas, tipos de composição de página e coerência visual de uma publicação.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- SAMARA, T.(2007). <i>Grid, Construção e Desconstrução</i> . São Paulo: Cosac Naify - LESLIE, J.(2003). <i>Nuevo diseño de revistas</i> . Barcelona: Editorial Gustavo Gili - LUPTON, E.(2006). <i>Pensar com tipos</i> . São Paulo: Cosac Naify
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas teóricas auxiliadas com projecção audiovisual dos conteúdos programáticos 2. Aulas práticas com exercícios para experimentação dos pontos do programa; 3. Acompanhamento de elaboração dos projectos editoriais.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua e avaliação final dos projectos solicitados em frequência e em exame. A classificação final resulta da ponderação de ambos os tipos de avaliação, e a participação activa nas actividades letivas será valorizada em 10 %.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Ergonomia da Comunicação
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964437
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Luis Filipe Cunha Moreira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Conhecer a fundo a tipografia de modo a usá-la em projetos de design tendo em vista uma grande clareza de comunicação; 2. compreender e aplicar as regras ergonómicas de legibilidade e de leiturabilidade; 3. saber analisar criticamente segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos de Design Gráfico.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Tipografia: evolução histórica, categorias; 2. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leiturabilidade; 3. Teoria da cor aplicada ao design de comunicação; 4. Sistemas de pictogramas e sinalética; 5. Representação diagramática. 6. Análise crítica de casos de design de comunicação
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Andrew, H. e Baines, P. (2002). <i>Type &amp; Typography</i> . Londres: Laurence King Publishing - Ginger, E. e Spiekermann, E. (2003). <i>Stop Stealing Sheep &amp; find out how type works</i> . Berkeley, EUA: Adobe press - Lupton, E.(2010). <i>Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students (Design Briefs)</i> . EUA: Princeton Architectural Press - Rayan, A.(2006). <i>Pictograms, Icons &amp; Signs: A Guide to Information Graphics</i> . Londres: Thames & Hudson Ltd
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas teóricas auxiliadas com projecção em datashow dos conteúdos programáticos escritos e preparados pelo professor; 2. Aulas práticas de análise de peças de design de comunicação segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação dos projetos de análise desenvolvidos pelos alunos (peso de 30%) Avaliação escrita versando as matérias dadas (peso de 70%). Épocas de exame estabelecidas: avaliação escrita.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Gestão da Produção
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964414
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4.5
<b>Nome do Professor</b>	Henrique Joaquim de Oliveira Pinho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Aquisição de conhecimentos acerca dos conceitos, teorias e métodos de gestão da produção, desde o aprovisionamento até ao controlo de produção, incluindo a gestão de custos; 2. Os alunos deverão ser capazes de planear a produção, ou interpretar e otimizar sistemas de produção existentes.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. O planeamento: técnicas de planeamento; Diagramas de Gantt; Estudo do método e tempos de trabalho. 2. O aprovisionamento: as compras e gestão de stocks. 3. A produção: novo contexto da gestão produção; a manutenção; documentação na GP; tipologias de produção. 4. Custos de produção. 5. Lean management: princípios e ferramentas. 6. Medição do desempenho de um sistema de produção.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Curtois, A.(2003). <i>Gestão da produção</i> . Lisboa: Edições Lidel - Lysons, C.(1990). <i>O Aprovisionamento na empresa</i> . Lisboa: Editorial Presença - Hugel, H. e Baranger, P. (1994). <i>Gestão da Produção</i> . Lisboa: Edições Sílabo - Casals, R.(1999). <i>Organização e Gestão: Rumo à produtividade nas indústrias gráficas... :</i> Europa-América
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas teóricas expositivas e audiovisuais; 2. Análise de exemplos práticos; 3. Resolução de exercícios; 4. Trabalho de grupo sobre o cap. 4; 5. Trabalho de grupo sobre tema dos cap. 5 ou 6; 6. Trabalho individual sobre tema dos cap. 5 ou 6.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Teste escrito em frequência ou épocas de exame com nota mínima de 7 valores. Realização de trabalho prático.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Impressão - offset I
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964446
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	7
<b>Nome do Professor</b>	Miguel Alexandre Pereira Sanches Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1- Deverão ser capazes de operar equipamentos de impressão offset, detectar, avaliar e corrigir os problemas ocorridos ao longo do processo de impressão. 2- Os alunos deverão dominar a realização de provas de cor, a preparação de formas impressoras para os diversos processos de impressão.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1- Equipamentos de impressão offset; 2- Preparação e impressão em equipamentos offset; 3- Provas de cor; 4- Produção de formas; 5- Controlo de qualidade.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Kipphan, H.(2001). <i>Handbook of Print Media: technologies and production methods</i> . Berlin: Springer-Verlag - Barbosa, C.(2009). <i>Manual prático de produção gráfica</i> . Lisboa: Principia - Rosner, H. e Walk, H. (2000). <i>Artes Gráficas - Transferência e impressão de informações</i> . São Paulo: ABTG - Casals, R.(1987). <i>Offset: Control de calidad</i> . Barcelona: Du Pont-Howson
<b>Métodos de Ensino</b>	1- Aulas teóricas com recursos a meios audiovisuais. 2- Exercitação pratica onde se propõe ao aluno, em grupo ou individualmente, a execução de tarefas e a resolução de problemas práticos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua onde são considerados, os trabalhos realizados em aula e a realização de uma avaliação escrita e/ou trabalho teórico.A avaliação final (exame) só focará os conteúdos teóricos dos métodos de ensino.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Marketing
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964440
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Maria de Fátima Rodrigues Pedro
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1.Perceber os agentes e as dinâmicas dos mercados, do ponto de vista do marketing; 2.Conhecer os principais métodos de estudo do consumidor; 3.Elaborar um plano de marketing, sabendo articular as principais variáveis estratégicas; 4.Conhecer as especificidades de gestão da marca;
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Introdução 2. Análise do mercado e dos seus actores 3. Os estudos de mercado 4. Teorias e modelos explicativos do comportamento dos consumidores 5. Segmentação e diferenciação 6. O posicionamento 7. A marca 8. Marketing-Mix
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Vicente Rodrigues, J. e Lendrevie, J. e Lindon, D. e Dionísio, P. (2004). <i>Mercator XXI - Teoria e Prática do Marketing</i> . Lisboa: Publicações dom Quixote - Propriedade Industrial, I.(2007). <i>Manual II - Design Protegido</i> . Lisboa: Centro Português do Design - Brochard, B. e Dionísio, P. e Vicente Rodrigues, J. e De Baynast, A. (2010). <i>Publicitor</i> . Lisboa: Dom Quixote - Kotler, P. e Armstrong, G. e Wong, V. e Saunders, J. (2008). <i>Principles of Marketing</i> . England: Pearson Prentice Hall
<b>Métodos de Ensino</b>	1.Método expositivo. 2.Discussão e consolidação dos temas apresentados nas aulas. 3.Resolução de casos práticos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua: Trabalho prático com apresentação e discussão, mínimo de 10 (dez) valores, ponderação de 40%. Frequência, mínimo 9 (nove) valores, ponderação 60%. Exame normal: Exame (100%)
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Teoria do Design
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964438
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4.5
<b>Nome do Professor</b>	Maria João Bom Mendes dos Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Os objectivos desta unidade curricular são: 1. sensibilizar os alunos para o papel do Design e do designer na nossa sociedade; 2. desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do Design em geral e da Comunicação gráfica em particular.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Noções básicas de história e teoria do design gráfico.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. O futurismo, o Dadaísmo e o Surrealismo; 2. O suprematismo e o Construtivismo russos; 3. O De Stijl; 4. A Bauhaus; 5. Jan Tschichold e a Nova Tipografia; 6. Eric Gill e a Gill Sans; 7. O Estilo Tipográfico Internacional; 8. Os pioneiros do design digital
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- BLACKWELL, .(1993). <i>La tipografia del siglo XX</i> . Madrid: Editorial Gustavo Gili - FRASCAR, J.(2004). <i>Communication Design, Principles, Methods and Practice</i> . New York.: Allworth Press - HELLER & CHWAST, S.(1988). <i>From Victorian to post-modern</i> . London: Thames and Hudson - JULIER, G.(1997). <i>The thames &amp; Hudson dictionary of 20th century design and designers</i> . London: Thames & Hudson
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Sessões expositivas com recurso ao datashow, imagens e vídeos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação contempla os trabalhos teóricos desenvolvidos nas aulas (que valem 50% na nota final) e um teste final (em frequência ou em exame) (que vale 50% na nota final).
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Arte-Final
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964447
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	3
<b>Nome do Professor</b>	Fernando Manuel Craveiro Coelho
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Elaborar ficheiros digitais, decorrentes de um projecto, para a sua execução gráfica em condições excelentes para a sua reprodução; 2. Utilizar corretamente tipografia, cores, imagens e manchas de impressão. 3. Gravar ficheiros finais corretos para imposição e impressão segundo a norma ISO 12647.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos básicos de Adobe Indesign
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Formatos de ficheiros, marcas de corte e de dobra, bleed e slug; 2. Gestão de fontes tipográficas; 3. Gestão de cor; 4. Imagens bitmap e de vetores; 5. Uso das ferramentas de revisão do Indesign 6. Ficheiros abertos e geração e edição de ficheiros PDF.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- ADOBE, A.(2011). <i>Adobe Creative Suite 5/5.5 Printing Guide</i> . San Jose, California: Adobe - MOREIRA, L. e , . (2009). <i>Sebenta de Arte Final Digital</i> . Tomar: IPT - VÁRIOS, V.(2010). <i>Guía de Buenas Prácticas, Estandarización de la Impresión Offset</i> . Valencia: AIDO
<b>Métodos de Ensino</b>	1.Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual. 2.Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua: três trabalhos práticos 90% e participação nas aulas 10%. Épocas de exame estabelecidas.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em Inglês</b>
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Controle da Qualidade
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964419
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Luís Miguel Alves de Oliveira Rui da Costa Marques Sant`Ovaia
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Preparar os alunos para compreender o desempenho dos vários suportes de impressão em todo o processo (Pré-Impressão, Impressão e Pós-Impressão), de forma a garantir a qualidade contratual dos trabalhos gráficos. Trabalhar o Fluxograma da produção gráfica aplicando o controlo da qualidade na produção
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos gerais dos processos de impressão e dos seus fluxos produtivos, equipamentos, matérias-primas e consumíveis.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	I: Estudo dos princípios fundamentais do processo de fabrico de papel e de outros materiais suportes de impressão. II: Caracterização e controlo de qualidade do papel. Propriedades que influenciam a impressão ou o produto impresso. III: Controlo de qualidade nas várias fases do Processo de Impressão.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Biermann, C.(1996). <i>Handbook of pulping and papermaking</i> . San Diego: Academic Press - Kiphan, H.(2001). <i>Handbook of Print Media</i> . Berlin: Springer - Asunción, J.(2002). <i>O Papel – Técnicas e Métodos Tradicionais de Fabrico</i> . Lisboa: Editorial Estampa - Barbosa, C.(2009). <i>Manual Prático de Produção Gráfica</i> . Lisboa: Principia
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas com exposição oral e suportes audiovisuais (CD, DVD, etc.). Aulas prático-laboratoriais de exercícios: em trabalho de grupo e individuais.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Teste de avaliação escrito. Avaliação contínua do desempenho laboratorial e relatório final dos trabalhos. Avaliação contínua de exercícios individuais e em grupo com fichas de memória descritiva.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Design Gráfico III
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964422
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Maria João Bom Mendes dos Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Distinguir os diferentes sistemas de informação integrada. 2. Desenvolver uma atitude crítica sobre o seu próprio trabalho e sobre o panorama do design gráfico em geral. 3. Desenvolver autonomamente trabalho competente.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Noções básicas sobre práticas de projecto, design e grafismo. Capacidades para interpretar um briefing de um projecto gráfico.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Diferentes sistemas de design de informação: museus, locais de lazer, parques e reservas naturais, centros comerciais, escolas e outros. 2. Soluções de estudos de caso. 3. Aspectos legais a ter em consideração no desenvolvimento de projectos de design de informação.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Garland, K.(1994). <i>Mr. Beck's Undergroun Map</i> . London: London Transport Museum - Neurath, O.(1980). <i>International Picture Language</i> . Reading: University of Reading - White, A.(2002). <i>The Elements of Graphic Design</i> . New York: Allworth Press - Jury, D.(2007). <i>O que é a Tipografia?</i> . Barcelona: Editorial Gustavo Gili
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Apresentação dos conteúdos programáticos com o apoio do datashow, imagens e meios audiovisuais.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Será realizado ao longo do semestre um projecto. A esse projecto correspondem duas avaliações periódicas em datas especificadas para o efeito, e uma final, em frequência ou exame, onde o projecto deve ser apresentado concluído.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Design Multimédia I
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964420
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Célia Maria Nunes Barreto
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Projetar e implementar websites. 2. Realizar estudos de design. 3. Desenvolver o domínio de software específico em webdesign. 4. Concretizar um projeto de webdesign, com domínio do Html e CSS.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Tratamento de Imagem
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Introdução ao HTML . Texto e imagens; . Hiperligações; . Tabelas. 2. Introdução ao Css . Propriedades, atributos e subclasses. 3. Introdução ao Dreamweaver . Texto e imagens; . Tabelas e frames; . Css; . Hiperligações; . Templates e Formulários; . Som e vídeo; . Behaviors. 4. Projeto de webdesign . Definição do projeto . Desenvolvimento da Estrutura . Estudos de Design
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- KENTIE, P.(2002). <i>Web Design, tools and techniques</i> . (pp. 1-436). USA: Peachpit Press - PRING, R.(2000). <i>WWW Color</i> . (pp. 1-192). New York: Watson-Guptill Publications - PRING, R.(2000). <i>www type</i> . (pp. 1-192). USA: Watson-Guptill Publications - Glenwright, J.(2000). <i>WWW Layout</i> . (pp. 1-192). USA: Watson-Guptill Publications
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Aulas teórico práticas com explanação dos conteúdos ministrados e apresentação de estudos de caso. 2. Aulas de práticas laboratoriais com exercícios práticos e acompanhamento do projeto.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A avaliação, tanto em frequência como exame consiste na realização de dois exercícios práticos e um teste individual. Exercício UM _projeto para um website e exercício DOIS_ a produção do site. Ponderação: Projeto- 30% ; Site- 50%; Teste- 20
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Embalagem e Transformação
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964421
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Regina Aparecida Delfino
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Fornecer um mapa conceptual e técnico acerca do design e da produção em embalagem. Capacidade de resolução dos problemas de design e de produção de embalagens e objectos promocionais. Concepção e desenvolvimento de protótipos de embalagem cartonadas. Domínio do software ArtiosCad.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Definições de embalagem, tipos de embalagem. Aspectos mercadológicos. Funções da embalagem. Metodologia para o design de embalagem. Aplicação da cor, código de barras. Métodos de impressão e etiquetas. Embalagem e meio ambiente. Software ArtiosCad. Embalagens normalizadas, flexível e semi-rígida e Rótulos. Objectos promocionais tridimensionais. Processos de produção, equipamentos/sistemas.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- STEWART, B.(2007). <i>Packaging – Manual de diseño y produccion</i> . Barcelona: Ediciones Gustavo Gili - MESTRINER, F.(2001). <i>Design de Embalagem. Curso Básico</i> . São Paulo: Makron Books - GIOVANNETTI, M.(1995). <i>El Mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes</i> . Barcelona: Gustavo Gili - SONSINO, S.(1990). <i>Packaging. Diseño, materiales, tecnologia</i> . Barcelona: Gustavo Gili
<b>Métodos de Ensino</b>	Apresentação dos conteúdos teóricos, análise das diferentes embalagens. Desenvolvimento de projectos de design de embalagem do briefing ao protótipo, utilizando diversos materiais.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Aval. contínua: 30% frequência teor. e 70% projetos práticos. A nota é média ponderada dos valores. Aval. final: presença de 2/3 as aulas e mín. de 10 val. em projetos. Exame só à teórica. Nota final min. 10 val., média ponderada teor. e prát.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Impressão - offset II e Tampografia
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964448
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Segundo Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Miguel Alexandre Pereira Sanches Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1- Reconhecer, classificar e dominar as metodologias de preparação das diversas técnicas de impressão especial. 2- Desenvolvimento dos conhecimentos adquiridos sobre as técnicas de impressão, com especial relevância no domínio dos sistemas convencionais de Offset e Tampografia.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1- Classificação das principais técnicas de impressão especiais; 2- Identificação e produção de impressos que utilizam impressões especiais; 3- Estudos dos equipamentos e formas impressoras tampográficas; 4- Preparação dos consumíveis para a impressão tampográfica.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- AMBROSE, G. e HARRIS, P. (2006). <i>Basic Design: Print &amp; Finish</i> . Londres: AVA Publishing - MORLOK, F. e BECKMANN, T. (2009). <i>Extra:Encyclopaedia of Experimental Print Finishing..</i> Basel: Birkhauser Verlag AG: Basel: Birkhauser Verlag AG - WITHAM, S.(2007). <i>Print and Production Finishes for Promotional Items</i> . Londres: Rotovision. Londres: Rotovision: Londres: Rotovision - Underconsideration, U.(0). <i>FPO - For Print Only</i> .Acedido em4 de fevereiro de 2014 em <a href="http://www.underconsideration.com/fpo">www.underconsideration.com/fpo</a>
<b>Métodos de Ensino</b>	1- Aulas teóricas com recursos a meios audiovisuais. 2- Exercitação pratica onde se propõe ao aluno, em grupo ou individualmente, a execução de tarefas e a resolução de problemas práticos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	A componente teórica terá avaliação em frequência e exame. As componentes práticas têm avaliação contínua que será atribuída com a seguinte ponderação: Tampografia 40%, Offset 60%.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Design Gráfico IV
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964426
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Maria João Bom Mendes dos Santos
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Distinguir os diferentes tipos de projectos de design de comunicação. 2. Desenvolver uma atitude crítica sobre o seu próprio trabalho e sobre o panorama do design gráfico em geral. 3. Desenvolver autonomamente trabalho competente.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Noções básicas sobre práticas de projecto, design e grafismo. Capacidades para interpretar um briefing de um projecto gráfico.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Estudo do design de tipos. 2. Abordagens estruturais e analíticas ao design gráfico. 3. Ajuizar de forma efectiva e estrutural sobre a imagem. 4. Aspectos pedagógicos e humanos do design gráfico. 5. Projectos de design gráfico.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Frutiger, A.(2001). <i>En torno de la tipografia</i> . Barcelona: Editorial Gustavo Gili - Gray, N.(1986). <i>A history of lettering</i> . Oxford: Phaidon Oxford - Aicher, O.(1967). <i>Sistemas de signos en la comunicación visual</i> . Barcelona: Editorial Gustavo Gili - Moles, A.(1990). <i>O cartaz</i> . São Paulo: Editora Perspectiva
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Apresentação dos conteúdos programáticos com o apoio do datashow, imagens e meios audiovisuais.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Serão realizados ao longo do semestre dois projectos, aos quais correspondem duas avaliações periódicas em datas especificadas para o efeito, e uma final em frequência ou exame, onde ambos os projectos deverão ser apresentados concluídos.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Design Multimédia II
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964427
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	<p>I Conhecer ling. cinema II Formar p/crítica e consciencia III Contactar c/animações e motion graphics IV Projectar c/guião V Transformar imagens em hist. animadas VI Desenvolver narrativas sequenciais VII Temporalizar VIII Usar efeitos c/parcimónia IX Explorar software X Desenv. competênc. p/futuro</p>
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Software de desenho vectorial e de tratamento de imagem
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 Multimédia, animações e motion graphics 2 Filmologia 3 Planeamento visual e design 4 Software de animação e pós-produção
<b>Bibliografia Recomendada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bellantoni, J.(1999). <i>Type in motion</i>. Londres: Thames &amp; Hudson</li> <li>- Bellantoni, J.(2000). <i>Moving type</i>. Hove: Rotovision</li> <li>- Grilo, J.(2010). <i>As lições do cinema</i>. Lisboa: Colibri</li> <li>- Arijon, D.(1999). <i>Grammaire du langage filmé</i>. Paris: Dujarric</li> </ul>
<b>Métodos de Ensino</b>	<p>A) Aulas expositivas: conceitos através de exemplos B) Leitura de animações, motion graphics C) Articulação do guião visual a tutoriais específicos D) Discussão das propostas animação E) Utilização de OneDrive F) Relação software/desenho de actores</p>
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	<p>Utilização do visual script como plano e elemento de avaliação Exercícios de animação de exploração do software Exercícios experimentais de animação Didáctica formativa c/função de detecção e controlo Avaliação dos trabalhos em frequência e exame</p>
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Gestão da Qualidade
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964449
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4
<b>Nome do Professor</b>	Rui da Costa Marques Sant`Ovaia
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Dotar alunos com competências para integrar organizações que pretendam implementar sistemas de gestão para a qualidade, certificação ISO ou desenvolvam Métodos para a Qualidade Total. Desenvolver capacidades de comunicação, motivação e trabalho em equipa.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Nenhum específico
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Conceito de qualidade e sua evolução. Ferramentas para a qualidade. Sistema Português da Qualidade. Sistemas de Gestão da Qualidade. Normas ISO 9000. Certificação e organismos certificadores. Auditorias de Qualidade. Custos da qualidade. Modelos de gestão para a Qualidade Total.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ramos Pires, A.(2004). <i>Qualidade-Sistemas de Gestão da Qualidade</i>. (Vol. 1). Lisboa: Sílabo</li> <li>- Ganhão, F. e Pereira, A. (1992). <i>A Gestão da Qualidade</i>. (Vol. 1). Lisboa: Presença</li> <li>- Capricho, L. e Lopes, A. (2007). <i>Gestão da Qualidade</i>. (Vol. 1). Lisboa: RH</li> <li>- Kolarik, W.(1995). <i>Creating Quality</i>. (Vol. 1). Singapura: McGraw-Hill International</li> </ul>
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas presenciais com descrição de temas. Debate sobre as mais adequadas interpretações de metodologias propostas para a garantia e gestão da qualidade. Discussão e análise de casos resultantes da experiência profissional do docente.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Participação no decurso da formação. Elaboração de trabalho de grupo escrito, selecionado dentro das propostas apresentadas pelo docente. Resposta individual e escrita a um conjunto de problemas colocados e desenvolvimento interpretativo de temas
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não previsto

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Impressão - digital
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964450
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	3
<b>Nome do Professor</b>	Rui Miguel Sardinha Proença
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Adquirir conhecimentos sobre processo técnico Impressão Digital (ID) Compreender, distinguir e caracterizar: tecnologias, produtos, matérias-primas e consumíveis Conhecer vantagens da ID Identificar tipos de trabalhos produzidos com ID Demonstrar autonomia no operar com diferentes equipamentos ID
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	A Impressão Digital. Introdução Princípios e componentes básicos Impressão convencional vs Digital Vantagens da Impressão Digital Vários tipos de impressão digital Tipos de trabalhos Exercitação/simulação prática
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- JOHNSON, H.(2004). <i>Digital Printing Start-Up Guide (Digital Process and Print)</i> . : Thomson, Course Technolog - JOHNSON, H.(2004). <i>Mastering Digital Printing, Second Edition (Digital Process and Print)</i> . : Muska & Lipman - KIPPAN, H.(2001). <i>Handbook of Print Media; Technologies and Production Methods</i> . Berlim: Springer-Verlag (0). <i>Roland</i> .Acedido em5 de julho de 2014 em <a href="http://www.rolanddg.com">www.rolanddg.com</a>
<b>Métodos de Ensino</b>	Apresentação de conteúdos, através de exposição, projecção, demonstração e exercitação prática Apresentação dos conteúdos teóricos com recurso a meios audiovisuais Análise de objectos gráficos impressos pelo processo digital Exercícios de aplicação
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Continua:Presença 2/3. Critérios: Presença 5%; TP 65%; Aval. T 30%. Disp: nota >=10, Aval T e TP realizados. Excluídos avaliação final: assid.=10.Exame:T
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Impressão - serigrafia
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964451
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Luís Miguel Alves de Oliveira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Permitir um conhecimento e domínio técnico no âmbito do processo de impressão serigráfico, a partir dos instrumentos, das máquinas e dos diversos materiais inerentes ao processo.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Preparação de imagens para impressão. Tensionamento de tecidos. Quadros serigráficos. Tintas e suportes. Aplicação técnica da emulsão. Fototransporte. Revelação. Impressão. Recuperação de matrizes. Controle de qualidade durante o processo produtivo.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kiphan, H.(2001). <i>Handbook of Print Media</i>. (Vol. 1). Alemanha: Springer</li> <li>- Barbosa, C.(2009). <i>Manual Prático de Produção Gráfica</i>. (Vol. 1). Lisboa: Principia</li> <li>- Stephens, J.(1996). <i>Screen Process Printing</i>. (Vol. 1). Inglaterra: Blue print</li> <li>- SEFAR, S.(2006). <i>Handbook for screen printers</i>. (Vol. 1). Suíça: Sefar Inc. Printing Division</li> </ul>
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teórico-práticas com recurso a subsídios didáticos audio-visuais. Estudo-descrição das tecnologias diferenciadas e dos mecanismos, segundo os processos de impressão industrial, artesanal e artística. Realização de trabalhos laboratoriais.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua (a.c.): Presença nas aulas – 5 % Trabalhos realizados durante as aulas – 65 % Frequência escrita – 30% Exame: Prova escrita - 30% Presença nas aulas – 5 % (a.c.) Trabalhos realizados durante as aulas – 65 % (a.c.)
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Pós-impressão
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964452
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Primeiro Semestre
<b>Número de ECTS</b>	6
<b>Nome do Professor</b>	Regina Aparecida Delfino
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Aquisição e domínio de conhecimentos teórico e prático sobre técnicas, materiais, equipamentos e sistemas industriais de pós-impressão. Desenvolvimento das capacidades conceptuais e operacionais de planeamento nesta área de produção.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Acabamento e enobrecimento. Componentes do corpo do livro. Fases sequenciais da produção do livro: dobra, costura, encadernação. Técnicas referentes a transformados. Técnicas relativas a artigos de papeleria. Técnicas concernentes à encadernação industrial de edições. Técnicas de pós-impressão para trabalhos comerciais. Enobrecimento. Materiais e equipamentos. Cortantes com ArtiosCad.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KIPPHAN, H.(2001). <i>Handbook of print media: technologies and production methods</i>. Heidelberg: Springer</li> <li>- LUNARDELLI, A. e ROSSI, S. (2004). <i>Acabamentos</i>. Sao Paulo: Editora Lunardelli</li> <li>- FISHEL, C.(2007). <i>El arte de la produccion creativa. Materiales, encadernació y acabados</i>. Barcelona: Index Book S.L.</li> <li>- FALWCET TANG, R.(2007). <i>Acabados de impresión y edicion de folletos y catálogos</i>. Barcelona: Promopress</li> </ul>
<b>Métodos de Ensino</b>	Apresentação dos conteúdos teóricos com apoio de meios audiovisuais, análise de objectos gráficos. Aulas teóricas práticas e práticas laboratoriais em que são propostos exercícios de aplicação dos conceitos ministrados. Visitas de estudo.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Aval. contínua: 40% frequência teor. e 60% projetos práticos. A nota é média ponderada dos valores. Aval. final: presença de 2/3 as aulas e mín. de 10 val. em projetos. Exame só à teórica. Nota final min. 10 val., média ponderada teo. e prat.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Comportamento Organizacional
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964433
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	3
<b>Nome do Professor</b>	Isabel Maria da Cruz Ferreira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Compreender comp.to individual e grupal organização; Adquirir conhecimentos sobre funcionamento principais processos organizacionais comportamentais; Desenvolver competências p. melhor compreensão/gestão pessoas, nível interpessoal/grupal e negociação; Desenvolver sentido crítico e reflexivo CO
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável.
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Delimitação conceptual do CO 2. Comunicação (funções, níveis de análise, competências) 3. Motivação (processo motivacional, principais teorias e satisfação no trabalho) 4. Liderança (teorias, principais estudos e resultados organizacionais) 5. Comportamentos de cidadania nas organizações (justiça, atitudes, características personalidade, consequências) 6. Conflito e negociação
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- FERREIRA, J.(1996). <i>Psicossociologia das organizações</i> . Alfragide: McGraw-Hill - GIBSON, J.(2006). <i>Organizações. Comportamento, estrutura e processos.</i> São Paulo: McGraw-Hill. - PINA e CUNHA, M.(2004). <i>Manual de comportamento organizacional e gestão</i> . Lisboa: Editora Recursos Humanos - REGO, A.(2002). <i>Comportamentos de cidadania nas Organizações</i> . Alfragide: McGraw-Hill
<b>Métodos de Ensino</b>	Sessões TP com exposição oral apoiadas por datashow e consoante os conteúdos específicos, acompanhadas por: apresentação/discussão de casos, simulações, brainstorming, exercícios e jogos grupais.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	- Realização de avaliação escrita no final da unidade, para admissão ou dispensa de exame final. - Épocas de exame estabelecidas.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Conservação do Documento Gráfico
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964453
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Paula Alexandra Costa Leite Pinto Pereira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Estudar e caracterizar os conceitos de preservação/ conservação de livros e documentos gráficos. 2- Estudar e identificar as técnicas de encadernação artística e moderna.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	Estudo dos conceitos de preservação/conservação do livro e documentos gráficos, assim como também, da história e evolução técnica da encadernação artística e moderna.Aplicação prática com resolução de problemas concretos com vista ao desenvolvimento do sentido crítico e reflexivo aplicando técnicas e linguagem adequada para futuros trabalhos laboratoriais nesta área de intervenção.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- BOSQUET, É.(1989). <i>Traité théorique et pratique de l'art du relieur</i> . NA: Paris - CAMMARERI, M.(1990). <i>La reliure pas a pas</i> . Paris: Paris - JOHNSON, A.(1985). <i>Craft Bookbinding</i> . London: Thames and Hudson. London: Thames and Hudson - LIÉNARDY, A.(1992). <i>La desacidification de masse des livres et documents</i> . Bmxclies. IRPA. Bmxclies. IRPA: Bmxclies. IRPA
<b>Métodos de Ensino</b>	1- Aulas teóricas com recursos a meios audiovisuais. 2- Exercitação pratica onde se propõe ao aluno, em grupo ou individualmente, a execução de tarefas e a resolução de problemas práticos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua,presença em 2/3 da aulas práticas laboratoriais. Assiduidade 5%, trabalhos realizados durante as aulas 65%, frequência escrita 30%.A avaliação final (exame escrito) só focará os conteúdos teóricos dos métodos de ensino.
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável



## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Design Multimédia III
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964431
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	IConceber produtos multimédia c/relevância social IIaprofundar aquisições de conteúdo, layout e interatividade IIIAplicar procedimentos de design antes do desenvolvimento dos produtos IVDesenvolver ideias, recorrendo a softw. que permita interação VDemonstrar esp. crítico e relacional e autonom.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Conhecimentos mínimos ao nível da multimédia e de flash. Domínio de Photoshop e Illustrator. Capacidade de desenho
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 Metodologias do design e de co-design 2 Necessidades ou gadgets. Exemplos 3 O processo de prototipagem. O exemplo IDEO 4 Design: informação e navegação 5 Design do interface; botões, menus, comandos 6 Desenho e desenvolvimento de um protótipo não funcional. Teste colaborativo de uso. Informação qualificada 7 Conceção de atores, de botões e do conteúdo 8 Eventual implementação em platafo.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- ., .. <i>Sebenta da cadeira</i> . Tomar: . - Nielson, J.(2001). <i>Homepage usability</i> . Indiannapolis: New Riders Publishing - Blauvelt, A.(2001). <i>Unfolding Identities</i> . In <i>HELLER, Steven (Ed.). In Education of</i> . (pp. 114-127). Nova Iorque: Allworth Press - Baggerman, L.(2000). <i>Design for interaction</i> . Beverly: Rockport Publishers
<b>Métodos de Ensino</b>	A)Aulas expositivas; descoberta B)Design thinking: prototipagem bidimensional C)Co-design a partir de teste de uso e discussão D)Investigação pré-projectual: informação e informadores qualificados E)Problem solving: criação c/software específico
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Exercícios específicos assentes c/dinâmica de avaliação formativa Valorização dos aspectos relacionados/design thinking, prototipagem, empatia, relação c/colegas e stakeholders, design social Avaliação em frequência do resultado e do processo Exames
<b>Língua de Ensino</b>	Português   <b>Tutoria em</b> Inglês
<b>Estágio</b>	Não aplicável.

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Gestão e Estratégia
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964454
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	4.5
<b>Nome do Professor</b>	Miguel Alexandre Pereira Sanches Maria de Fátima Rodrigues Pedro
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1. Identificar a informação relevante sobre a envolvente e a empresa. 2. Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas. 3. Compreender as diferentes situações da análise estratégica 4. Desenvolver a reflexão crítica em relação a gestão estratégica. Tomar decisões
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento. 2. Análise estratégica. 3. Formulação da estratégia. 4. Análise matricial. 5. Planeamento e controlo. 6. Organização e implementação estratégica.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Grant, R.(2013). <i>Contemporary Strategic Analysis</i> . UK: Wiley - Teixeira, S.(2011). <i>Gestão Estratégica</i> . Lisboa: Escolar Editora - Sanders, W. e Carpenter, M. (2009). <i>Strategic Management A Dynamic Perspective</i> . England: Pearson Prentice Hall - Robbins, S. e Coulter, M. (2009). <i>Management</i> . England: Pearson Prentice Hall
<b>Métodos de Ensino</b>	1. Método expositivo. 2. Discussão e consolidação dos temas apresentados nas aulas. 3. Resolução de casos práticos.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Avaliação contínua: Trabalho prático com apresentação e discussão, mínimo de 10 (dez) valores, ponderação de 40%. Frequência, mínimo 9 (nove) valores, ponderação 60%. Exame normal: Exame (100%).
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Orçamentação Gráfica
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964455
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	5
<b>Nome do Professor</b>	Luís Miguel Alves de Oliveira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	Estudo e domínio dos conceitos e da metodologia orçamental ou pré-cálculo de custos da produção gráfica.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	A orçamentação na Indústria Gráfica O conceito do Orçamento e a sua finalidade As variáveis que intervêm no processo de orçamentação: mão-de-obra/máquina; matéria-prima. Matérias-primas e subsidiárias ao processo produtivo.
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Kiphan, H.(2001). <i>Handbook of Print Media</i> . (Vol. 1). Alemanha: Springer - Barbosa, C.(2009). <i>Manual Prático de Produção Gráfica</i> . (Vol. 1). Lisboa: Principia - Bann, D.(2008). <i>Actualidade en la Producción de Artes Gráficas</i> . (Vol. 1). Barcelona: Blume - Baer, L.(1999). <i>Produção Gráfica</i> . (Vol. 1). S. Paulo: SENAC
<b>Métodos de Ensino</b>	Aulas teóricas - Exposição oral com recurso a meios audio-visuais da informação e comunicação Aulas teórico-práticas - Desenvolvimento de trabalhos práticos de aplicação com apoio das tecnologias de informação e comunicação.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Trabalhos práticos – 15% Frequência e Exame (época normal e especial) – 85% Dispensa de exame: Alunos com média final igual ou superior a 10 valores. Exame: Obtêm aprovação os alunos com classificação igual ou superior a 10 valores.
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável

## B - Descrição das unidades curriculares

<b>Nome da Unidade Curricular</b>	Projecto Final
<b>Código da Unidade Curricular</b>	964456
<b>Tipo de Unidade Curricular</b>	Obrigatória
<b>Nível da Unidade Curricular</b>	Primeiro Ciclo
<b>Ano</b>	Terceiro Ano
<b>Semestre/Trimestre</b>	Segundo Semestre
<b>Número de ECTS</b>	7.5
<b>Nome do Professor</b>	Luis Filipe Cunha Moreira
<b>Objetivos da unidade curricular</b>	1 Organizar e sistematizar a conceção e execução de um projeto pessoal, promovendo a inserção na vida profissional; 2 Desenvolver projetos de áreas temáticas à parte do plano curricular do curso; 3 Desenvolver o design de exposições; 4 Dar a conhecer e defender oralmente o seu trabalho.
<b>Método de interação</b>	Presencial
<b>Pré-requisitos e co requisitos</b>	Não aplicável
<b>Programas Opcionais recomendados</b>	Não aplicável.
<b>Conteúdos da Unidade Curricular</b>	1 Organização de exposições 2 Promoção de um projeto individual 3 Escolha de formatos e suportes adequados 4 Proatividade na angariação de trabalho 5 Deontologia profissional e contacto com clientes 6 Importância da exposição oral e defesa na apresentação de um projeto
<b>Bibliografia Recomendada</b>	- Myers, D.(2013). <i>The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design</i> . New Jersey: Wiley - Hugues, P.(2010). <i>Exhibition Design</i> . Londres: Laurence King Publishing - Welsh, C.(2013). <i>Design: Portfolio: Self promotion at its best</i> . Londres: Rockport Publishers - Shaughnessy, A.(2005). <i>How to Be a Graphic Designer: Without Losing Your Soul</i> . Londres: Laurence King Publishing
<b>Métodos de Ensino</b>	1 Aulas teórico-práticas auxiliadas com projeção em datashow dos conteúdos programáticos; 2 Acompanhamento na elaboração do projeto individual; 3 Orientação na montagem da exposição coletiva; 4 Acompanhamento da apresentação oral do trabalho.
<b>Métodos e critérios de Avaliação</b>	Haverão 3 momentos de avaliação do projeto pessoal (com ponderação igual): 1) projeto de exposição; 2) mostra do trabalho em exposição coletiva; 3) apresentação oral individual do trabalho desenvolvido, no final do semestre
<b>Língua de Ensino</b>	Português
<b>Estágio</b>	Não aplicável

